

格兰仕三节同庆, 9·28“柿”不可挡

9月27日就是中秋佳节,赏月、品茗、团圆必不可少。而国内知名家电企业格兰仕也在9月28日迎来37周年厂庆,于中秋、国庆双节之际,特意为消费者奉上了一场史无前例的普惠。

9月28日是格兰仕工厂生日,格兰仕要高调启动一场惠及全球数亿用户的“万柿如意”西红柿粉丝狂欢节,在回馈全国粉丝信赖同时,拉开一场消费者体验创新互联网营销模式,全面展示格兰仕在互联网时代的“实干创新”精神和理念。

根据格兰仕工作人员透露,9月28日当天,全国选取15个城市,展开“千人大促”活动。届时,一批产品以9.28元、92.8元以及928元惠送给广大西红柿们!在超级特惠环节,消费者仅仅9.28元就能抢到格兰仕小家电,92.8元微波炉,928元空调。以上海为例,老百姓熟知的乐购七宝店、农工商118店都会有“西红柿”靓丽的身影,另外,解放日报、生活周刊读者还可以直接享受92.8元折扣券优惠(除特价活动产品外),轻轻松松把喜爱的产品带回家。

与改革开放同龄的格兰仕是一家拥有近5万名员工的跨国白色家电集团,承载着许多创新与荣耀,面对互联网革新,公司没有止步不前,反而借助互联网+,再次迎来了发展新高峰。格



兰仕搭建了G+平台,实施从产品、渠道到用户交互的一体化运营开始,开启具有格兰仕特色的互联网转型和变革之路。还专门建立了格兰仕的“柿”粉群,在消费层面打造出忠实于格兰仕的一个群体。

值得一提的是,坚守实业的格兰仕,并没有在互联网大背景下放弃品质追求。在打造粉丝经济的同时,利用互联网、IT、云技术不断推出满足新意的产品。2016年新冷年中国市场上,格兰仕发布了能感会说的变频空调,兼具智能化的语音功能、靓丽的外观、节能环保等功能。该款产品搭载格兰仕“G+智慧家居”平台,运用手机APP在路上开启运行模式,到家即可轻松享受凉爽舒适的智能化生活。格兰仕发布的互联网+智能滚筒洗衣机,是一款中文语音控制智能滚筒洗衣机,不仅能实现人机对话,而且还能听懂普通话、粤语、四川话、上海话等多种方言,创新、时尚的产品特色满足年轻消费群体边玩边洗衣的乐趣。

2015年是格兰仕整合全线产品实现智能升级的一年,也是转型互联网的重要一年,公司在产品、营销、平台、理念等实现变革,并将变革带来的高效、品质、实惠分享给消费者,秉承企业“努力,让顾客感动”的宗旨。

2015年是格兰仕整合全线产品实现智能升级的一年,也是转型互联网的重要一年,公司在产品、营销、平台、理念等实现变革,并将变革带来的高效、品质、实惠分享给消费者,秉承企业“努力,让顾客感动”的宗旨。

精美塑造时尚三星Galaxy S6 edge+全渠道铺货

从客观角度来讲,中国消费者购买手机的时候,其实是有些不理智的。炒作被作为一种飞速提高销量的手段被很多厂商拿来当做救命稻草,而那些擅长营销、炒作的人也都成为了行业里的知名人物。

然而消费者也在发生着比较大的转变,从无脑盲从地购买逐渐变得稍微有些理智了,也许是大家已经看倦了那些靠炒作、制造舆论提高曝光度的宣传手法,人们越来越关注产品本身。

而就在今年这个比较重要的转折点,三星在今年的表现可以说是相当耀眼的。上半年发布了三星Galaxy S6 edge帮助三星一举拿下上半年全球手机份额头榜。

三星Galaxy S6 edge+和Note5则是在下半年发布的,双旗舰的组合也是三星首次一次发布两款旗舰级产品,也确实让业



界给予三星不少的好评。更加迎合用户的需求是三星近年来不断努力的目标,三星的手机体验越来越人性化,越来越能满足三星用户所希望拥有的体验。

与国产厂商不同的是,三星在全球范围一直都非常重视全渠道销售,线上有自营官方商城还有各家电商网站和经销商,线下也有着官方旗舰店体验和授权体验店,以及各种第三方渠道销售。而在两年前雨后春笋般发展起来的互联网手机品牌则在两年后的今天产生了非常大的下滑。

随着三星下半年旗舰产品全国首销会的展开,三星Galaxy S6 edge+和三星Note5相继开卖,更大的产能和更完善的销售方式让用户可以更及时和方便地体验到人类最新的科技产品。

十一彩电市场前景 海信引领显示技术升级潮

针对今年的中秋国庆双节市场,海信集中推出了XT910、K720、K7100系列ULED曲面电视、100英寸激光影院、78英寸XT920、75英寸XT900超大屏幕电视产品,以及K700U、K5500系列4K超清电视,组成了强大十一精品阵容。

海信ULED电视采用具有自主知识产权的ULED动态背光分区控制技术,有效解决了4K电视画面层次、色彩、细节表现力不足、流畅度不佳等问题,实现电视对比度、色彩表现、响应速度的大幅提升,该项技术目前已获得170多项技术专利,并荣获IDG权威机构颁发的2015年度显示技术金奖荣誉。

