

一触滋润养颜 一抹柔嫩升级

季节的变化提醒着肌肤护理要从夏季的清爽保湿转换到冬季的深层滋润, 过度时期简约而完美的保湿护理是关键。蕴含独特维生素A·C·E修护粒子和4种透明质酸的肌研极润保湿面霜, 以全新升级的加倍滋润守住换季时刻的健康美肌。肌研极润面霜全新注入的维生素A·C·E修护粒子, 把三种皮肤必须的维生素新鲜封存于黄色粒子中, 涂抹瞬间释放卓越抗氧化能力, 保湿同时抗氧, 改善细纹, 令肌肤保持柔润、明亮饱满和健康。

朵云轩开办国画创作研修班

为促进海派书画的传承和发展, 上海朵云轩(集团)旗下的艺术进修学校将开办“国画创作高级研修班”和“走近大师”书法新锐班。国画班由上海书画院为指导单位, 课程由上海书画院名家教授, 获评优秀学员, 将成为上海书画院签约画师; 书法新锐班由合作单位上海市书法家协会副主席教授, 优秀学员如符合加入上海市书法家协会会员的条件, 学校将给予优先推荐。开设国画创作高研班及书法新锐班意在培养和发掘新人, 使海派书画传承有序, 代有传人, 让海派书画艺术发扬光大, 再现其独特的魅力和风采。

澳洲食品巨无霸进驻天猫国际

澳大利亚连锁超商巨头Metcash宣布正式进驻天猫国际。作为澳洲大的食品批发集团, 此次与阿里巴巴旗下的天猫国际携手, 将在商品供应链、跨境电商和大数据方面达成战略合作。这是首次入驻中国电商平台, 也是目前其唯一依托电商平台的海外旗舰店。诸多备受中国消费者追捧的澳大利亚及新西兰“海淘爆款”首次通过官方旗舰店被正式引进, 同时, Metcash旗下多个自有品牌也将随之进入中国消费者的视线。“双十一”素来是产品竞争力的试金石, Metcash更将值此机会以超强折扣力度上架多款澳洲最畅销产品, 以期博取更多的市场份额。

轻松定制你的劳斯莱斯

世界上没有多少物品能比量身定做一辆劳斯莱斯房车来得更加奢华, 满足这些个性化需求的就是劳斯莱斯为客户定制服务“Bespoke”, 如同更换一条领带一样简单! 客户可以从44000种色调的调色盘中选择喜爱的车身颜色方案。客户的首字母缩写或徽章均可绣在座椅头枕上或嵌入饰面板。无论他们要求在手套箱中加上一个雪茄盒、在后座椅上安装冷藏箱柜, 还是在行李箱中放置保险箱, 都会找到一种方式来满足这种要求, 定制专属你的劳斯莱斯。

魔幻般的体验,带魔都走进浪漫冬季

由菲尔·德·娱乐原班人马制作、美国出品的世界顶级冰上舞台剧——“冰上迪士尼·魔幻欢乐季”2015世界巡演中国站, 将于11月14日起, 分别在北上广盛装起舞。11月20至22日, 将登陆上海梅赛德斯奔驰文化中心, 连演6场。

澳门壹号广场十一月独家献礼

作为旅游购物圣地, 即日起至11月底, 澳门壹号广场推出壹壹购物狂欢月, 献上满满的独家精品, 带你体验不一样的优质购物之旅。除外, 你可以一站式享受购物、酒店住宿和美食完美结合的乐趣体验。



“圈筹网”盛大上线

近日, 高备资产管理(上海)有限公司的全新众筹平台——圈筹网正式上线。原那斯达克—美国证券交易所国际部主任黄华国、米多财富CEO王晰等出席。“圈筹网”拥有“股权众筹”和“回报众筹”等多项业务模式。

三菱电机助力环跑活动

由三菱电机官方唯一赞助的“三菱电机PRESENTS RUN FOR ECO环跑活动”近日在徐汇滨举办, 参加者及沪上众多媒体悉数到场。三菱电机将参加者众筹所得的9967400元公益善款捐献给了“中华环境保护基金会”。

香港巡回展览于上海揭幕

由香港特别行政区政府驻上海经济贸易办事处主办的「同根同心·共创双赢」2015香港巡回展览近日揭开序幕。巡回展览将宣扬两地同心、共创双赢的信息, 介绍香港优势及最新经贸及社会情况。

一融约咖全国行

上海信隆行隆重推出一融APP产品, 依托大学路咖啡文化特色, 结合移动互联载体, 即日起至12月16日, 与杨浦区金融办联合举办手机现场约咖活动并在全中国25个省会级城市, 与地方政府联合举办多场手机现场约咖活动。

金格产融惊艳亮相

近日, 由上海市人民政府合作交流办公室指导, 金格投资控股股份有限公司主办的“中国新型农业产业发展高峰论坛暨金格农业商业模式发布会”在上海隆重举行, 专家们围绕“新常态、新经济、新农业”, 为新型农业发展建言。

Homes-Up捷尚居举行发布会

近日, Homes-Up捷尚居在正大广场店举行了新品发布会。将法兰西民族对生活品位的理解, 结合对本土生活习惯的深入分析, 凭借全球优秀设计师资源, 以及集团强大的采购及经营能力, 致力于为中国家用品市场提供更多的风格之选。

姚明携葡萄酒“金峰”进驻天猫

由姚明创立于美国加州纳帕谷的“姚家族葡萄酒公司”, 近日开设了“姚明葡萄酒天猫旗舰店”。姚明为这次开业带来了旗下新品“金峰”。据悉, 双十一前和当天购买的顾客还有机会赢取姚明亲笔签名“金峰”葡萄酒。

