

“万达·卡宾·爱表白”活动启动

近日，卡宾服饰与万达广场携手，联手打造全国大型圣诞主题活动“万达·卡宾·爱表白”，并于广州白云万达广场盛大启幕。创始人、董事会主席兼艺术总监卡宾先生、张智霖先生出席了本次仪式。卡宾服饰始终领先一步的个性时尚定位以及对原创设计的坚持与付出，使今日的Cabbeen已经成为中国原创设计师品牌男装的代名词。微电影《爱·表白》的浪漫首映，快闪舞者的惊喜“表白”，“为爱买单”的商家祝福，引发了人山人海的表白热浪。

**揭秘康师傅老坛秘制32式**

近日，康师傅老坛酸菜与《功夫熊猫3》品牌合作发布会在沪举行。康师傅老坛酸菜品牌和东方梦工厂不仅携手推出网络版短视频《一碗面的功夫》，更将展开深度的品牌战略合作，誓为广大美食及电影爱好者倾情做出一碗好面。康师傅控股有限公司执行长韦俊贤先生、东方梦工厂副总裁朱承华先生以及康宝宝、Q版王宝强和阿宝共同为活动启动按键，并为大家献映网络视频短剧《一碗面的功夫》。视频短片中王宝强和阿宝的精彩演绎，让现场观众连连叫好。

**梅奔2015年活动量突破百场**

2015年，上海梅赛德斯-奔驰文化中心主场馆举办演唱会、体育赛事及企业活动在内的丰富演艺活动共计101场次，音乐俱乐部突破142场次，共计243场，观众达84万人次。成为全中国乃至全亚洲演出界的领军型场馆。面对如此显著的成绩，梅赛德斯-奔驰文化中心董事长黄晋表示，“作为一家集本土资源优势及海外先进管理理念为一体的合资公司，主场馆年活动量突破百场，这是中国文化产业一个大胆又成功的尝试。”预计在2016年初还将实现场馆无线网络全覆盖。

**欧乐B首度发布专业护龈牙膏**

全球专业口腔护理品牌欧乐B携手中美顶尖口腔专家，发布首款革新性双管技术牙膏产品——欧乐B洁齿护龈家用双管套装及牙龈专护系列。现场探讨中美口腔护理差异，为中国消费者尤其是高端人群提供专业口腔护理建议。

**美国开心果助阵加州小姐中国行**

近日，由美国开心果种植者协会打造的

第五季“加州小姐中国行”相继在上海、宁波等地举行。最新当选的美国加州小姐布丽·摩儿丝造访了上海，3位来自美国的开心果果农也一同来沪。加州小姐倾情分享了她美丽、健康的秘诀，种植者则探讨了美国开心果的营养价值、开心果产业的现状和前景，并积极推动美国的优质开心果。

凯德“为明天·一起善行”

2016年1月16日，由亚洲最大的跨国房地产公司之一——凯德集团发起的“为明天·一起善行”体验式公益活动再度出发。3494名志愿者在2小时、6-8公里的行走过程中，亲身体验了听障患儿的康复历程，用实际行动唤起更多关爱。

**百盛优客城市广场1号店盛大开业**

依恋集团旗下“百盛优客城市广场”一号日前在上海盛大开业。当天，依恋集团董事长朴圣秀、副会长朴圣敬等荣誉光临，并表示：依恋集团计划在一年内于中国开设10家城市生活广场，在中国消费市场刮起一股新风潮。这里汇聚了奢侈品品牌集合店Luxury Gallery、多种类型的SPA品牌店，以及特色的美食品牌和亲子体验中心等。值得一提的是，天山一号店针对不同消费群打造差异化品牌集合管的概念，将众多依恋旗下品牌带来了中国：SPA品牌SPAO、MIXXO、鞋类SPA品牌SHOOPEN和生活SPA品牌Modern House等。此外还有依恋收购的美国和欧洲品牌MANDARINADUCK、COCCINELLE、K-SWISS、PALLADIUM等。购物之余，依恋集团也为顾客们准备了韩式自助餐自然别谷、monumang、DELABOBO等美食品牌，必将引领美食新时尚。

