

## “走进古诗文”演艺大赛落幕

为了让中华传统文化的种子在青少年心中生根发芽,为广大中小学生和家搭建一个交流展示的平台,由共青团上海市委、上海炎黄文化研究会担任指导单位,由青年报社和上海新知文化发展有限公司主办的“中国电信杯上海首届中小(家庭)‘亲近古诗文’演艺大赛”于去年10月拉开帷幕,前后历时3个月,于2016年3月7日圆满结束。

本次大赛由中宣部原副部长龚心瀚、著名教育家于漪担任顾问,协办单位为徐汇区斜土社区党委、点赞网、上海养吉餐饮管理有限公司以及上海极值信息技术有限公司。

此次赛事吸引了近百所中小学(包括部分家庭)师生的积极参与。比赛中还特别设置了拉赞环节,初赛(海选)、复赛和决赛由专家打分和拉赞数相加,通过综合评分后最终确定出名次并获得相应

的奖励。

据悉,本次大赛的形式为参赛队选择一首古诗,用朗诵、演讲、小品、歌唱、戏曲、民族舞蹈、器乐演奏等不同的艺术表现方法,也可以用几种艺术组合混搭表演,以展示该首古诗文之美之神之韵。

2016年3月7日下午,演艺大赛决赛准时举行。17支中小学参赛队,百余名选手同台竞技,演绎经典,呈现了一场精彩纷呈的视听盛宴。舞台上,有古筝的清亮悠远,琵琶的嘈嘈切切,大提琴的浑厚深沉……器乐与朗诵、舞蹈、太极、书法等的混搭令人一次又一次沉浸在古诗文的美妙之中。赛后,同学们纷纷表示,徜徉在古诗文的海洋中,受到了传统文化的熏陶,更深刻地领略到了传统文化的不朽魅力。“用青春的歌声唱出千年的达观,用不同的方式吟诵不朽之词。愿我们的演绎能让真情在你心头永驻!”

## 上海市民绿化节园艺进家庭 “爱植社”“可食用花园”送艺上门

2016年市民绿化节来了,“园艺进家庭,绿化美生活”是这个生态绿色市民真正参与的节日的主题。市民绿化节不仅让市民参与了绿化活动,更重要的是感受到上海近年来绿化生态建设的成果,并将这份成果渗透千家万户,让园艺真正改变生活。“爱植社”的“可食用花园”已经有成熟的设计,系列产品于今年3月12日市民绿化节上全面进入家庭,由“爱植社”提供从无公害食品级的有机土到种子、容器、种植养护的全套服务,市民可在家里收获“可食用花园”的种种成果。在园艺DIY中调动触觉、视觉、嗅觉、味觉、听觉,与植物亲切对话,与自然同呼吸,充分享受植物互动带来的无限乐趣。

据了解,以“可食用花园”的产品研发和设计应用的“爱植社”,将百分百纯有机、安全、健康的专业品牌介质和肥料推向家庭园艺市场。从食品级的土开始,土壤与肥料伴侣,栽植安心、放心、称心的食用植物!

爱植社的设计趋于强调功能与景观的完美结合,发展可食用植物、药用植物、烹



饪植物、环保植物及能源植物、疗愈植物等功能植物库。自行研发的阳台菜园组合容器外观简朴素雅,黑与白,木纹色,柠檬黄等易与室内外简洁高雅的装饰风格相吻合,结构设计人性化,自动滴灌(浇水施肥)循环系统为懒人科学种菜专属。

爱植社致力于减压花园和园艺疗法的研发和实践,园艺使人着眼于未来,它甚至可以给看来没有未来的人以希望,比如年迈的老人和患绝症的病人,还有自闭症患者,园艺的疗愈作用也因为它能为人提供责任和成就感,如退休的老人和因为疾病或残疾而依赖他人照管的人,在园艺活动中,他们会获得在园艺活动中包含的“工作”正能量和成果的分享。

## “盘门三景”壮观之余极具情趣



盘门位于江苏省苏州市城西南隅,为中国现存唯一的水陆并联城门,是苏州古城的标志之一。有“北看长城之雄,南看盘门之秀”之说。古城始建于春秋时期,现存城门为元至正十一年(1351年)在原址上重建,后张士诚增筑瓮城,明清时又数次修缮。水陆门对峙,呈曲尺形,颇具壮观,为海内仅有。水门在陆门南侧,内外有两重,纵深24米,前后分置水闸和木栅,现仅存门臼等遗迹,两门之间有暗道通向城楼。陆门亦为两重,中为周氏180米方形瓮城(藏兵洞),匿藏兵卒可达数百之众。西南处正面有“盘门”城额,北城有登城坡道,城上筑有垛墙,沿外墙置驰

