

2016中国陶瓷艺术大师精品展



为响应“一带一路”跨时空宏伟构想，顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流，号召更多极具实力和潜力的陶瓷艺术家共同复兴陶瓷文化，2016中国陶瓷艺术大师年度精品展于1月23日至31日在长宁区江苏北路30号2楼举行。承载着丝绸之路沿途各国繁荣发展的中国梦、世界梦，2016中国陶瓷艺术大师年度精品展扬帆起航！

2016中国陶瓷艺术大师年度精品展涵盖景德镇、龙泉窑、定窑、汝窑、钧窑、德

化窑、佛山窑等全国知名窑口，汇集了上万件当代艺术陶瓷精品。此外，组委会还特别挖掘了大众关注较少的贵州、山东等地，作品极富特色，让人耳目一新！

本次活动参与艺术家规格极高，其中不乏早已在海内外享誉盛名的艺术大家、国大师、省大师，以及陶瓷世家后人、民间高手、专业院校教授、学生等。他们是当下中国陶瓷界的顶梁支柱，也是未来陶瓷界发展的中坚力量。这些极具实力与潜力的艺术家以此为契机展现独门绝技，为广大藏家带来一场别开生面的瓷艺盛宴。

2016中国陶瓷艺术大师年度精品展作品表现形式多样，有瓷板画、佛山陶塑、德化瓷塑等，丰富了陶瓷的艺术表现力，为您奉上一场佛艺陶瓷的饕餮盛宴。

电话：400-115-6608

刘德华代言芝华仕头等舱沙发

日前，芝华仕头等舱沙发于上海红星美凯龙浦东沪南店举行了一场隆重的品牌形象大使暨新品发布会，正式对外宣布品牌形象大使为香港当红艺人刘德华。天王刘德华的驾临，除了宣布双方之间的合作，芝华仕品牌还特意联系了抗战老兵，携手天王，现场向革命前辈们致敬，对抗战老兵捐赠了一批智能升降椅，并呼吁社会关注老兵生活，坚持履行企业应有的社会责任，弘扬拥军优属的光荣传统。

2016年，两大王者跨界携手，天王刘德华先生正式签约芝华仕头等舱沙



发，为其品牌代言！芝华仕沙发为了与消费者一起分享天王级的喜悦，即日起至2016年2月5日期间，全国近1300多间芝华仕头等舱沙发品牌专卖店同时推出“天王来了，和刘德华一起坐头等舱过新年！”活动。

世界级的乐园上海JOYPOLIS登陆环球港

1月30日，首个在中国召开3D全息演唱会的虚拟“音乐少女”紫嫣Violet，将登陆上海时尚地标——环球港，与上海的女子偶像乐团SNH48隔空飆歌，以一场梦幻与现实交织的视听盛宴和COS狂欢派对，为世界级次时代数码游艺乐园——上海JOYPOLIS的全面亮相，揭开序幕。

2月6日，风靡日本的JOYPOLIS，将在环球港震撼开幕。从此，沪人不必远赴日本，也能体验这个无与伦比的世界级乐园。这个由华夏动漫与日本世嘉联手打造的世界级次时代数码游艺乐园，拥有8200平米的巨型空间，汇集20多项高科技游艺设施，数码与真实交融，过去与未来交错，带你进入二次元的梦幻殿堂！

你可以和大黄蜂一起拯救地球，和索尼克一起赛跑，体验一回霹雳娇娃的

夺宝传奇！巨型未来飞行模拟器，360度旋转，配合眼前巨型沉浸式荧幕墙，给你超时空的飞行感受！世嘉头文字D惊险的超车和甩尾，刺激着你的肾上腺素。这20余个游艺设备，亦梦亦幻，足以让你感觉来到了盗梦空间，做一回动漫中的超级英雄！

如果你想当偶像或者小公主，JOYPOLIS也能满足这类COS的需求，绚烂的舞台，顶级的灯光效果，让你化身舞台上独一无二的光芒！还有机会和紫嫣一起闪亮登场，做舞台上最美的小公主！

2月6日，上海JOYPOLIS开幕在即，行业的贵宾、COSPLAY大咖，都将在梦幻的舞台上与粉丝狂欢，还有紫嫣绚丽登场，隔空飆歌，将带来一场真实与虚拟大碰撞，精彩演绎JOYPOLIS的梦幻神奇。

