

告别超期服役电视 海信联合视像协会发起2016“汰旧换新”惠民行动

3月16日,中国彩电龙头企业海信电视联合中国电子视像行业协会在山东临沂举行了“2016年家电旧换新惠民大行动”启动仪式,从即日起,“汰旧换新”惠民行动将在全国范围内展开。

近年来,彩电技术升级日新月异,但用户家庭中依然存在庞大数量的废旧家电,用户对电视安全使用年限认识不足,产品超期服役现象明显。根据2014年出台的《平板电视安全使用年限规定》,家用平板电视机的安全使用年限为7年。从彩电存量市场看,超过安全使用年限、性能落伍的彩电数量十分庞大。截至2015年底,我国的彩电保有量达5.4—5.5亿台,其中超过安全使用年限的CRT电视有2亿台、平板电视5000万台,这些旧电视机产品不仅存在安全隐患,而且性能、功能落后,已经不能适应当今智能、环保、高清大屏的潮流和趋势。

中国电子视像行业协会秘书长郝亚斌介绍,视像协会与海信合作发起的汰旧换新惠民行动,是通过企业让利、产业链协同的方式开展的,海信与视像行业协会、渠道商家和大型回收拆解企业共同组建起“汰旧换新”产业链,在消除全面度旧家电安全隐患的同时,也将提升用户视听体验,推动中国彩电行业的转型升级和消费升级。所



以,活动可谓是一举四得:让用户得到实惠,让企业得到市场,让行业得到发展,让环境得到保护。

“本次汰旧换新活动选择临沂作为启动站,一是因为这边有非常好的市场基础,另一方面也是因为这边有非常强的家电回收拆解处理能力,从临沂开始,我们将在全国范围内同步展开。”青岛海信电器营销股份有限公司副总经理王伟介绍说。

海信为此次大规模的汰旧换新工程做了充分的准备,在全国范围内,按区域成立了专门的回收小组,登门评估、回收用户的旧家电,并为用户发放换新券和家电旧换新凭证,用户凭借这些凭证购买汰旧换新活动机型可享受200—1000元不等补贴优惠。

“海信参与此次汰旧换新活动的产品全部是2015年以来推出的智能、超清、ULED、激光影院等新产品,要让用户真正享受到最新科技带来的视听享受。同时此次汰旧换新活动委托中国再生资源开发有限公司等有资质的回收企业负责拆解处理工作,真正做到旧家电资源的环保回收利用,避免旧机进入流通市场。”王伟强调。

《夜山明·野子》 音乐专辑发布会在沪举办

《夜山明·野子》新闻发布会3月16日在上海民生现代美术馆举办。

张雨辉又名:夜山明·野子。《夜山明·野子》这张音乐专辑是张雨辉珍藏六年的音乐曲目。2010年前他在上海艺术博览会参展,2011年在北京798举办《在一起》系列油画个展,五年前发布了首张EP专辑《固有色》,之后在北京、上海、合肥等地举办了多次个人画展。

音乐是我绘画剩下的产物,张雨辉这样评价《夜山明·野子》音乐专辑。张雨辉执导的院线电影《中原宝藏》已经通过国家广电总局审批,计划接下来还要在上海做一场当代艺术个展,文学集《夜山明·野子—图文自由论》正在集结出版中。《夜山明·野子》音乐专辑重磅推出,风格各异,曲调鲜明。专辑网络上线。



群星聚首共同见证“绿色纤维” LOGO权威发布

2016年3月16日,一年一度的“纤维盛事”——中国纤维流行趋势发布会迎来具有里程碑意义的第一个五年。

由国家工信部消费品司、中国化学纤维工业协会、东华大学、国家纺织化纤产品开发中心、中国纺织工程学会联合主办,江苏盛虹股份协办,并首次与中国领先的媒体集团——时尚集团强强联合,全方位打造的“纤维改变生活——中国纤维流行趋势2016/2017发布会”在上海华彩启幕。

本届发布会最为重磅的一个环节就是对纤维行业带来革新性意义,象征健康、环保、无害的“绿色纤维”LOGO的权威发布。当启动嘉宾合力发布这一纤动、简洁的“绿色纤维”LOGO标识,也正式宣告了纤维行业进入“绿色时代”,全新的“绿色生活理念”也将成为一种新风尚席卷大众生活的各个角落,“绿色生活”也将成为一种崭新的生活常态。



与会嘉宾共同启动“绿色纤维”LOGO

1号店宠爱女人节活动 促销再创新高

通过今年1号店“宠爱女人节”最终销售数据来看,最受消费者欢迎的是“宠爱女人节美护专场”活动。凭借美护产品“满199减100,还送100元礼包”高额让利形式,美护专场短短4天就创造了300多万件商品的惊人销售成绩,仅仅赠品就送出92000多份,实际货值超过900万元,让消费者真真儿的感受到了前所未有的促销力度。

“宠爱女人节”迄今为止已经连续举办四届,伴随每年1号店资源投入的加大,合作伙伴数量的增加,参与活动的消费者也在显著提升。现如今,“宠爱女人节”已经成为女人节期间电商平台标杆性的促销活动。虽然今年的活动已经圆满落幕,但对于女性消费需求的变化,消费体验的提升,却是1号店永远关注的焦点。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