海信对新型显示技术的应用向来快人一步。以55英寸K7100系列ULED曲面电视为例,它集最新主流显示技术于一身,在自主研发的ULED技术的基础上,应用了量子点技术、4K超清技术、曲面显示等,在画质方面做到了极致。

对于爱好前沿科技的用户而言,100英寸激光影院产品也不失为一个好选择。海信激光影院应用了当前被看好的第四代激光显示技术,兼备超短焦投影、智能电视功能和5.1声道音响,只需要距离墙面不到0.5米的空间便可投射出100

英寸的显示画面,足不出户就把客厅变影院。海信激光影院由于采用激光光源并搭配菲涅尔无源仿生屏,不受环境光限制,可满足全天候观看需求,使用寿命和维护成本较传统投影机更有优势。

今年的十一市场,不仅是新产品的试金石,也将是品牌洗牌的分水岭。海信依靠强大的技术支撑,主打自主研发的ULED和激光影院产品,在显示技术上直接跃过了第三代、“前置”第四代,展现出强大的竞争优势,将引领新型显示技术产品的市场普及应用。

为答谢消费者厚爱,海信多款智能电视,倾情回馈,让消费者享受到真正的超值优惠!活动期间,海信40英寸4K智能电视2799元,55英寸ULED曲面电视惊爆价7999元,活动期间重磅推出75英寸大屏4K电视,惊爆价19999元,同时海信100英寸超大屏幕激光影院电视,售价69999元,详情请咨询海信专柜销售人员。

活动时间:9月25日-10月7日;
活动地点:各大家电卖场海信专柜;
咨询热线:021-61177313。



BOSE携手STAYREAL 玩转YO' HOOD 潮品嘉年华

2015年9月19-20日,“YO' HOOD2015全球潮流新品嘉年华”在上海世贸商城盛大开幕。作为参展商之一,蜚声国际的音响品牌Bose首次携手潮牌Stayreal与MP魔幻力量,跨界玩转潮品嘉年华。

五月天主唱阿信携MP魔幻力量出席此次YO' HOOD展。被誉为“台湾第一电子摇滚乐团”的MP魔幻力量,凭借热力的嘻哈音乐近年来俘获了大量歌迷,这次他们佩戴了Bose SoundLink®耳罩式蓝牙®无线耳机II,彰显出与Bose品牌极度契合的音乐气质——潮流、自由。

SoundLink®耳罩式蓝牙®无线耳机II在Bose刚刚举行的新品发布会上惊艳亮相,将当前无线耳机可能实现的最佳音质与全新的无线体验相结合,可以发出清晰有力的高质量音质。运用了Bose多项工业领先的专利技术,使用户沉浸在Bose出色的音质中的同时,也可以随心接听电话。这款耳机还是五月天冠佑和石头的挚爱。

途牛“老于推荐”新加坡之旅

近日,途牛旅游网“老于推荐”频道推出了新加坡之旅的预告片。短短一分多钟的视频里,滨海湾花园、鱼尾狮像、新加坡摩天观景轮等地标性建筑轮番呈现,美丽的城市夜景、美轮美奂的灯光喷泉秀,给广大网友留下了深刻印象。该预告片上线仅1周时间,播放次数就已经超过100万次。从“心”出发新加坡之旅即刻启程,多条新加坡精品线路同步热卖中。

途牛此次为广大用户倾情推荐“新加坡圣淘沙4晚5日或6日自助游”、“新加坡4晚5日自助游”等品质产品。“从心发现,新加坡”全程可享受途牛精心挑选的优质航空和星级酒店,同时,整个行程随心所欲,游客可以深入了解这个国家。用户可以选择跟着途牛“最美体验师”的足迹游览,也可以跟随内心,给自己定制一次独一无二的旅程。这种个性化、体验化的高品质出游产品,即是“老于推荐”频道着力打造的。

1号店生鲜周年庆活力来袭

中秋佳节之际,正值1号店生鲜事业部成立一周年,1号店特推出“月满中秋 大派齐贺”为主题的活色生鲜1周年庆嗨翻购活动,为中秋团圆饭增“鲜”添“色”。

本届活色生鲜1周年庆生不仅是1号店给用户的一次回馈,更是1号店再次成长的见证。与以往大型促销活动相比,本次活色生鲜1周年庆1号店用更丰富的生鲜品类及前所未有的优惠力度回馈消费者。作为国内首家以自营模式试水生鲜领域的综合电商平台,1号店2014年10月上线活色生鲜频道,坚持用自营模式保证生鲜产品采用统一收货标准和出货复检,为解决配送难题、做足最佳顾客体验,1号店在运输过程中全程采用冷链物流配送,确保产品新鲜、安全。与此同时,1号店在货源上选择原产家供货,以“快周转、低库存”的运营策略在新鲜时效和成本之间取得利益平衡。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense

海信空调 变频专家

好变频 选海信

只变频 不变心

1.5匹2级能效变频空调
• 双模变频 更省电 更节能
• 全净化系统 除四害 保健康

节日限定款
中秋国庆期间限定销售
仅售: 3599元 送 礼包
数量有限 售完为止