



碧柔温和卸妆洁面乳

雅漾活泉恒润滋养隔离保湿霜SPF20 RMB222/40ml

## Trend

## 春节美丽大“逃亡”

爸妈催婚、上海太冷、七天长假、地球太脏……很多人早早地就做好了春节“逃亡计划”，无论是亚洲、欧洲、美洲，旅游度假最离不开的便是“买买买”；当然，冬天去热带地区旅游的人也很多，防晒与SPA产品需要带足，这些都应该在你的攻略之中哦！

文 | 李连幸 图 | 资料

扫货，“药妆”排第一  
目的地：日本、韩国、法国

“原产国”的药妆品牌，在价格上有绝对优势，度假之余，“扫货”首选。比如去欧洲，免不了要去药妆店“扫一扫”，雅漾、理肤泉、薇姿、NUXE、贝德玛、丝塔芙……这些在国内本就口碑较好的品牌，在原产国你能买到近乎“白菜”的价格。

日、韩就更不得了！东京市中心的药妆店以COSME、松本清、唐吉柯德这几个大型连锁为主，很多都已“配备”中国员工，扫货“零压力”。日本药妆店的商品并非统一零售价，每家略有不同，可着重关注进口口的几个货架，一般是挑出来参加打折、促销活动的产品，资生堂、高丝、花王这几个集团的产品都有，不只好货。最后记得，买满一定数额还可以退税。

韩国扫货攻略有所不同，除了明洞大街的专卖店，还可以关注一些品质比较高、已经打开国外市场的药妆产品，价格有“惊喜”哦！比如很多人都会在中国香港、中国台湾买Dr.G，但却不知道它其实是个韩国品牌，祛痘和抗衰老的产品口碑都很好，目前在中国内地市场也有售了。

精选，“天然”成趋势  
目的地：新西兰、澳大利亚

很多人对雾霾天“怨念较深”、恨不得逃离地球的人，春节会选择去新西兰、澳洲。他们更愿意相信，在那片没被污染的土地上，才能精挑细选出所谓的“天然系”产品。

比如新西兰的国宝，麦卢卡蜂蜜，这几年在国内价格被炒得很高，真假难辨！但在新西兰，选择范围就广了，价格也不会那么离谱。除了蜂蜜，还有蜂蜡，澳洲有许多家居香氛品牌，它们做的蜡烛，天然成分含量高，有的直接加精油，香味也纯正。熄灭冷却后不会结硬块，而是有点软，溶化后可以直接用来敷手膜（或脱毛）。

还有一些虽没进入国内市场，但早已“粉丝”无数的澳洲品牌也值得一逛。比如Aesop这个品牌，每一家店铺的装修格调统一、布局不同，热爱护肤的人走进了，没有一两个小时出不来。它是个主打天然、植物、抗氧化概念，面部、身体、护发、香水等都有，但形象却非常统一，令人印象深刻。香芹籽系列、护手霜、洗发水等，都已经成为了“网络热搜”产品了。



Aesop天竺葵润体精油



Aesop香芹籽抗氧化精露

Dr.G美丽世界水凝舒缓补水面膜 20ml



Dr.G美丽世界水凝舒缓保湿BB霜 SPF30 PA++ 60ml



Aesop坚毅辛香身体乳霜

链接  
Tips

## 去热带的“必备”事项

1. 不能忘了防晒霜：常常以为上海大冬天，而且以阴天为主，去海岛就常常忘了防晒霜这回事。一支SPF30+的面部防晒和一瓶SPF50+全身可用的防晒（防水）喷雾是必备哦！
2. 多准备身体护理产品：冬天去海岛旅游，做SPA、做“马杀鸡”太舒服了，尤其是去泰国，价格也不贵。对产品品质有要求的人，可以自备常用的身体按摩油、护体乳霜、去角质磨砂产品，或者在当地选购也是不错的哦，比如天然的椰子油、手工皂等等！
3. 护肤品以基础保湿为主：这个季节在上海用的护肤品与去热带地区旅游要带的产品一定不同，那里白天紫外线充足，比较容易晒红、晒伤，所以暂且收起抗老、美白等功效性产品，带上基础保湿套装即可。