

2016上海AWE享受物联网智能家居 风景看中国企业

3月9日至12日,由中国家用电器协会主办的2016中国家电博览会(简称AWE)在上海新国际展览中心举行,展示包括传统家电、视听、数码、通讯、智能家居等消费电子和智能应用产品。本届展会上的600多家参展商,80%以上为本土品牌,海信、创维、TCL、海尔、格力、伊莱特、美的等悉数登场,为大家带来了一场顶尖的科技盛宴。上海AWE作为全球三大家电行业的盛会注定吸引全球的目光。

有颜有料国际范儿,海信ULED超画质电视全球首发



3月9日,海信电视强势亮相2016上海AWE展,发布了本年度首个全球发售的MU7000“世界观”系列ULED超画质电视,并宣布

此新品将在全球67个国家销售。一句话概括,海信的此款新品可谓高颜值、有内涵、国际范儿。海信MU7000“世界观”系列ULED超画质电视应用海信最新研发的ULED3.0技术和Hiview Pro画质处理芯片,并实现全程HDR,充分呈现细微亮度变化。其色域覆盖高达130%,可实现十亿级色彩表现,同时通过了美国消费电子协会、欧洲数字协会和UHD联盟三大顶级国际4K标准认证,是一款真正意义上的国际化产品。

海信空调 一台会“思考”的空调



海信空调炫转空调2016年新品

3月9日,海信2016年空调新品,升级版的“炫转”空调亮相展会现场,以智能体验、360度送风系统、山茶花外观等独特优势在

众多空调新品中脱颖而出,引发了大量媒体、经销商的重点关注,被业内专家认为是行业内最有代表性的智能空调“尖刀”产品之一。

“炫转”空调新品不仅继承了原来的功能优势,关键是创造性地升级了智能功能:推出专属智能空调的APP平台,在手机端点击海信“我的家”上可实时监测家中的空调运行状态、室内空气质量,不仅可以按照室外温度自动调节模式,还能快速净化室内空气,比如PM2.5。而且,新增了包括过滤网清洁提醒、冷媒泄漏检测的智能自检功能,堪称一台会“思考”的空调。

“你好,小海!”,“主人,我已开机,您尽管吩咐。”……海信当天还推出了令人惊喜的全球首款语音空调,摆脱了遥控器的束缚,用户可以用最简单的语音来控制。无论是开关机,还是调控温度,智能语音控制系统解决了传统空调繁琐的操控问题,特别是还能识别国内主流方言,让空调更加的智能、简单。据透露,海信空调在推出语音控制空调的基础上,明年还将推出语义控制空调。

海信冰箱智慧创新,开启未来家居新生态



家博会现场,海信推出了国内首台应用TFT技术的智能冰箱,即海信第四代智能冰箱。这是在去年推出的海信倍多分+智能冰

箱后,又一次引领冰箱行业智能化创新的尖端产品之一。

此次新品发布实现了智能化家居系统的完美接力,通过海信智能云技术平台,借助智能物联网技术手段,实现冰箱在线购物、食品存储周期查询、在线菜谱以及人体感应、音视频播放、智能温控等功能。“通过对食品的智能管理,使用户可以直观了解家中冰箱的食物种类、数量等信息,让原本只是存放食物的冰箱成为家庭的营养管理专家,智能开启高品质的保鲜生活。”海信冰箱相关负责人说。

据介绍,海信冰箱在立足智能保鲜前沿技术的同时,强化细节质量的双优化保障,2016年伊始,海信就对外推出DBD净化养鲜技术,该技术采用水分子团簇电离分解保湿技术、电晕放电离子杀菌技术,介质阻挡放电净化技术,实现冰箱保湿、除菌、净化一体化。不仅使果蔬存储期延长20%,同时还可对冰箱间室进行全面无死角杀菌除异味,使食物存储更加安全、健康。

伊莱特发布“聚能炭鼎”,提倡天然饮食获赞



伊莱特“聚能炭鼎”电饭煲

“竟然是毛竹为原料做出来的,真的是高大上”。在2016年中国家电博览会上,伊莱特一发布“聚能炭鼎”IH竹炭煲,就引起参展媒体、观众的纷纷赞叹。

伊莱特“聚能炭鼎”电饭煲将米饭口感提高到一个新的高度,比IH不锈钢内胆的电饭煲更加能激发米饭的

口感,这是因为碳的物理属性比金属内胆更适宜于热量的传导。

聚能炭鼎内胆采用100%生长在深山竹海无污染,选取自然生长8年以上的毛竹为原料,无任何添加剂,经2600°C、1300°C二级焙烧及十余道工序精制而成,真正做到绿色原料、绿色制造。

