

## 宋氏三姐妹主题将在上海特展

为隆重纪念孙中山先生诞辰150周年，新民晚报、上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会等主办单位和上海孙中山故居纪念馆、上海宋庆龄故居纪念馆、中华人民共和国名誉主席宋庆龄陵园管理处等承办单位昨日对外宣布，经筹备，《她们 风华绝代——宋氏三姐妹特展》将于2016年4月28日至7月30日在上海公展，这是闻名中外的宋氏三姐妹在大陆分别后首次以这种特殊形式“相聚”，也是该特展的中国巡展首站。

宋霭龄、宋庆龄、宋美龄是中国近现代史上著名的三姐妹，是20世纪中国最耀眼的非凡女性。她们风华绝代，在中国近现代史上有过独特的影响力，成为世界关注的焦点。

1931年，日本悍然发动“九一八事变”，开始侵华战争。在民族大义面前，宋氏三姐妹摒弃前嫌，携手抗敌。她们亲赴战场第一线，看望将士，激励士气；她们走访难民，慰问难童，关心民间疾苦；她们组织救援团体，募集支援中华儿女抵抗日寇侵略的物资；她们登上国际讲坛，宣扬中华民族同仇敌忾、誓死捍卫家园的决心和信念……她们谱写了人生交响乐中最辉煌美丽的篇章。

1944年7月宋霭龄离开重庆经巴西赴美国，在美定居；1948年11月宋美龄离沪赴美，1950年抵台湾，1975年蒋介石去世后赴美，后定居美国；宋庆龄则一直留居大陆。宋氏三姐妹骨肉亲情虽在，但信仰主义不同。1949年中华人民共和国成立之后，宋庆龄与大姐霭龄、小妹美龄逐渐失去联系，宋霭龄和宋美龄则往来不



1930年宋氏三姐妹合影（左起为宋庆龄、宋霭龄、宋美龄）

断。宋氏三姐妹天各一方，但她们三人心长存隔不断的思念之情。

今年是中国民主革命的伟大先驱孙中山先生诞辰150周年，宋氏三姐妹与孙中山先生渊源颇深。宋氏三姐妹小时候，她们的父母宋耀如先生和倪珪贞女士就支持孙中山的革命事业。宋霭龄做过孙中山先生的秘书，宋庆龄是孙中山先生的夫人，宋美龄嫁给了孙中山先生最早的追随者之一蒋介石。为纪念孙中山先生的丰功伟绩，缅怀中华民族可歌可泣、艰苦卓绝的抗战史，风华绝代的宋氏三姐妹时隔多年终于以特殊形式“回到”她们的家乡上海。宋氏三姐妹在上海出生、长大，婚后亦曾定居活动在上海。

为征集展品，两岸收藏者都尽全力，征集了上千件实物、照片、文献、影像等，再从中精选300余件展出。其中尤为珍贵的展品有，西安事变爆发后宋美龄写给蒋介石的亲笔函、国民政府颁发给宋庆龄的抗战胜利勋章、日本对华降书等。此外，展览还将以场景还原方式，通过原声音频、影片、衣物服饰、家居用品、文房书画、信札手稿等，再现宋氏三姐妹的非凡人生及心路历程。

此次特展设在徐汇区天钥桥路1188号上海朵云轩艺术中心，场地面积达2500平方米，日均可接待3000余观众。据主办方透露，此次特展创立了数个“第一”：宋氏三姐妹自宋美龄1948年11月离开大陆后第一次“相聚”；全球第一个宋氏三姐妹生平主题特展；宋霭龄、宋美龄等诸多珍贵遗物第一次在祖国大陆展出。此次特展为海峡两岸历史文化交流打开了一扇门。

## 世界外国语小学关爱鸟类绘画展

日前，位于徐汇区的上海世界外国语小学，二年级的张佳宜同学举办了一场主题为“关爱鸟类”绘画展。本次画展展出张佳宜同学关于保护鸟类作品30余幅，她用自己一幅幅栩栩如生的画讲述着一堂生动的生态课，让同学们更加认识到鸟类对生态平衡的重要性。看完画展后全体师生纷纷表示，以后要为保护鸟类，保护生态付出一份自己的力量。

世界外国语学校校办主任周颖老师表示：“校方非常支持张佳宜同学本次画



展，一方面学校非常重视孩子的兴趣爱好的培养，另一方面21世纪的生态保护教育需要从孩子抓起。这样才能培养出德智体全面发展的学生。”

