



格莱魅超级明星套组 RMB965

Diptyque 2015年限量香氛蜡烛礼盒 RMB950/三支装套盒

艾诺碧水漾多效气垫粉凝霜限量版紫色

Jo Malone London祖·玛珑黑石榴香氛2015圣诞珍藏版 RMB1260/100ml

蕊丽丝身体护理套组—柠檬鼠尾草 RMB280

GLASSHOUSE阿拉伯之夜限量版香薰蜡烛 RMB798/350G

FANCL无添加、净化修护卸妆液(大丽花) 2015圣诞限量

我的愿望清单

虽然一天比一天冷,但还是无比期待腊月深冬的到来,因为有圣诞,这是个关于“礼物”的节日啊,心里想着就暖暖的。

文 | 李连幸 图 | 资料

Trend

潮流



跨界圣诞,值得收藏

美妆品在圣诞节会“格外耀眼”,因为许多品牌会联合一些设计师、艺术家进行跨界合作。

比如法国的diptyque圣诞限量品特别邀请了擅长描绘神秘森林和迷人丛林题材的艺术家朱利安·哥伦比耶进行产品包装设计的跨界合作,推出三款以树木香气为主轴的限量香氛蜡烛——Sapin(冷杉)、Liquidambar(枫香)、Oliban(乳香),以流动线条、光线、色彩等元素,结合蜡烛本身的质地、香料、香气,创作出三种具有独创性及节庆欢乐的全新作品。

CPB肌肤之钥则以威尼斯假面舞会为灵感,结合珠宝设计的理念,设计出奢华的美妆产品,圣诞节期间推出的限量“魅幻舞宴”系列,是与日本著名珠宝设计师Joji Kojima合作的,据说许多专柜还在预热阶段就被老顾客预订完了。

还有,FANCL的明星卸妆液携手洛杉矶时装及美容插画师SunnyGu,设计了以“大丽花”为主题的限量版净化修护卸妆液。大丽花是大方、富丽的象征,寓意圣诞、新年快乐。

暖意香氛,品位升级

不管是给他,还是给她,造型经典、品质上乘的香薰产品都是“有品位”的象征。而且,一到圣诞季,品牌都会推出许多令人“垂涎三尺”的限量版产品,让人忍不住刷卡的冲动。

为了迎接节日的到来,澳大利亚知名的香氛品牌GLASSHOUSE推出了一款值得珍藏、送礼的限量版香薰——Arabian Nights阿拉伯之夜(限量版),其香氛基调中添加了珍贵的香料——沉香,这是欧洲及中东几个世纪以来最珍贵的香料之一,能散发源自沉香树之木的稀有香气,常被香料行业尊称为“液体黄金”。

英国凯特王妃爱用的Neom在2015年圣诞之际也推出了Christmas Wish香味系列,结合了13种纯净天然的植物精油,包括柑橘、肉桂和熏衣草等。13种精油的完美融合,在传统的圣诞节日里带给你放松、舒适的感觉。

套装礼盒,性价比高

这年头,人们除了惦记着送别人礼物,更重要的是“给自己一份犒劳”。前两年就在国内热了半天的韩国IOPE今年进入内地市场后人们再也不用忙代购了,圣诞节期间推出了限量版粉色、紫色的气垫粉凝霜值得收入囊中。还有一些诸如面膜类的“快速消耗品”,可以打打小算盘,趁着节日优惠,多囤一些。例如格莱魅集齐了各种面膜,组成“超级明星套组”,有两罐正装的泥面膜,三罐中样(约15g)。

主打快乐理念的品牌Bliss丽丝也十分适合这浓浓的假日氛围。能调动情绪、带给人们快乐的柠檬鼠尾草味身体护理套组中,有约470ml的泡沫肥皂和200ml的身体乳,泡沫肥皂有特别的使用“小秘密”:使用双倍剂量可以作为泡泡浴哦。



贝璐尔流音彩韵百变眼影盘·典雅深棕



NEOM圣诞限量礼盒 RMB750

小儿难养? 新手爸妈请“听宝宝的话”

家有宝宝的新手父母常常感叹小儿难养,但每个宝宝都会通过表情、肢体语言等来表达不同的需求。所以不要总嫌宝宝“不听话”,请先“听宝宝的话”。

哭,是婴幼儿表达需求最常见的一种方式。据统计,初生婴儿平均一天要哭2个小时,在1~2周大时,宝宝经母乳喂养饱餐一顿后,往往能保持2~3个小时不哭,所以母乳喂养2个小时后若哭闹,最大的可能是因为饿了。

在冬季,婴幼儿容易出现脸蛋干红、皴裂



启初婴儿多效倍润面霜

母婴亲和 加倍滋润

等肌肤干燥的状况,这些症状均是宝宝在喊话:我的皮肤薄嫩,冬天比成人还要容易缺水干燥。此时,就需要给宝宝多润肤,选择一款安全、有效的婴幼儿专用润肤产品,推荐启初家的胚米润肤系列产品,其主要成分为初生胚米精华,含有200%于普通大米的维生素B等多种小分子益肤精华,天然匹配宝宝肌肤,小分子易吸收,提升宝宝肌肤自身保湿能力,给到滋润柔嫩呵护!

新手爸爸妈妈们,请倾听宝宝内心的声音,再给到相应的爱和照顾。

从《火车进站》到《火星救援》,啤酒相伴电影100年

年底是电影市场的狂欢盛宴,《火星救援》《寻龙诀》《三体》《极盗者》《消失的爱人》……各类大片一应俱全。当我们的目光锁定银幕中的红男绿女时,鲜有人关注光影交错中闪现过的那些身影。如果说没有黄金配角便没有主角的有血有肉,那么没有黄金道具便没有电影的荡气回肠。何谓黄金道具?纵观电影史,它无处不在且缺它不可,它就是啤酒——全世界最包容的饮料。那么,好电影究竟为何离不开啤酒?

激活青春 重燃荷尔蒙

最近话题度最高的电影当属《我的少女时代》,霸道校园总裁徐太宇激起无数女性的少

女心,“没穿着高中制服喝过啤酒,以后一定会后悔”,徐太宇用啤酒消除他和女主林真心界限的一场戏,成为电影中的经典桥段。啤酒的泡沫如同青春的梦幻,美丽而充满活力。

代言自由 润万物生长

无疑,啤酒成为电影中最自然的情感纽带。从1895年人类第一部电影《火车进站》起,啤酒便从拍摄者卢米埃尔兄弟的生活中走出,从此奉献于银幕。啤酒在无数电影中的生色演绎,使它成为电影史中的无冕之王。现实中啤酒用它百变天后的演技润滑着我们的生活,用陪伴完成它最长情的告白。当世界抛弃了我们,没关系,还有啤酒。

跟着狮跑一起任性 在雪地上撒点野

是不是已经习惯了在冬天窝成一团?现在,跟着狮跑一起解放自由,去闯一闯冰天雪地,去看看漫天雪舞。狮跑搭载起先进的2.0 CVT发动机,兼具经济的燃油性和强悍的动力性,是车主户外拓展最值得信赖的依靠。在城市的铺装公路上行驶时,狮跑软中带硬的悬架设定

既能满足大多数驾驶者对操控性能的要求,又不会损失过多的舒适性。当行驶在颠簸的野外路面时,185mm的离地间隙可以通过大部分的路面坑洼,而且偏短的前后悬也让通过性更为出色。而28.1°/29.3°的最小接近角/离去角,则让其面对复杂路况时也显得更加轻松。