材料从金属内胆改为高纯度的炭后,不仅加热能力增强,而且在煮饭过程中会产生较大的气泡,在米饭之间形成空间,煮出松软可口的米饭。

从深山成长的毛竹,到电饭煲的内胆,这其中的跨越不可

谓不大。而能成功完成这一转变,源自伊莱特深厚的技术积累。伊莱特专注研发生产电饭煲已经有十四年的历史。自2002年创立之初,伊莱特就将电饭煲做为自己梦想的载体。

京东智能发布微联“智慧家”战略



京东微联AWE展会现场搭建的智能家居样板间

2016年3月10日,京东智能正式发布京东微联“智慧家”战略,并联手东易日盛推出首个落地C端的智能家居解决方案。京东微联“智慧家”将通过

京东微联开放的智能生态,为家装、地产、集成商等带来语音控制、互联互通、场景化模式、远程控制、第三方服务等多种可扩展的智能家居解决方案,同时通过与家装、地产、集成商的合作也为消费者提供了一站式、便捷式的智能家居落地体验。

京东微联与DingDong智能音箱构建的成熟语音解决方案,凭借强大的语音识别技术与微联场景化模式的结合,消费者回家之后,只需发出相应指令,就能让已经自定义好的智能场景启动。例如晚上临睡前,用户只需说出“我睡觉了”的指令,窗帘就会自动拉起、灯光关闭、空调调节至舒适的温度。用户通过一次简单的触控或是语音操作就可以触发智能家电一系列的预置动作,迅速便捷地享受完整的智能生活。

2016, CUORI卓力厚积薄发,挟势归来



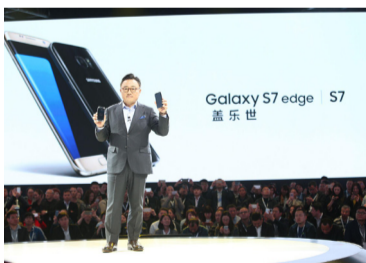
CUORI卓力精烫增压智能挂烫机是一代国际熨烫传奇品牌CUORI“从世界回到中国”战略中重要的一枚棋子,研发耗时两年半,在2016年3月10日

CUORI卓力“智臻熨感,耀世而生”的新品发布会上正式亮相。

此次亮相的这款产品,采用了卓力最新一代创新的蒸汽沁透增压技术,针对挂烫特点,达到每分钟80克的黄金增压蒸汽量,通过独特的九孔式立体交叉蒸汽射流,蒸汽直达纤维深层,高效去除褶皱,并且能够对纤维逐层蒸护,实现对织物的呵护。

智能化,是CUORI卓力精烫增压智能挂烫机的另一大显著优势。特别设置了ECO智能懒人模式,通过实时压力监控,熨烫数据清晰可见,即使是初次操作者,也能快速上手,轻松完成熨烫。其中的智能监测系统,对箱体水位智能监测,能自动提醒加水,保障安全。

不止完美 三星Galaxy S7/Galaxy S7 edge登陆中国



三星电子移动事业部总裁 高东真

2016年3月7日,三星电子在上海跨国采购会展中心发布了全新旗舰手机Galaxy S7和Galaxy S7 edge。这两款为适应当今消费者生活方式而设计的智能手机,外观更加精致,配备先进相机,将为用户带来行业领先的独特

体验。“我们运用先进科技让用户拥有更加美好的生活,并不断探索更多可能。”三星电子移动事业部总裁高东真先生说。

Galaxy S7和Galaxy S7 edge的玻璃与金属边框接缝处工艺严谨,充分体现了三星的工业设计及品控能力。独具的侧屏交互实现更加优秀的侧屏体验,让使用更加便利高效。通过快捷侧屏,一键进入用户最喜欢的功能,如邮件,自拍功能,动态全景拍照模式或第三方应用,提升使用效率。而侧屏边缘防误触功能的优化,也令曲面屏的功能性、实用性体验得到提升。

Galaxy S7和Galaxy S7 edge首次搭载全像素双核摄像头,即使在光线较暗的条件下,也能拍摄出比较明亮、清晰的

图像。F1.7大光圈和1.4μm感光元件的组合,以及全像素双核技术让摄像头拍摄速度更迅猛,即使光线不足,也能快速精准地进行自动聚焦实现完美拍摄。

据官方分析,Galaxy S7和Galaxy S7 edge镜头和感光元件组合捕捉的光线比上一代三星S6大幅度提升,在暗光拍摄中也能捕捉更多细节,减少噪点。打破手机拍摄与单反拍摄的界限,重新定义手机拍摄。其搭载的动态全景拍摄模式能够对移动的物体进行全景拍照,带来身临其境的视觉感受。Galaxy S7和Galaxy S7 edge还配备了双光电二极管(Photo Diode)感应器,可以像人眼一样超快速准确对焦。此外,两款新品均采用了IP68级防水防尘技术,全方位提升实用性。

Ronshen

CCTV 3
容声独家冠名央视越战越勇

容声 真正适合中国家庭

