



有一次还原了原作中的“豆浆拉面”，底是用豆浆做的，自己用搅拌机做了豆浆，配菜是全素的，豆腐、胡萝卜、藕片。但喝上去非常棒，豆香特别浓，味噌汤底，再加上红烧过的豆腐，全都是豆制品，但非常非常和谐。

神菜谱的料理番

名为134的up主是B站上一系列料理视频的创作者，他有着所有二次元少年都具备的萌系特征，并且——有的是脑洞。脑洞大开的更是他作品的来源——《食戟之灵》不论是播出的TV版，还是在《周刊少年JUMP》杂志上连载的漫画版，比起《火影忍者》《死神》《海贼王》等正统的打怪、升级热血漫画，不同的点在于它把战斗场景变成料理，以料理对决的方式让主角不断自我成长。

父亲离开了全家业以为生的乡村小馆子要去环游世界，徒留主角被叫去全世界最好的料理学院学做菜，无奈遭遇黑帮恶意收购家店，家里的菜都被砸完了没有肉了，于是全篇递上的第一道菜就叫“仿冒脆皮烤肉”。134从初中开始看《凉宫春日》入了二次元坑，这么过分神奇的设定还是吸引了他。确认过B站上鲜有“前人”涉猎，他就开始制作拍摄还原这些奇葩料理的视频。

134现在在多伦多念大四，留学生的身份让他必须得是一个厨子。再加上过去玩摄影，了解过一些做视频的技能。两样必备要素相加，天时地利人和。现在，他投的稿从一开始的几百点击，到如今的点击观看量大都过万，甚至有不少留言显示，正是因为他的作品才开始追番，做菜的也大有人在，纷纷把自己的“作业”交给134“审阅”。而最神奇的功效，莫过于拿着视频给父母看的同龄人们，名正言顺跟爸妈讲，他们在B站上看教人怎么做饭，而不是乱七八糟的视频。

基于改造的改造

“《食戟之灵》有两个作者，一个是写剧本的，一个是画画的，还有第三个人，料理研究家森崎友纪协力做美食顾问，她本身是个美女营养学家，噱头特别逗。她就看了漫画做菜谱，或者是他们在画漫画的过程中跟她交流设计菜谱。”134在TV版还没播之前就看了漫画，因此，即便每一话最后官方会给出菜谱，但它并不是完全还原菜式的，困难仍然存在，需要134自己再去琢磨：“漫画涉及很多菜式的种类，法餐、意餐，什么都有，已经不能说是fusion融合式料理了，我觉得作者肯定没有那么大能力说什么东西都查得很清楚，很多地方还是有不足。”

把热血播给全世界

当来源于日本的ACG（动画、漫画、游戏）文化在国内站住脚跟，它已经变成了另外一种外延更宽的东西。尤其在全民皆是视频博主的时代，他们不再只是闭门沉迷，独自苦刷，他们用各式各样的方法，在大千世界把他们心爱的“虚拟”实力变现。

■文 | 张晓雯 ■图 | 受访者提供

B站：释放才能的舞台

从134的作品中也能看出，B站这种基于弹幕互动的视频网站环境对各式各样谜之有才干的年轻博主来说，是个绝好的发挥舞台。在弹幕中，粉丝们“调戏”134的手好看、声音可爱，“调戏”他和室友的“机油”情，粉丝了解他的生活，这种线上的互动关系相比真实世界中追星的距离，到底哪个更真实？而对134来说，更是收获了幸福的被催更：“马上7月又要开播了，我很方（网络语言，意为慌）。”他甚至有了属于自己的赞助商“九千砥石与厨刀”。

从最开始专注日系ACG（动画、漫画、游戏）的新番，到现在电影、韩剧都能在B站上看，B站从一个相对封闭，甚至需要答对关于弹幕礼仪的问题才能注册为正式会员的网站，慢慢为大众文化所影响，不再是一个孤岛。