**Miss Candy开创“健康指彩”新品类**

国内指彩第一品牌Miss Candy日前在上海举办了2016 Miss Candy健康指彩发布会，会上推出了新品“小黑糖护甲胶”，同时发布了官网和APP。Miss Candy专注于健康美甲产品的研发，品牌自2014年6月面市，一年多的时间不但成长为线上各平台销售额名列前茅的品牌，还开始了线上线下的全渠道布局。此次耗时一年创作出拥有近百种色调的“小黑糖护甲胶”是健康可剥快干护甲胶，与传统甲油胶不同：可剥易卸，不仅不伤甲，且有护甲效果，色彩纯正、质感光亮，更能维持14天不脱落。

**WORLD WE MADE展示全新时代魅力**

WORLD WE MADE，创立于香港，旨在成为一个启迪创意的平台，为品味生活带来崭新演绎。品牌透过悦目的设计和别出心裁

的细节演绎创意，加上充满个性及多元化的造型，使时尚爱好者们能透过服饰展现个人魅力及态度。WORLD WE MADE早前于香港开设的Pop-Up店，成功将在线购物与线下体验相结合，深受消费者喜爱。因此，品牌将这独特体验带到中国，于上海芮欧百货3楼开设Pop-Up店，并于B1层(地下一层)举行品牌互动展。顾客可现场亲身感受这独特且优质的购物体验。

**国际魔灯嘉年华开始抢票了**

据说，今年春天最好玩的花灯展——2016上海国际魔灯嘉年华开始启动售票。这是一场文化与科技的交融、光影与现实的交错、历史与未来的同现、东方与西方的碰撞，99组大型花灯排布在世博公园13万平方米的场地内，规模空前，流光溢彩、光影交错。这次花灯展由上海天元文化发展有限公司主办，上海世博文化发展有限公司协办。将从2016年2月15日开始，持续到3月13日，元宵佳节包含在内。现阶段已经开始抢票，请登录格瓦拉查看详情。

法式滚球巡回赛摘得桂冠

近日，众所期待的2015年法式滚球总决赛在上海虹桥美爵酒店盛大举行。本次决赛在2015年参赛的15个城市冠军队伍中进行了激烈角逐，最终上海队过关斩将，尽显强队本色，摘得桂冠。决赛期间有专业选手助阵，现场气氛热烈。

**功夫熊猫进驻港汇恒隆**

新的一年悄然将至，张灯结彩的大街小巷，涌动浓浓的喜庆气氛。作为引领申城潮流时尚的港汇恒隆广场此次紧抓人气话题，即日起至2月22日携功夫熊猫官方授权惊艳亮相。港汇恒

游戏**超强的视力**

一次，秘密谍报员泥鳅化身某位社会名流出席了某大使馆举行的酒会。泥鳅在酒会上发现大使不见了，于是他一路追踪大使来到办公室，然后端着一个酒杯，装作一副喝醉了的样子跌跌撞撞地闯进了大使的书房，发现大使正在写字台前阅读一份机密文件。

大使对泥鳅的突然出现有些措手不及，想赶紧把文件藏起来，可又怕反倒会引起注意。于是，大使装作很自然地放下文件，若无其事地应酬着泥鳅。泥鳅就坐在对面的椅子上，过了一会，便清楚地看完了这份文件。他并没有使用间谍的特殊工具，只是靠他那1.5视力的肉眼读完文件的。

他是怎么偷看文件的内容呢?

正确答案：

利用酒杯反射出的字，看到文件。

隆广场精心设定了功夫熊猫主题新年活动，将电影人气场景融合新春元素在商场内一一还原，而为大家所喜爱的各系角色也将齐齐现身。大家不仅可在《功夫熊猫3》上映之前，至港汇恒隆广场抢近距离感受到“功夫熊猫”的百般迷人魅力，更有一系列不容错过的精彩年味表演与互动体验穿插融汇，现在就紧跟阿宝的脚步，共贺新年吧!