道、射孔、炮洞、闸口及绞关石等防御设施,两侧城垣至今保存完整。东北处为瑞光寺塔。盘门三景,宛如天成,各具丰姿,极得情趣。

盘门和吴门桥、瑞光塔并称为“盘门三景”。从城垣北侧石板坡道登上城墙,可以看到整个陆门、水门套城的布置和结构全貌。吴门桥:出水城,迎面便是古老的吴门桥,从吴门桥洞中穿出,便进入了宽阔的大运河。此处形势险要,水流湍急,是大运河绕过苏城西南角的一个急湾。北面城墙高耸,下临深渊,为古代舟师出没之所。瑞光塔:现存的瑞光塔为北宋砖塔,塔高43.2米,7级8面,由外壁、回廊、塔心组成。瑞光塔中曾多次发现珍贵文物。1963年,在第一层塔壁内发现木佛两尊,第三层塔心内取出石佛一尊以及大中祥符年间砖刻题等文物。1978年,又在第三层塔心砖龛内发现舍利宝幢、观音、如来铜造像、木刻印刷和碧纸金书的经卷共100多卷,为五代至北宋时文物。

## 西藏特产入沪进社区

日前,“西藏特产连锁店”项目合资签约仪式在上海佘山索菲特大酒店举办。

西藏是世界上最后一方净土,她孕育出的“岗巴羊”、牦牛、藏香猪、降糖青稞和虫草等特产,天然有机、营养美味,是可以帮助农牧民致富及造福消费者健康的珍稀资源。

然而,长期以来,西藏特产始终没有走出雪域高原,在内地沿海和海外市场,树立起自己的品牌。究其原因之一,是始终没有找到适合这些特色产品的销售通路。

杭州慈孝堂科技股份有限公司系中国磁灸养生行业领军企业,在国内拥有1500家以“养身工社”为商号的连锁店,主要分布在一、二线城市中高端社区,以针对居民家庭的健康讲座和产品体验为主要营销模式,发展稳健、效益显著。该公司目前是上海股权交易中心挂牌企业,正在筹备到美国纳斯达克上市。

西藏天下一品牧业有限公司系自治区和日喀则市政府重点扶持的农牧业企业,以西藏特色产业开发为核心业务。股东方在国内拥有电子商务、电视直销、会



员制和餐饮等多种销售渠道资源。

此次双方共同投资打造的连锁店,系将“养身工社”每家单店的一半左右面积分立出来单独经营,作为西藏特产连锁店,面向自治区内众多特产企业开放。通过导入顶级医疗专家资源,打造基于电子商务平台的,社区会员制加养生会销模式,让消费者零距离接触西藏文化和亲自品尝西藏特产,并以此为核心竞争力,取得会员群体和销售业绩的双增长。

双方此次强强联手,打通产地与市场的渠道,将西藏特产资源与面向消费者个人和家庭的通路资源紧密结合,必然对西藏特色产业产生深远影响,有力支持西藏特产的销售,促进这些品牌的建设,为实现社会效益、经济效益和生态效益的和谐统一,为增加当地居民就业、提高农牧民收入,做出应有贡献。

## 澳琳达品牌宗旨:造福人类健康

澳琳达品牌总部位于澳大利亚悉尼,1996年进入中国市场,专注于动植物精华提取营养素产品的开发与倡导,为中国消费者量身订做全面合理的健康解决方案。其产品萃取澳洲本土无污染原料,得到世界严苛的药物监管标准TGA认证,是集合优秀科技研发力量生产的高端优质产品。澳琳达秉承“造福人类健康”的品牌使命,无论是旗下产品,还是

“蜂灵舞”,澳琳达始终如一地向人们传递健康生活的态度与理念。澳琳达全国零售门店近千,久光百货、第一八佰伴、东方商厦、汇金百货、国金中心、第一食品店、第一医药连锁、雷允上药城、屈臣氏连锁、华氏药房、国大药房等均有售。

澳琳达品牌中国区域健康专线:800-988-1060(固话拨打)

天猫旗舰店:aurinda.tmall.com

**东方购物热卖**

2015 YEAR

分享你的·蜂享

随身携带的天然氧吧

2015年隆重上市!

货号: 708583  
深海鱼油500mg/粒\*300粒/瓶\*2瓶  
市场价: 798 新春优惠: 298

货号: 708584  
秘鲁玛咖胶囊500mg/粒\*60粒/瓶\*3  
市场价: 897 新春优惠: 358

澳琳达  
清新草本  
精华提取液

24小时健康咨询热线:  
**800-988-1060 (24小时)**