苏宁易购发布百货新战略 “懂”和“爱”成为关键词



时装周。

会上,苏宁易购发布2016年百货发展战略,“懂”和“爱”成为今年的关键词。苏宁易购还宣布,将进一步加大百货服装类的品牌商户的引进。

苏宁百货:你喜欢什么,我们就能给你什么。

在17日的时装周发布会上,苏宁云商营销总部副总裁郭东冬揭开了今年苏宁易购发力百货的两大关键词——“懂你”、“爱你”。

郭东冬表示,90后、00后作为互联网原住民,他们崇尚个性、紧追潮流、热爱运动,对时尚有着更多的属于自己的理解。基于此,苏宁易购首先要做到“懂你”,通过会员大数据分析,了解他们的需求,把握他们的喜好。其次,苏宁易购会根据他们的需求,更好地打造个人定制服务,为消费者提供心仪的商品,以及需要的服务,更好地做到“爱你”。

据了解,苏宁易购百货专为广大女性消费者推出一项福利,从3月21日起,只要购买指定款式的鞋包,即可获赠爱奇艺会员,任性看《太阳的后裔》等会员独家电视剧。

郭东冬还透露,苏宁易购百货正在与明星设计师合作,未来将推出更多个性设计及明星同款的服饰。

3月17日,苏宁易购春夏时装周发布会“1 Can@Suning”在上海虹坊创意园举行。来自ASOBIO、哥伦比亚、马克华菲、Lagogo、红谷、卡西欧等120多家知名服饰品牌商,齐聚本次时装周。

牵手麻省理工实验室探寻 黑科技“原”力微鲸或推55吋新品

微鲸这个2015年才成立的互联网电视企业,于今年3月份与美国麻省理工媒体实验室(MIT Media Lab)达成协议,探索业界前沿课题,共同打造着眼未来的黑科技。

麻省理工媒体实验室每年约有300多个研究项目,涵盖了科技、媒体、建筑、生物等多个领域,包括intel、google等科技企业, Sony、21Century Fox等影视巨头, IKEA等家居巨头在内的150余家企业均与其有合作。麻省理工媒体实验室是目前世界上黑科技研发的一个源头,谁拥有了源头,谁就拥有了打造核心竞争力的底气。

微鲸取法乎上,和intel、google、Sony等国际大咖比肩,与麻省理工媒体实验室建立联系,这就为微鲸从源头上注入了活水。对互联网企业来讲,肤浅地整合现有技术,做炫概念,然后四处找风口等飞起来,是远远不够的。只有设计前置,科技先行,拥有竞争对手没有几样的干货,才能站稳市场。

在微鲸成立不到一年的时间,已迅速发布了34吋、55吋、50吋三款智能电视产品,堪称互联网时代品质和效率的典型代表。而据可靠消息称,早春3月未过,在“刺客”之后,一剑出鞘,剑及履及,微鲸又将在同一月份内发布一款升级版的智能电视。

海信空调加速智能创新,以高技术拔竞争头筹

在“互联网+”战略蓬勃发展的背景下,智能化浪潮正在以前所未有的气势席卷几乎中国所有的传统行业。特别在今年以“互联网+你的家”为主题的AWE家电盛会上,智能是最热门的关键词之一,各大主流厂商竞相推出了基于互联网云技术的新品,尤其是海信空调推出了系列新品,以智能生态圈、语音控制技术、光感技术在智能化竞争中拔得头筹,引领空调向智能、变频、健康、艺术的技术升级。



海信空调“炫转”新品

最近,海信“炫转”、“珍珠”空调两大新品系列即将密集上市,这两款新品在今年的AWE上大放光彩,同样也迅速成为终端商场的明星产品。据介绍,新一代“炫转”空调继承了360度送风、Nanoe保湿美容、16.5分贝超静音、净化空气等优势,关键在智能化上实现了

突破性创新,不仅智能功能更加强大,而且推出智能生态圈,空调拥有了一个会“思考”的大脑。

在智能功能上,用户在手机端点击海信“我的家”上可实时监测家中的空调运行状态、室内空气质量,可以根据室外温度自动调节模式,也可以快速净化室内空气。而且,新增了包括过滤网清洁提醒、冷媒泄漏检测的智能自检功能,让空调的智能更舒适、健康、简单。

事实上,空调要实现超强的智能功能,背后离不开互联网、大数据运算为支撑的智能生态圈。海信空调研发人员说,智能生态圈以海信集团用户超过1500万户的海视云平台为基础,打通了空调的智能功能、用户服务、智能家居等多个系统,进一步完善了用户使用的体验感,让空调成为整个家庭的空气管家,这也是智能家居生态圈中的重要一环。

据透露,海信空调还推出了能够感知室内灯光的光感技术和能听懂方言的语音控制技术,这些先进的技术先后运用到炫转空调、珍珠空调等新品上,同时将以智能生态圈为平台继续加快智能化创新,全面升级产品。

欧洲足球锦标赛官方合作伙伴

聚焦: 3月25-27日
预存定金 直抵千元

海信 ULED 超画质电视

MU7000 世界双系列

同步6大国际标准 全球67个国家联动上市

上海·各家电卖场海信电视专柜 详询: 021-61177340