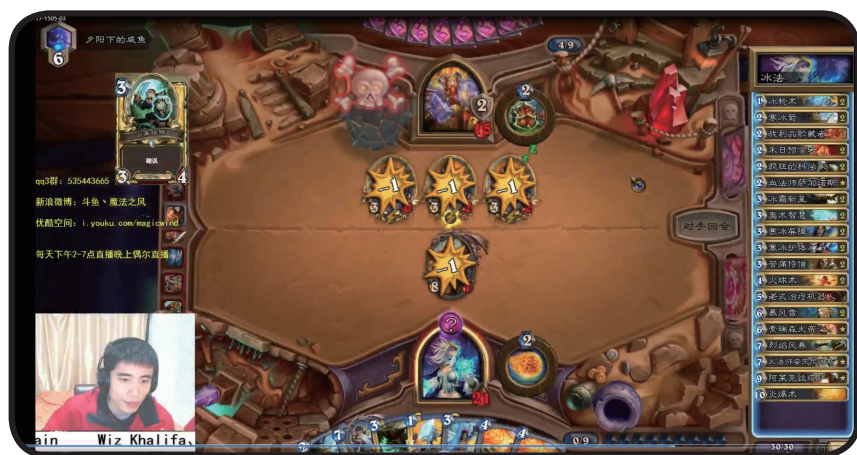
“B站已经是一种独立的文化，已经不一样了，ACG是日本传过来的舶来品，B站已经不光是ACG了，B站上有那么多类别的视频，那么多有名的up主，做自己的热点，把中国的东西做进去。”134平常也会看看这些“别的类别”的翻唱、跳舞视频，却不是我们传统意义上的那样定义，它的外延或许已经十分难以界定：“翻唱并不一定是唱动漫里的歌，大部分的翻唱是唱Vocaloid里面的歌，它是一个软件，请了人把自己的声音录进去之后，用它来唱歌。一开始是非常小的东西，后来变得非常大。有人写了一首曲子，第二个人可以用Vocaloid给它编上词，让Vocaloid帮他唱歌，第三个人可以帮这首歌做个视频，第四个人可以帮这首歌跳个舞，第五个人可以再翻唱这首歌，所有人可以用自己的方式参与，展现自己可以做到的东西。”

游戏主播，谁说不能职业？

弹幕style的流行让人们不论上了哪个视频网站，预设动作不是“打开弹幕”，而是“关闭弹幕”。有点恼人，但喜爱弹幕的人喜欢它的即时互动和有趣，就连直播电竞比赛的游戏主播也会边“指点江山”边打字聊天。

曾国翼以“魔法之风”的ID行走“炉石传说”。在这款2013年底公测的游戏还不如现在这么火爆的时候，他就已经是忠实玩家了。2014年的中韩大师赛，他早早研究了韩国预选赛16强到决赛的录像，还多亏了朋友提供了录像地址，分析了每个对手用过的套牌，让他更好地预测到了对方的首发。游戏不再是打一局就关上界面的“一次性”的东西，它其实有着作为视频长久保存下来，或者即时直播的必要。

2014年，为游戏玩家提供流媒体实时视频直播服务的美国网站Twitch被亚马逊收购，近两三年来引发了国内许多平台发展起直播这一新兴行业。在斗鱼、虎牙（前身为YY



语音)、熊猫等直播平台上，棋类直播、专门播唱歌的、播车的、播股票的……类别让人眼花缭乱。

打游戏为什么要直播？曾国翼说：“从观众角度说，很多新人自己玩不好，如果有直播平台的话，可以学习一些老手的经验；另外一点，他们能看到一些国内外顶尖的赛事，和我们平时看NBA是一个性质。”对于前者，由于炉石传说是一款两人对战的卡牌游戏，曾国翼在解说时会着重分析当前的局势、有没有更好的打法，和传统体育赛事的解说一样需要专业；对于后者，还记得某年LOL英雄联盟在上海梅赛德斯奔驰文化中心的庆典吸引了上万爱好者狂欢，炉石传说也会在发行公司“暴雪”的主持下，每年在美国洛杉矶举办总决赛。

“游戏宅”也能让价值“变现”的时代已经降临。高额比赛奖金、签约主播月薪、粉丝虚拟礼物的兑现……从职业选手转型做主播的曾国翼已经决心要将职业进行到底。PewDiePie游戏直播频道的瑞典小伙子Felix年收入已经将近3000万人民币，游戏主播界，谁说不是另一个一线明星耀眼的娱乐圈？