

LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本  
**生活周刊**  
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35



趋势  
Tread  
▲

跑步风潮

就在10年前,中国的马拉松组织者还难以找到足够参赛者。现如今,在大城市须抽签才能参赛。2015年有10万人申请参加全程或半程上海马拉松,最终只有2.3万人能参加。如今跑步成了很多体育爱好者的选择。某公司的调查显示,70%的受访者表示,与羽毛球这类运动相比,他们更喜欢跑步。80%的人说过去1年中买了运动鞋,30%的人办了健身卡,60%的受访者在手机中下载了健身APP。目前美国参加马拉松的人数是中国的7至8倍。

NUMBER  
一周 | 数说

11岁

116天

2.4亿

近日,11岁的六年级学生余晗睿去外地参加一次考试,语文试卷作文的主题关于“家庭教育”。简单构思后,余晗睿40分钟内以文言文形式写出了《父母之教》,开头便点明了他的观点:“孩子之美,源父源母。父母之教,最为重。”引经据典地阐述家庭教育对阅读和习惯的重要性,这篇600余字的作文迅速走红网络。

新的2016年,我们能休息116天。一月,元旦3天加周末8天,共11天。二月,春节7天加周末4天,共11天。三月,周末8天。四月,清明3天加周末7天,共10天。五月,劳动节2天加周末8天,共10天。六月,端午节3天加周末6天,共9天。七月,周末10天。八月,周末8天。九月,中秋节3天加周末6天,共9天。十月,国庆节7天加周末6天,共13天。十一月,周末8天。十二月,周末9天。

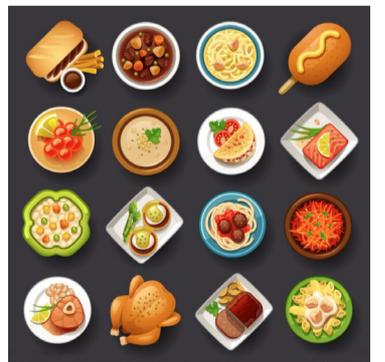
京沪豪宅成交量全线飙升!2015年上海市单价10万元/平方米的天价豪宅累计成交597套,而2014年天价豪宅成交套数为144套,同比暴涨3.1倍。上海2015年卖出了5套天价豪宅,其中最贵公寓单价单套均价高达269178元/平方米;另有单套总价高达2.4亿元豪宅。

Producer 出品人 李学军  
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn  
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn  
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn  
Marketing Director 市场总监 林明耀 linmingyao@why.com.cn  
Operation Director 运营总监 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn  
Admin Director 行政总监 姜媛媛 Jesse jiangyuan1206@163.com  
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn  
Chief Reporter 首席记者 唐骋华 Tommy yuay@sina.com  
Reporter 记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn  
蔡娴 Estella estella1087@sina.com  
张晓雯 Eva claudiazhang0505@163.com  
News Editor 报道编辑 王娜 Elva wanghua@why.com.cn  
钱堃 Chan chankwon@126.com  
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn  
李勤 Nicole liqin@why.com.cn  
Editor 新媒体编辑 朱雪阳 Grace zhuxueyang93@163.com  
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May wlm894@163.com  
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn  
李肇 Lillian lizhao@why.com.cn  
应毅 Echo yingyi@why.com.cn  
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

调查 Research

爱吃的中国人

中国人在吃货之路上遥遥领先。在搜索引擎中,输入家常菜,搜索出大于6万页页面,超过两百种的菜品。2015年终统计,济南一年磕掉炒瓜子高达2000吨。中国人偏爱坚果比率高出世界平均水平20%,而且外国人不爱吃的小龙虾、大闸蟹、象拔蚌,中国人也很爱吃,中国消费者已经“吃掉”全球海产品的35%。



广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857  
发行中心: 021-6117-7837  
广告经营许可证: 3100420080051  
编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070  
制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司  
封印时间: 每周五  
定价: 人民币叁元  
《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。  
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,非经同意不得作任何形式转载或复制。  
本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师  
读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn  
微博网址 weibo.com/lifeweekly



生活周刊iOS新媒体平台  
苹果商店官方推荐应用  
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读  
官方微信号: lifeweekly1925

