

TCL媒体品鉴会在京举行 抢鲜领略超薄曲面C1轻奢之美

10月22日,一场别开生面的品鉴会提前拉开了今年双十一的号角。这场主题为“品味轻奢生活,臻享曲面飓风”的超薄曲面电视C1媒体品鉴会在北京举行,吸引了近80家媒体的代表和家电业内人士参与。

据了解,C1是TCL在今年9月重磅推出的超薄曲面电视旗舰新品,在行业第一次打通LED电视的曲面、超薄两大技术,一举开启电视业轻奢时代。C1的出现,也推动了TCL曲面阵营的再升级,形成了行业超强的曲面阵营。

同时,在当天的品鉴会上,TCL还正式宣布启动“一再挑T、曲面无可挑剔”11·11活动,以无可挑剔的产品、价格和服务,打造曲面电视盛宴,回馈广大消费者,加速曲面电视普及。而随着此次品鉴会的举行以及“挑T节”的启动,也意味着TCL正式吹响了今年双十一市场大战的号角。

品鉴会上,由三台超薄曲面C1组成的三联屏吸引了不少媒体驻足观赏。“此次C1打通曲面与超薄,融合了曲面沉浸式临场感的优势和超薄纤薄如刀,灵动外观的优势,真正做到秀外慧中、时尚与品质兼得。”中怡康研究公司品牌中心总经理左延鹤感叹道。TCL多媒体中国区销售公司市场总监陈冰峰介绍道,在目前电视市场上,越来越多的消费者更青睐轻薄外观或者有个性化曲面的电视,而C1首次打通了超薄与曲面两大技术,带来“薄、曲、真、



快、潮”五大优势。

“C1的出现,让喧嚣一时的曲薄之争划上了句号。它有力证明了曲面与超薄这两大技术并非水火不容、势不两立,反而两个技术的整合,带来了更为时尚、更为独特的体验。”产业经济观察家梁振鹏表示,TCL超薄曲面电视C1呈现了超薄与曲面两大电视技术完美融合的产品新形态,也让行业看到了超薄电视更开放的姿态和更广阔的前景。

曲面电视已成为全球电视发展的一大趋势,而超薄曲面电视C1的出现,将曲面电视的发展推向一个新的高度,TCL也藉此持续引领曲面大势。而为了更进一步促发曲面市场大势,TCL以4K曲面电视H8800A—CUD史无前例的优惠价格迎战双十一,一举打响今年年终冲刺战役的强大声势。陈冰峰介绍,此次双十一TCL将投入重磅资源,拿出了无可挑剔的曲面电视——4K版H8800系列。H8800拥有4000R黄金曲率屏幕,3840×2160真4K屏,以及曲面高色域技术,可以带来极致的沉浸式临场观影效果,相比其他曲面电视更胜一筹。此外,TCL遍布全国4000个服务网点,将提供及时的服务;7000名售后工程师,也将用专业的态度为消费者看电视保驾护航,让服务无可挑剔。产品、价格、服务均无可挑剔,TCL“挑T节”,给了消费者“曲面电视只挑TCL”的充足理由。

这才称得上旗舰 三星Galaxy S6 edge+优势分析



马上就快到年底,一年中大大小小的手机发布会多如牛毛,即便没什么创新的手机依然可以一年内发布多款。但总有那么一两款手机成为市场的焦点。

一登场就吸引了所有人的三星S6 edge+在上市之后的市场表现超乎想象,而能够取得如此傲人成绩自然是和手机本身的优势有着最大的关系。那么,对比其他品牌旗舰机型,三星Galaxy S6 edge+有什么优势呢?

Galaxy S6 edge+最为独特的要数双曲面屏,高温蒸镀工艺使得玻璃屏幕和液晶屏幕完美契合,触摸屏幕细腻的感觉也来自于

数十道镀膜工艺,那种丝滑细腻的感觉靠语言是无法描述的。

为了保证可以适配数以百计的手机厂商,安卓系统的臃肿显得无可奈何。但是Galaxy S6 Edge+搭载4GB内存率先缓解了这个问题,我们谁都知道电脑上配置16GB内存和8GB内存存在性能上有着明显差距,手机也是一样。

世界上照片拍卖最贵价格纪录保持者Peter Lik十分青睐S6 edge+的拍照功能。S6 edge+的拍摄功能已是目前智能手机中顶级的存在,这不光体现在它F/1.9大光圈上,对摄像头的色彩调校也是精准到位,照片颜色艳丽而不失真。

在三星与安卓不断的努力下,开源的Android 5.1.1在三星S6 edge+上的表现可以说是让人惊叹的。媲美iOS一样流畅的体验,人性化的简洁界面,这都是你从其它手机上感受不到的。

途牛全面开启“双11”大促 提前引爆全民出游预订狂欢

随着“双11”进入倒计时,电商行业促销大战一触即发,在线旅游行业各大企业也纷纷投身其中。10月29日,途牛打响“双11”大促揭幕战,上线以“途牛双十一 满110立减11元 要玩要低价”为主题的大促活动。途牛旅游网高级市场总监李媛表示,用户不仅能领取“双11”红包,更可在“旅试不爽 游要脱单”、限时秒杀、预售、尾货等分会场选择心仪旅游产品。此外,途牛还特别推出“年会出境定制游”分会场,公司年会可以“玩”出新花样。