**米格天地奥莱三周年庆**

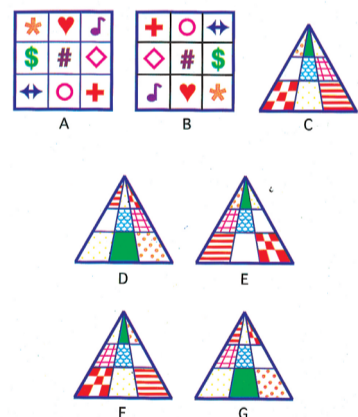
米格天地奥莱迎来3周岁生日，一系列周年庆主题活动让每位消费者都享受到了米格三周岁的欢乐。



热情冲天的开场鼓拉开了米格天地奥莱三周年庆典的序幕，随后拉格菲、D2square、moussy、始祖鸟等品牌的时装秀，让大家邂逅了最流行的时尚之旅。随后米格的管理层为GUCCI、Michael Kors、D.I.G超市颁发了2015年度优秀店铺奖。最后，酷萌的《功夫熊猫》的主角——阿宝出场，与现场的特邀嘉宾一起合影留念。三周年，是一个里程碑，更是一个新起点，之前陆续开幕的Gucci、Versace、Lane Crawford等200多家知名国际品牌，加上2015年底开幕的Under Armour，米格天地奥莱未来将进一步打造“全家人的奥莱”形象升级版。

徐福记新年糖文化捍卫者

过年方式花样翻新，传统糖果还能不能成为春节的重要角色?徐福记作为新年糖文化的开创者，正成为新年糖文化的捍卫者。这种捍卫，主要表现在产品的推陈出新上。让产品更有营养、更科学，让消费者畅享无负担感的愉悦。



如果A对应于B，那么C应对于D/E/F//G/中的哪一个图?

答案：G，内部各图都进行了180°旋转。

宝宝新年出行 脸是第一行头

中华民族年度盛会“春节”的脚步已经越来越近，大街小巷中都可以看到大家买年货、置新装的身影，那些家里添了宝宝的新爸新妈们，你们是不是比往年更忙碌了呢?

除了给宝宝从头到脚的全副武装，妈妈们不要忽略了，这个看“脸”的时代，宝宝的脸才是新年的第一行头哦，作为第一门面的小脸蛋儿，是不是也应该添置一套“新装”呢?

因此妈妈们一定要给宝宝做好润肤工作，才能让宝宝美美哒见亲友，故提前选购一套合适的护肤品就非常必要，除了可以作为自家宝宝的新行头，还可以送给亲友家的宝宝，贴心又实用。

上海家化旗下的启初新生特安系列，是专门针对0-3岁宝宝研发的婴幼儿护理品牌。其新生特安系列更是精选有机植物之初成分，不含香精、酒精、色素及parabens防腐剂，无添加，无

刺激，非常适合新生儿宝宝使用。

春节的脚步越来越近，希望小编的建议能够给各位新爸新妈们一点帮助，也预祝大家阖家幸福，度过一个快乐温馨的春节!

K4以不凡之势 塑造良好口碑价值

严寒冬季却挡不住消费者的购车热情，东风悦达起亚K4经过1年多的耕耘和积淀，深受消费者的青睐。外观上，K4由全新进化的“DESIGN KIA”设计理念指导，在延续简约直线美学设计的基础上，融入优雅的曲线设计，大气稳重又不失动感，完全符合中国消费者的审美标准。配置上，K4运用诸多科技配置和高档材质，为消费者营造出具有科技感和尊贵感的驾乘空间。如高档的电动真皮座椅，兼具通风、加热和记忆功能，让消费者轻松享受出行的便利和舒适；一键启动、智能钥匙、方向盘加热、TFT-LCD超级仪表盘等配置，也都显示了K4在便捷性上的面面俱到。

牵手：AIRFEL-雅克菲合作启动仪式隆重举行

2016年1月13日上午，AIRFEL-雅克菲合作启动仪式在上海凯宾斯基大酒店隆重举行。雅克菲(上海)热能设备有限公司总经理吴芳女士，大金土耳其公司副总裁TUNAGULENC先生，大金土耳其亚太地区销售经理Can USTALI先生，中国辐射供暖供冷委员会主任刘浩，上海市建筑材料行业协会秘书长石泉等嘉宾齐聚一堂，为2016年雅克菲的发展掀开新篇章。

雅克菲(上海)热能设备有限公司副总经理胡广宇详细介绍了雅克菲公司的发展历程、产品、销售、服务等方面的内容，对于合作双方未来会有怎样更进一步的发展，胡广宇指出：在渠道体系上，大金可以依托雅克菲现已成熟的渠道布局，构建中国市场广泛的商业网络；在售前体系上，通过雅克菲分布于全国的售后服务体系，大金可以迅速响应用户各方面的需求；在人才体系上，雅克菲每年所培养的暖通专业应届毕业生可以帮助大金快速实现本土化。