

剧
透

剧场style, 让我们爱上都市

■文|冷梅 ■图|资料



我们集群而居,生活在繁华的大都市,享受着城市生活的便捷,同时也被多元文化的雨露滋润。许久以前,走进剧场,正襟危坐,因为各种曲高和寡,是几年才能偶尔走上一遭的高Bigger;然而如今,上海的文化氛围渐入佳境,受众从耄耋老人到学龄前少年,丰沛的受众资源,也培养了富足的潜在市场。记得,几个月前对话赖声川导演时,他把对上剧场的期待融入到上海的剧场生态,“在这个人与人之间越来越疏离的年代,剧场能够把人重新聚集起来,彼此发生关系,也让我们重新定义生活。”

当我们讨论爱上上海的理由时,无疑剧场style就是其中的重要因素。3月13日,上海文化广场举行了“爱

上剧院的理由”2016年度演出活动季发布会,预告的今年4部重头大戏,着实让人热血沸腾,不忍错过。其中包括三部誉满全球的经典巨作《睡美人》《蓝人秀》和《莫扎特!》,以及文化广场第一部自制音乐剧《春之觉醒》。

在这份花名册上,首当其冲的佳作即是马修·伯恩的芭蕾舞剧《睡美人》。来自英国的马修·伯恩是当代最负盛名的鬼才编舞导演,是世界上唯一同时拥有托尼奖“最佳编舞奖”和“最佳导演奖”的现象级艺术家,《睡美人》是他继《胡桃夹子》、男版《天鹅湖》后又一力作,也是柴可夫斯基三部曲的最终章。我想所有人都不会忘记,2014年他的男版《天鹅湖》在上海演出

时的震撼一幕。马修·伯恩的标志性动作就是改编和颠覆,他从不按常理出牌,这部《睡美人》亦是如此。故事依旧从奥罗拉公主的洗礼展开;但当公主经历了数年的沉睡重新醒来时,发现自己竟然置身于21世纪……马修·伯恩在《睡美人》中铸造了一个比童话中更加神秘的世界,让柴可夫斯基迷人的音乐显现出了其深藏的活力。剧中大量融入的哥特元素,令人在欣赏华丽舞蹈和布景的同时,感受到既惊悚又唯美的气息。剧情设计上的颠覆有目共睹,王子为了穿越21世纪,甚至不惜完成吸血鬼的蜕变,宛如一出穿越版的《暮光之城》。

摇滚音乐剧《春之觉醒》改编自德国剧作家Frank Wedekind写于1891年的同名舞台剧。这次由上海文化广场和上海音乐学院联合出品,文化广场第一次试水音乐剧制作,也是在自制音乐剧道路上的一次探索。演出将以中文对白、英文唱段结合的形式来呈现。

比起传统式的惊艳,环游过全球15个国家300多个城市,震撼3500万观众,25年来首次进入中国大陆的《蓝人秀》世界巡演也是让人不可错过的力作。蓝人们用孩子般的眼光审视和对待这个世界,让我们随着他们和孩子一样没心没肺无缘由的快乐。

最后一部年末大戏《莫扎特!》,则是与《伊丽莎白》并驾齐驱的又一德语音乐剧。它由欧洲一线音乐剧明星倾力呈现,讲述神童莫扎特耀世光环下痛苦而又短暂的一生。他对艺术的极致追求,对自由的无限渴望,对父权皇权的依赖与反叛,对耗尽其生命力的创作欲望的拉锯与撕扯,共同谱写了探索人生命题和哲学意念的深刻主题,这又是一部经久不衰的国宝级剧目。正是水土的丰盈,才让我们有了更多机会在家门口一睹全球文化盛宴,可以说,无论那旋转的时代万花筒如何变幻莫测,人们对于艺术的热爱尤胜从前。

货网通物流行业全方位管家

——专访颂容集团董事长赵志弘

处于“互联网+”的时代,随着大数据的融合发展,传统行业开始寻求自身新出路。作为线下产业链中扮演重要角色的物流环节也不断创新。2016年3月10日,由颂容集团打造的智慧物流平台——“货网通”正式运营启动,无疑给物流行业带来了一个新的契机。