在9周年庆大促活动中,途牛开启“万元大红包”大派送模式,这一出游省钱利器受到众多用户追捧。截至10月28日24时,已有近600万用户领取“万元大红包”。此外,更多用户已使用“万元大红包”,预订国内“赏秋”游、出境“反季游”等主题旅游产品。

针对“双11”大促,途牛继续放大招,再降“红包雨”。从10月26日开始,途牛提前向用户发放“双11”红包,涵盖国内游、出境游以及周边游等产品,活动将持续至11月12日。李媛表示,用户在途牛预订旅游产品时,不仅享受最高立减等价格优惠,还可使用“双11”红包,在立减基础上可享最高再降1100元的福利,出游更省钱,剁手党不用担心钱包突然大瘦身。

TCL曲面电视大阵营“赢”战双11 上海品鉴会拉开大战序幕

10月29日,TCL在上海这座极具情调的城市,举办了一场主题为“品味轻奢生活,臻享曲面飓风”的超薄曲面C1及曲面电视全阵营媒体品鉴会,向广大消费者展示了曲面电视的无穷魅力。超薄曲面C1的到来,也使TCL曲面大阵营真正成型,形成了行业最强的曲面竞争力,为TCL即将开启的双11“挑T节”曲面大战,赢得最终胜利一举打下最坚实的基础。

据TCL多媒体中国区销售公司市场总监陈冰峰介绍,此次双11 TCL投入重磅资源,以无可挑剔的TCL曲面电视H8800系列,无可挑剔的最惠价格及无可挑剔的服务——全国4000个服务网点,7000名售后工程师为用户保驾护航,将给消费者一个“曲面电视只挑TCL”的充足理由。

1号店葡萄酒节网罗全球 “醉”美深秋保养季

10月26日至10月31日,1号店贴心推出“爱在深秋”第二届葡萄酒节。活动期间,消费者们除可低价选购法国拉菲、澳大利亚奔富等多款知名葡萄酒外,还可参与限时抢购、1元升级、下单有礼等诸多优惠活动。

此次葡萄酒节重点推出了“一荐钟情”、“爱的升华”和“好箱荐你”三大优惠。其中,“一荐钟情”1元抢原装进口红酒;“爱的升华”加价1元指定商品即刻升级;“好箱荐你”购原装进口美酒,送顶级巧克力费列罗。更令人惊喜的是,单笔订单前10并提交成功的顾客,还有机会获价值3800元的压缩机红酒柜、IPADmini2、碳素自行车和实木恒温酒柜。无论你是想邀友小酌、家中观影还是低碳出游,这个秋天,1号店通通满足你!

轻松小熊“贴普乐” Lite 中国独家上市

近日,万众期待的轻松小熊“贴普乐” Lite (LR—RK1C) 标签打印机在中国独家上市。该款轻松小熊“贴普乐” Lite (LR—RK1C) 沿用了此前“贴普乐” Lite (LR5C) 的轻巧及便捷操作,更在性能方面新搭载了多达192种轻松小熊的图文字和插画、39种边框。新增了在中国女性中超人气的“华康少女字体”,进一步满足了用户对可爱印刷字体的需求,用户可在8种字体中,自由随意搭配使用。此外,为配合轻松小熊“贴普乐” Lite (LR—RK1C) 的发售,同时推出了3款采用热感的轻松小熊“贴普乐”胶带,其材质更持久耐用。“贴普乐” Lite可搭配多款胶带使用,小巧便携,更采用热感打印,环保又经济。

KK女神夏薇澜 上海演唱会深情献唱

10月26日, KK唱响女神夏薇澜在上海YOU+青年创业社区(龙石路店)成功举办演唱会。在长达两个半小时的时间里,夏薇澜先后演唱了数十首经典歌曲,为粉丝们带来了一场令人陶醉的音乐盛宴。本次演唱会也采取了线上线下同时互动直播的全新模式,夏薇澜在KK唱响的线上直播间观众数量一度高达280万人同时在线,真正成为一场KK造就的线上线下百万人的同步狂欢。伴随着优美的旋律,夏薇澜结束了这场充满惊喜的演唱会。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

2015腾讯炫舞大赛火爆开赛



10月25日,“舞,就该这么跳”2015腾讯炫舞大赛上海总决赛火爆开赛。众多热爱舞蹈的年轻舞者齐聚上海同济大学,经过各路炫舞高手的激烈比拼,上海站舞王惊艳诞生!

这是一场不限舞种的比赛,不同风格的舞蹈纷纷上演,现场高潮迭起,掌声和欢呼声不断。伴随着音乐节奏,不管是颦眸之间动人心弦的现代舞,还是自由随性炫酷十足的Freestyle,或是性感与优雅兼具的爵士舞,都在腾讯炫舞大赛的舞台上怒放着各自的魅力。经过激烈的角逐,来自上海音乐学院的陈志远团队一举夺得上海区的舞王。据悉,此次上海站的冠军将直接进入全国总决赛,争夺2015年腾讯炫舞大赛的全国总冠军,更有机会远赴美国纽约百老汇舞蹈中心进行舞蹈游学、参演炫舞大电影以及签约炫舞梦工厂主播!

据悉,上海站之后将迎来全国总决赛。在此期间,将有上百名舞者在舞台上激情炫舞,为梦想角逐。腾讯游戏诚邀大家一起感受舞蹈的快乐以及见证冠军的诞生。关注2015腾讯炫舞大赛,全国总决赛等你来战!

Hisense

海信冰箱

这个秋日

让生活倍新鲜