## 2016米兰再出发 中国家居设计站出来



3月20日上午，中国家居流通领域品牌的翘楚红星美凯龙协同创基金、创新设计联盟及国内以原创设计著称的十大家居企业共同亮相于“2016米兰设计周——当代中国的生活哲学展”深圳会展中心启动仪式的现场，以“传承一站出来”为主题的2016年米兰设计周之行拉开精彩序幕。

在启动仪式上，中国家具行业协会理事长朱长岭先生、红星美凯龙总裁助理、招商管理中心总经理胡利杰女士及创新设计联盟秘书长朱家桂先生分别做了精彩发言。创基金的梁景华和琺宾分享了创作中的心路历程。随后在现场众多来宾的共同见证下，嘉宾们同时触摸电子屏幕，共同携手为“2016米兰设计周——当代中国的生活哲学展”启航。

激发精英的力量和中国的原创力，创造更高效益，红星美凯龙需要搭建一次次机会来实现文化触动，参与米兰设计周这类高起点、高认可的国际盛会，便是非常具有挑战的选择，能鼓舞中国设计界和家居领域的同行统一信念，让中国文明“站出来”。

## 慕思“梦境精灵”发布会在上海召开



2016年3月26日，慕思寝具携手红星美凯龙、医师学术权威，在上海隆重召开了第七届“世界同睡的一天”系列公益活动发布。发布会上慕思寝具提出了2016年品牌艺术塑造新战略，通过深入挖掘“睡梦精灵”“梦生双翼”的创意理念，正式推出“梦境精灵”艺术品牌形象，并成功发布T8测试系统，充分展现了慕思品牌的人文艺术和深邃的睡眠文化发展愿景。

3月26日发布当天，以希腊睡神为原型、赋予了品牌健康睡眠理念的“梦境精灵”作为慕思新艺术品牌形象出现在人们的视野中，嘉宾通过“精灵翅膀”的引导进入发布会现场，感受慕思梦境森林带来的睡眠新体验。

与此同时，盛艳女士提出了2016年品

牌塑造的新方向“梦境精灵”的打造。她表示，慕思一直致力健康睡眠文化的传播，《善梦非凡》的理念也深入人心，健康睡眠发展到今天，不仅是慕思的一场公益活动，更是大众的生活艺术。

发布会期间，慕思联合红星美凯龙正式启动慕思“梦境精灵”全国美陈方案，慕思营销中心总经理盛艳对本次方案作了阐述。发布会高潮，上海医学院的药理学系主任、教授、医学神经生物学国家重点实验室研究员黄志力博士，对《2016中国中产阶级睡眠指数白皮书》进行了剖析。

发布会尾声，由慕思副总经理雷华对慕思高端定制睡眠系统T8测试进行了详细的解说，同时公布了321世界睡眠日“美国梦享之旅”的15名中奖者名单，并由主办方慕思营销中心总经理盛艳为获奖代表颁发了奖品。

回顾6年来的世界睡眠日历程，在未来的发展规划中，慕思领导人表示，将会把“善梦”理念持续下去，将筑梦的行动力发挥充分，把“梦境精灵”的感染力扩大化，从而帮助更多的人找回健康睡眠！

## 澳琳达品牌宗旨：造福人类健康

澳琳达品牌总部位于澳大利亚悉尼，1996年进入中国市场，专注于动植物精华提取营养素产品的开发与倡导，为中国消费者量身订做全面合理的健康解决方案。其产品萃取澳洲本土无污染原料，得到世界严苛的药物监管标准TGA认证，是集合优秀科技研发力量生产的高端优质产品。澳琳达秉承“造福人类健康”的品牌使命，无论是旗下产品，还是

“蜂灵舞”，澳琳达始终如一地向人们传递健康生活的态度与理念。澳琳达全国零售门店近千，久光百货、第一八佰伴、东方商厦、汇金百货、国金中心、第一食品店、第一医药连锁、雷允上药城、屈臣氏连锁、华氏药房、国大药房等均有售。

澳琳达品牌中国区域健康专线：800-988-1060（固话拨打）

天猫旗舰店：aurinda.tmall.com

**AURINDA**  
澳琳达  
澳琳达·源于澳洲

**东方购物热卖**

**2015 YEAR**

分享你的·蜂享

随身携带的天然氧吧

2015年隆重上市!

货号：708588  
深海鱼油500mg/粒\*300粒/瓶\*2瓶  
市场价：798 新春优惠：298

货号：708584  
秘鲁玛咖胶囊500mg/粒\*60粒/瓶\*3  
市场价：897 新春优惠：358

澳琳达  
清新草本  
精华提取液

**24小时健康咨询热线：**  
**800-988-1060 (24小时)**