■文|叶子



推广物流行业全新模式

一直以来,物流行业是国家基础经济的重要部分,随着时代和新技术的发展,物流也已经从信息化开始转变。传统物流行业,供应链链条非常长,涵盖货主、物流公司、承运商、专线物流、终端客户多个环节。近年各类平台涌现,有的试图打破信息不对称桎梏,有的不惜借信息化手段进行一对一服务等等。不但效率低下,而且物流产业链中的各类企业利润受到冲击,物流公司也明显倒闭。谈到货网通的创建初衷,颂容集团董事长赵志弘

先生表示:“希望通过货网通的平台服务带动物流行业的创新,满足每个物流环节的需求,开创物流行业的共享经济时代。”

拥有丰富海外工作经历的赵志弘先生,被业内称为“智能导航数据模型、LBS服务、物流配送优化模型”的专家。他以敏锐的市场洞察力洞察到了人们的用车习惯和国内物流行业转型升级的机遇,经过整个团队精准的市场分析以及坚实的技术积累,打造了“货网通”平台。

和普通的物流公司不同,货网通几乎可以称之为“物流行业中的全方位智慧管家”,赵志弘介绍说,货网通的信息平台服务模式实现了面向货车司机的实时高效的主动配货并将全程透明信息提供给物流管理的各个环节。既能帮助每一位司机增加收入,又提高了物流各个环节的管理效率。

在货网通平台发布会现场,北京晟骐投资管理有限公司的凌云总裁在致词中对于“货网通”平台的战略布局给予了肯定,对于平台在设计初始就已经充分考虑大数据融合、利用金融手段提高运营及服务尤其赞同,对于平台商业模式给物流行业带来的创新与变革抱有极高期待。而御付科技的雷从涛总裁在此次的发布会上介绍,基于金融支付,御付科技已经和“货网通”团队合作,共同提升用户体验,相关产品将陆续上线。在接触的众多平台中,货网通是真正扎根于物流业务,把信息流、物资流、资金流三流结合的平台,其服务模式将借力中国互联网+的发展趋势,货网通的先进技术、整合能力与创新能力会真正在物流行业实现效益分享机制,在物流行业的各个环节推广新的收益模式,让每一个物流人(企业)都有收益。

打造一站式供应链平台

除了以上提到的全新模式之外,“货网通”平台陆续推出的各种增值服务真正为广大车主、货主、物流公司、货代企业打造了一站式供应链模式平台和7X24小时的全方位服务。比如,“货网通”与保险、银行、车辆销售服务体系等多种渠道合作,将信息平台与管理平台相结合,将信息服务与运输管理服务及增值服务三位一体,做到了商流、物流、金流一体化,在一个平台上实现了在线配货、运输跟踪、在线支付、在线保险、会员管理等多个业务。

以大家都相当关注的物流金融服务举例。货网通配货业务的交易模式,可以让货主和司机在平台上用自己最熟悉的方式达成配货交易,用自己最习惯的支付方式完成支付。因为有了货网通的交易平台,发货方、收货方以及承运方,都能够得到保障,司机不用担心运完货收不到运费,货主可以实时查询货物所在的地理位置,而收货方确认收货后,平台会显示交易完成信息,经由货网通平台结算运费、代收货款,符合市场的规则及公平性、安全性。赵志弘先生特别提出,“货网通的第三方支付平台,同时也支持银联卡支付,货网通平台为交易双方提供第一层保障、银联和第三方支付提高第二层安全体系。货网通也已经与保险公司达成合作,结合物流各个环节的场景,将推出多种保险产品,并且将联合保险公司做更多方便物流人便捷实用的创新产品。”

据悉,货网通已快速上线了数万会员,且会员数正以倍数递增,预计年底将超过二十万。



颂容集团VP,Technology Ivica Siladic及颂容集团董事长赵志弘