

中国正品汽配质量万里行走进上海



12月4日,中国正品汽配质量万里行上海站活动启动,近千汽配人齐聚会场,成为中国汽车服务市场生态改良的见证者。

此次活动由中国质量万里行促进会主办,诸葛修车网协办,自8月16日在京出征以来,中国正品汽配质量万里行已在全国众多城市的汽配圈留下足迹,而此站活动则正是要让“正品汽配”在上海扎根。

会议中,中国质量万里行促进会秘书长高伯海提出:“中国正品汽配质量万里行,是促进会对中国汽车服务市场进行了大量基础调研的前提下,针对后市场现存问题所提出的解决方案。在诸葛修车网的协助下,通过在业内普及正品概念推动行业的品牌化进程,帮助从业者改善生存生态、帮助车主改良服务生态,是本次活动的根本目的。”

上海市汽配用品行业协会秘书长樊泽芳提出:上海是中国汽车配件产业重镇,无论在规模、技术、人才等方面均有着突出的优势,在质量万里行芜湖站的活动过后,上海乃至全国的汽车服务市场从业者都目睹了芜湖地方行业生态

的巨大改变,随着振奋而来的便是各地区对于中国正品汽配质量万里行本地活动的翘首以盼。现在,质量万里行将正品汽配引入上海,诸葛正品基地让正品通过网络销售,就是将公平、透明的竞争机制带给所有上海汽配人,让我们自己的汽配品牌也能在平等的平台上参与竞争,让车主看到中国制造的汽配品牌一样能给大家优质的保障及服务。

随后,芜湖通过万里行调研组审核的优秀汽配企业代表现身会场,中国质量万里行促进会现场授予各企业“中国质量万里行正品汽配信誉跟踪单位”牌匾。据悉,该批获奖企业均已入驻诸葛正品基地,并实现了汽配的在线销售。他们共同表示,由自身做起,为中国汽车服务市场新生态的构建贡献力量。

最后,诸葛修车网CEO于海燕应邀发言表示,中国正品汽配质量万里行,是中国汽车服务市场迄今为止规模最大的生态变革运动,这场运动会为多数从业者及车主带来实质性的良性影响;对于从业者而言,过去无正品、无品牌、无服务、无信任、无地位的现象将在很大程度上得到改善;对于车主而言,买配件不放心、被提价不甘心的问题也将不复存在。“生态是每一个汽配人、每一位车主的生态,每个人都该在这生态中获得自己应得的利益以及尊重,每个人都该在这生态中看到公平的竞争、优质的服务以及日见其成的口碑。”于海燕如是说。

墨色国韵 五体典范

《中国书法标准大字典》丛书包括:

《中国书法标准大字典·楷书》《中国书法标准大字典·行书》《中国书法标准大字典·草书》《中国书法标准大字典·隶书》《中国书法标准大字典·篆书》



隶篆)编成这套《中国书法标准大字典》。

为了检索方便,本书采用四种检索方式,总字表、总部首、部首索引、拼音索引。本书的部首做了部分的调整和改变,以方便书法的欣赏、查阅和临习。

本书主编为中书协主席、河南省书画院院长张海,学术顾问为上海书协顾问、国家一级美术师张森,南北二张,共同为本书保驾护航。本书副主编宋华平,为河南省书协主席。本书作者中还有中国书法最高奖项“兰亭奖”的评委会主任等书界权威人士,他们共同为本书的编撰出版付出了心力,也使本书更具权威性。

综上所述,《中国书法标准大字典》将为中国书法做一总结。若能承前启后,为中国书法的发展尽一点绵薄之力,正是编者与广大读者的共同愿景。

国际女性企业联盟2015年商洽会在沪举办

日前,国际女性企业联盟2015年商洽会在沪成功落幕,国际女性企业联盟首席执行官及联合创始人伊丽莎·A·巴斯克斯,大中华区执行总监吴素珍等出席。

国际女性企业联盟商洽会至今已举办四届,每年都吸引了众多中国女性企业和跨国公司参加。此次商洽会秉承以往的成功经验,致力于为女性企业提供向顶级跨国企业展示其产品和服务的有效平台。国际女性企业联盟2015年商洽会获得了美国驻上海总领事馆,联合国妇女署,上海市妇女联合会,杭州市妇女联合会,中国女企业家协会等组织、机构的支持,吸引了国际女性企业联盟跨国企业会员、全国各地女性企业家的积极参与。

在会上,国际女性企业联盟首席执行官及联合创始人伊丽莎·A·巴斯克斯表示,“在全球范围内,越来越多的企业认识到,供应商多元化可以确保为他们的企业、消费者和全球市场实现更强的经济弹性。女性企业将在未来全球经济增长中起到重要作用。同时女性也代表了巨大的购买力。”

国际女性企业联盟大中华区执行总



监吴素珍女士表示,“女企业家与男企业家一样,正在努力创造工作机会,创新并为经济做出了杰出贡献。更引人注目的是女性更倾向于将她们的收入用作再投资,例如教育、家庭和社区等方面。”

该活动还邀请到埃森哲,康明斯,安永,惠普,IBM,英特尔,万豪集团,沃尔玛,希尔顿等诸多知名企业的代表来分享各自在助力女性发展方面的理念和与女性企业合作的成功经验。他们一致认为:帮助女性经营企业有利于推动供应链多元化发展,提升企业合约绩效方面的竞争优势。

在会议上还宣布了2015年度优秀跨国企业及女性企业获奖者,他们是沃尔玛中国,希尔顿全球,安永,英特尔公司,埃森哲,安利雅姿,戴尔,The Loretta Lee Group,大雅传奇等。

澳琳达品牌宗旨:造福人类健康

澳琳达品牌总部位于澳大利亚悉尼,1996年进入中国市场,专注于动植物精华提取营养素产品的开发与倡导,为中国消费者量身订做全面合理的健康解决方案。其产品萃取澳洲本土无污染原料,得到世界严苛的药品监管标准TGA认证,是集合顶级科技研发力量生产的高端优质产品。澳琳达秉承“造福人类健康”的品牌使命,无论是旗下产品,还是

“蜂灵舞”,澳琳达始终如一地向人们传递健康生活的态度与理念。澳琳达全国零售门店近千,久光百货、第一八佰伴、东方商厦、汇金百货、国金中心、第一食品店、第一医药连锁、雷允上药城、屈臣氏连锁、华氏药房、国大药房等均有售。

澳琳达品牌中国区域健康专线:800-988-1060(固话拨打)

天猫旗舰店:aurinda.tmall.com

东方购物热卖

2015 YEAR 分享你的·蜂享

随身携带的天然氧吧 2015年隆重上市!

货号: 708588
深海鱼油500mg/粒*300粒/瓶*2瓶
市场价: 798 新春优惠: 298

货号: 708584
秘鲁玛咖胶囊500mg/粒*60粒/瓶*3
市场价: 897 新春优惠: 358

澳琳达
清新草本
精华提取液

24小时健康咨询热线:
800-988-1060 (24小时)

上海爱尔眼科医院

联系电话: 021-6295-6699

地址: 上海虹桥路1286号院内

沪广(2015第02-04-C19)