茅台“天朝上品”获白酒行业特等金奖

1月18日，茅台集团天朝上品获巴拿马太平洋万国博览会百年庆特等金奖新闻发布会在上海隆重举行。茅台集团天朝上品酒业贵州有限公司总裁黄永毅、副总裁江贻灿、特邀嘉宾上海市酒流通行业协会秘书长瞿一鸣、华东地区总代葛建华、上海总代天朝上品上海实业有限公司李珊瑛等领导出席发布会。

新闻发布会上展现了“天朝上品”——中国柔和酱香白酒领导品牌，生产标准Q/MTJK0001S。目前已作为贵州白酒的生产标准创新产品，上报国家工信部。其创新性在国内领先，具有广泛的市场价值和竞争力，也是中国白酒未来市场的发展方向。作为传统酱香型白酒的创新产品，公司在柔和酱香白酒开发之初，结合产品定位、市场特点及自身技术研发优势，为使柔和酱香白酒产品具有长足发展的空间，提出了柔和酱香白酒产品开发的四项原则：在酒体风格上，产品定位于柔和酱香白酒，既要秉承酱香白酒幽雅、空杯留香的风格，又要注重香气的复合自然、淡雅舒适。在



酿造工艺上，按白酒行业的行话来说，白酒产品“七分酿造、三分勾调”，可见酿造工艺的好坏对产品影响的重要性。因此，柔和酱香型白酒不仅在口感上进行创新，在酿造工艺上也有自身特点，形成具有自主知识产权的产品技术创新体系。在质量管理上，坚持达到质量管理体系（QMS）、食品安全管理体系（FSMS）及7S现场管理在生产过程中的要求。在市场定位上，要求柔和酱香白酒的生产成本不能过高，尽量控制生产成本，形成质优价廉的竞争优势。

上海市嘉定白银路399号有售。

给肌肤喝的山羊奶走进申城



1月13日，加拿大品牌Caprina卡普丽娜在上海市南郊宾馆举办了产品上市发布会，宣布备受业界和各大媒体关注的国际品牌正式进入中国市场，以100%加拿大原装进口的新鲜山羊奶产品带给大陆消费者护肤需求的全新体验。

全系列Caprina产品可谓是有尽有，能给身体全方位多层次的滋养呵护！以山羊奶吸收率达89%的特性，开发5种香型的系列产品，并看重山羊奶与人体母乳含有相关的EGF成分，宝宝也可以安心使用，同步引进Li' I Goat's 莉古德初乳婴儿系列介绍给国内消费者。全系列中以原味经典系列最具代表性，使用一次即有感觉的有效体验，在全球都深受欢迎；富有异国情调香味的兰花植物回春修护系列，适合喜爱舒心气味及修

护功效的时尚人士；牛油果深层保湿系列富含植物脂质容易吸收；工作压力大的白领们，推荐薰衣草舒缓系列；而橄榄小麦蛋白紧致系列，适合全家使用。全系列各香型产品包含美容皂、滋润身体乳、沐浴乳、洗手液、泡泡浴、保湿面霜、保湿洗面皂及护唇膏系列。

Caprina卡普丽娜及Li' I Goat's 莉古德系列产品从2013年在浦东大会展出以来，一直受到各界广泛关注和消费者热烈期盼，经过整整三年的时间，鼎镬（上海）商贸有限公司终于将这款护肤品献给中国消费者，并获得各地经销商的鼎力支持，实体店遍布北京、上海、重庆、武汉、杭州、南京、西安、昆明、成都等全国80%人口覆盖的区域，并同步于淘宝企业店、京东旗舰店同步开卖！

来自纯净北国—加拿大，100%原装进口Caprina卡普丽娜，在成立20年来首次开放中国地区官方代理。业内人士预料，Caprina来到中国，将在大陆掀起一股山羊奶护肤热潮。

更多详细资料请查阅<http://www.caprina.com.cn/>

AURINDA 澳琳达
澳琳达·源于澳洲

东方购物热卖

2015 YEAR
分享你的·蜂享

随身携带的天然氧吧
2015年隆重上市!

澳琳达 清新草本 精华提取液

24小时健康咨询热线：
800-988-1060 (24小时)

<p>货号：708588 深海鱼油500mg/粒*300粒/瓶*2瓶 市场价：798 新春优惠：298</p>	<p>货号：708584 秘鲁玛咖胶囊500mg/粒*60粒/瓶*3 市场价：897 新春优惠：358</p>
---	---