2016春夏设计女装系列

2016年春夏设计系列, CHLOECHEN设计总监Chloe以地中海假期作为设计



灵感, 运用品牌经典的印花、条纹及立体几何拼接手法, 构筑出放松恣意、随兴而摩登的度假感; 营造出轻快写意, 优雅而充满趣味的春夏嬉游系列。

中国纺织业“走出去”交流大会

10月14日, 中国纺织工业联合会主办的“中国纺织业‘走出去’交流大会”在上海世贸商城举行, 王天凯会长指出, 我国纺织业的跨国布局呈现加速推进态势, 众多骨干企业进行跨国资源配置主要沿着两条主线进行。

沪剧《邓世昌》献演上海艺术节

11月14日—15日, 上海沪剧院将携成功入选的大型新编原创历史沪剧《邓世昌》, 献演于逸夫舞台。该剧由蒋东敏、庄一创作, 陈薪伊执导, 沪剧小生朱俭领衔主演, 李建华、吉燕萍、凌月刚、钱思剑等一批沪剧名家联合主演。

Nice发布90后自定义生活方式报告

国内首款“图片+标签”社交产品nice联合《新周刊》, 公布了业界首份基于90后自主贡献标签及关注数据分析所得的《90后生活方式报告》。当天也揭晓其全新中文名“好赞”及品牌slogan“我们好像”。

新锐设计师苏广宇亮相上海时装周

今年2016春夏上海时装周百事作为“官方合作伙伴”再次亮相, 此次上海时装周最年轻设计师苏广宇的独立设计品牌Su.GuangYu耀目登场, 呈现了一场青藤缠绕、生机勃勃的时装发布会。

上海国际大学生广告节开幕

第十四届上海国际大学生广告节在上海大学隆重开幕, 本次大赛旨在通过大学生广告节这个创意平台, 结合行业发展需求, 把创新创业意识融入人才培养, 让具有创新精神、创业意识和创造能力的人才脱颖而出。

韩国CLUB OCTAGON进驻上海

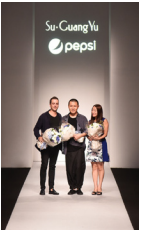
近日, 世界排名第六的韩国CLUB OCTAGON正式进驻上海, 在原上海CLUB REACH店内举行了盛大开幕盛典, 开启上海地区新篇章。韩国CLUB OCTAGON位于韩国首尔, 在CLUB届世界排名第六位, 亚洲地区排名第一位。

话剧《收信快乐》圣诞倾情上演

由汇盟文化出品制作的百老汇经典改编情感话剧《收信快乐》陆续在4月、6月成功上演了两轮9场演出, 12月即将在上海兰心大戏院和南京江南剧院第三轮倾情上演。其他创作团队例如上海话剧中心的《情书》也将在11月上演。

正确认识双低油菜及健康芥花油

加拿大双低油菜理事会近日在上海举办了一场烹饪活动, 向大家介绍了芥花油有益于心脏健康, 且在烹饪方面很强的通用性。市



场部副总裁Bruce Jowett先生介绍, 由双低油菜籽榨出的芥花油是世界上最健康的油之一。



诺悠翩雅年度最佳羊绒大奖

作为羊绒行业的推动者, LoroPiana决定每年向产出最优质羊绒的牧民颁发“诺悠翩雅年度最佳羊绒大奖”。角逐将在阿拉善及中国其他地区的大量牧民和忠实供应商中展开。比赛以纤细度、长度和羊绒性能为主要考量标准参与竞争筛选。

“无界·型者”中国区总决赛落幕

9月22日—24日, 在时尚魔都上海, 云集了各路权威发型师, 360°颠覆美界的视觉传奇震撼上演! BEAUTY INNOVATOR AWARD 2015 资生堂专业美发 发妆艺术大赏总决赛暨颁奖盛典完美落幕, 来自全国各地的12强选手汇聚一堂, 收获潮流前线发妆之美, 感悟“无界·型者”美之禅学意味。最终, 陈龙、梅聪、贺锡友、王宇、鹿启盛脱颖而出, 获得了“中国区优胜奖”。同时也将作为中国区代表, 赴邀参加明年3月在日本东京举办的BEAUTY CONGRESS资生堂专业美发峰会。还产生了“最佳流行风尚奖”等7个单项奖, 新一代发妆明星已然诞生, 成就美业大师, 指日可待! 本次由资生堂专业美发主办的BEAUTY INNOVATOR AWARD (简称“BIA”) 资生堂专业美发 发妆艺术大赏是业界颇负影响的国际性专业美发大赛, 旨在寻找勇于汲取跨界灵感, 突破沙龙造型定式, 富有创意的全新作品。

“阿彦和他的朋友们”走进中原广场

10月25日, “阿彦和他的朋友们”爱心义卖团队来到位于杨浦国和路民庆路口的中原城市广场上设摊义卖。像这样由中原城市广场联合“阿彦和他的朋友们”爱心团队的公益义卖活动已持续3年。当天募得善款总额22000多元, 并将委托“阿彦和他的朋友们”爱心团队定向用于上海市第二社会福利院的艺术培训活动。义卖当天正值中原城市广场三周年庆典日, 活动的主题为欢乐、成长、蜕变。广场为社区消费者带来欢乐马戏、魔术杂技等社区居民喜闻乐见的演出, 还特别邀请上海小荧星杨浦校区和第二社会福利院的孩子一起登台互动表演。

虹桥南丰城蓝精灵复古来袭

虹桥南丰城日前掀起一场蓝色复古风暴, 以“蓝精灵反斗虹桥南丰城”为主题, 携手蓝精灵中国独家授权商PPW合力开启了亲子嘉年华。“蓝精灵反斗虹桥南丰城”特展以“蓝精灵人物场景”为切入点, 还原了蘑菇村等经典场景。

