



# Cromwell

## 停在瓦纳卡和皇后镇之间

有时候懒得和人讲起小镇克伦威尔。它夹在所有新西兰旅游宝典强推的瓦纳卡和皇后镇之间，太不起眼，你不停下也不会错过什么。如果你真想知道克伦威尔的特色，你只需要知道三个词，老克伦威尔，背包客和步道。

■文、图 | 陈旧

- 1、美妙的湖光山色
- 2、风格各异的帐篷
- 3、帐篷内部构造
- 4、小小的商店很有味道
- 5、阳光下的果树林

### 最日常的，最风情

很多人说，他们对克伦威尔的印象的改观来自老克伦威尔。150年前，欧洲人在此发现金矿，淘金热的涌起让小镇迅速繁盛。金脉枯竭，小镇随之恢复平静。近年，政府修建的水坝工程，将三分之一的小镇永久地没入人造湖Dustan下。而保留下来的老邮局、教堂等重要建筑，被平移至湖边，行成一条旧旧的欧式风情街。

在这里，你看不到一辆大巴拖着一车国人，停车开门放客。唯一一家咖啡馆，做地道的意式咖啡和点心。你看着老板娘深邃的眼眸，乌黑的卷发，妙曼的身材曲线，很容易想到西西里岛上的贝托鲁奇。周日的早晨，本地KIWI醒来，驱车来老克伦威尔，三五好友坐在花园里，谈笑着，撩拨着时间。湖边，阳光中和了湖水的刺骨。一位父亲，第一次放手，让十来岁的女儿独自手握游艇的方向盘，在湖里驰骋。滑水、独木舟、钓鱼、日光浴，配上冰镇的啤酒、果汁，这就是的生活日常了。望着蓝得很假的天，白得瘆人的云，绿得涨眼的树，无论孩子还是成人，都全身心投入地玩耍、发呆。



### 背包客的必经之地

初夏时节，Naked Bus呼啸而至，丢下一车风尘仆仆的背包客。70升的背包外拴着帐篷、睡袋、防潮垫，多半还坠着一双登山靴。他们光着脚走过马路，广阔的牧场和盘旋的山间小径，走进樱桃园。梯子一架，依然光着脚，晃悠悠地爬上去摘果。树密不见人，只听见樱桃啪啪往桶里掉，梯子仍在左右摇摆不定，人已经滑下来，桶满了。

一个头发短到总被人误认为是男生的美国女孩，从来不用帐篷。一只吊床拴在两树之间，加一块遮雨布。克伦威尔一旦下雨，气温就骤降。一日，落了樱桃季以来最大的一场雨，她回到营地，躺在吊床上，缩在自己的睡袋里。盛夏的气温可能只有五六摄氏度，吊床在风中轻摇，雨水哗哗从篷布间坠落，又轻溅到她脸上，我走过她，她如婴儿般安然地睡着。

### Track, Track, 还是Track

克伦威尔最高的一座山MT Pisa，山顶有一片开阔的平地，在冬季，为野滑爱好者提供了天然的雪场。夏季，滑雪小木屋空出来，为徒步爱好者提供了另一种可能。在大山间走两日，住一晚。听说有一间豪华至极的滑雪木屋，这让我的徒步兴致突然而至。

临时加入12人的小群体，背着睡袋和食物，上山。当我和另外两个人率先到达山顶的时候，正值夕阳。晚间9点半，蓝紫的云和金色的阳光交叠，世界一片金黄色。然而故事刚刚开始。随着太阳的落山，山顶气温骤降至两三摄氏度。走得较慢的大部队离我们还有一个半小时的路程，他们决定即刻下山。对于我们，下山有7公里的陡峭山路。是摸黑下山，还是摸黑寻找不知在何处的小木屋？山顶风起，有人开始瑟瑟发抖。理智告诉我，应该折返下山。如果在山上找不到小木屋过夜，身体有失温的可能。我第一次有了对自己生命负责的郑重感。这就是徒步，把你无限地推近旷野，重归自然。

## 当啤酒出现在那些你意想不到的领域

亲民的啤酒和雅致的艺术有什么关系？虽然能够形容啤酒的形容词不计其数，但是能够抓住它的灵魂和它与人类之间数千年的情感纽带的形容词却屈指可数。自从第一批啤酒诞生以来，啤酒就带给人类启示，鼓励人们形成一种极具表现力的活泼和革新的文化表达自己，啤酒用它的泡沫掀起了长达几个世纪的艺术风暴。

### 啤酒：冬日暖气的替身担当

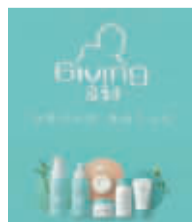
啤酒不仅是心情的调味剂，也是生活的魔法液，用他天然的麦香开启了生活中一道道神秘的艺术大门：有位喜欢用啤酒平衡枯燥研究生活的数学教授使用他喝啤酒喝出来的创意，帮助人们解决冬季取暖的问题。在塞尔维

亚，每年的取暖费用需要500欧元，是平均工资的两倍。这位教授只用了50欧元就创建了自己的家用太阳能发电供热系统。

### 啤酒：创意作画的极佳颜料

你可能同样前所未闻的是，啤酒竟然是艺术家作画的极佳颜料！在美国加州圣迭戈啤酒节上，一位来自俄勒冈州名叫Karen Eland的女艺术家一鸣惊人，把低卡路里的啤酒当作极佳美容护肤品每日相伴的她居然奇思妙想地用啤酒作为颜料，创作出诸多名人画像，而且惟妙惟肖令人称奇。

啤酒——这一放之四海皆准的饮料在给全世界带来快乐的同时，不止迸发着人们创作的灵感，也平衡着有时呆板严肃的世界。



## 硕果累累 启初发力母婴市场

近日，上海商情信息中心发布了“商情快消指数日报”年度金品榜，在2015年度儿童护肤品金品榜中，上海家化旗下品牌启初的市场占有率大幅上升，位列行业第三。同时，启初在母婴专业媒体年终盘点中亦硕果累累，斩获诸多媒体及消费者口碑大奖。作为一个上市仅仅两年的全新品牌，启初的表现可圈可点。

秉承“取自然之初，育生命之初”科学护理理念的启初，于2013年8月正式上

市，是中国第一个以初生自然能量，呵护婴幼儿身体发肤的护理品牌。启初遵循自然发展规律，开启自然之初与宝宝肌肤的匹配密码，成为中国婴幼儿专业护理革新者。

近期，启初更打破惯性思维，创新性提出“听宝宝的话”育儿理念，展开系列以baby为核心的传播，号召父母们倾听宝宝的真实需求，给予宝宝们最适合的呵护。

作为母婴市场的后起之秀，启初凭借权威的专业背景、卓越的产品实力、独特的品牌理念，收获了市场和消费者的一片掌声。100%用心为中国宝宝，让我们一起期待国货精品启初未来更优秀的表现！