

张飞
产品设计师
浙江理工大学科技学院工业设计专业讲师
创办betaDESIGN原创设计家居品牌

Q: 你的作品从设计角度讲,有极简风格,有没有受到日本设计师的影响,你对日式的极简设计是怎么看的?

A: 极简的风格可能是我一直喜欢北欧的这种极简的原因,对我影响最大的是Dieter Rams的设计十大原则。日本设计师对我影响比较大的就是深泽直人的直觉设计。

日本的极简设计我认为也是受到西方那种简约设计的间接影响的,日本设计的那种极简有细节也有传统的元素,符合东方人的审美。日本设计在产品细节方面的讲究是值得我们学习的,也值得大家尊重。

Q: 为什么喜欢用原木做创作材料?

A: 木在作为材料之前,它是有生命的。木本身有着天然的极其漂亮的纹路,这是很多材质无法与它相提并论的。此外木有着超级好的触觉感受。

喜欢木是很久以前的事,到现在一直持续着。作为设计师我对于木的热爱是真心的,我喜欢木,自己还冒险建立了一个小型的木工厂。

Q: 目前你的作品比较多的是家居用品,有没有考虑过“大件”发展,尝试过设计家具吗?

A: 目前设计的产品主要是家居用品,我想我会尝试大件产品的,只是目前工厂的生产上有很多限制而已。我已经在尝试做一些大件产品给自己工作室使用等。我想等时机成熟,我会推出部分大家具。但小件产品也非常有意思,我一直会持续不断地设计小件产品。



Fish pen

鱼儿活泼的曲线,有种握不住的趣味。持笔书写,却是意料之外的贴合。历时三年有余的细致调整,造就了手感与趣致的完美结合。

Wood Product

缘木求“愉”

他痴迷于原木,专注于原木产品的设计与开发。对于他而言,原木天然的、漂亮的木纹和超乎想象的手感,让他自然而然产生一种愉悦感。而他,也希望把这种由木纹之美而产生的愉悦感,融合在他的设计中,再传递给用户。他就是设计师张飞。

文 | 桃之 图 | 设计师提供

折起来旅行的移动城堡

这辆卡车改造的房子,你绝对不能错过。除了尾部的两个角楼,这辆房车完全折起之后和普通房车没什么两样。停车之后,房车完全展开,变成了一个梦幻城堡。旅行时,整个房车就是一个紧凑整齐的整体。屋顶回缩,墙壁两侧折起,角楼向内旋转,好了,可以出发了!

室内外相连贯是设计的核心主题。一个奇妙的阁楼卧室从卡车头上方升起,为这个家庭创造了放松和睡眠的好去处。墙纸是主人Jola花了很多时间从旧音乐书上剪下来的歌曲歌词。在不同角度,你会看到不同的歌曲片段。再往上爬一点,可以看到一个令人惊艳的屋顶阳台,屋顶上设有一张吊床、一个太阳能食物脱水器,甚至还有一个浴缸!



八音盒

我们的生活与工作充满了嘈杂及浮躁。而八音盒其清澈、透亮、干净的音质能够让人安静。这是设计师的一次偶然的体验,也是他决定设计木质音乐盒的主要原因。在上海DOD展上,设计师看到很多面无表情的大人摸到这块木头然后再听到这种声音的时候,嘴角拉开了,露出了笑容。第一批将推出两个款式,跑道形与长方形。现在正在众筹的一个系列是“木房子”八音盒。



笔托

我们迷恋家的温馨,而笔,也需要一个可以依靠的港湾。



台灯 (short neck, long neck/灯塔系列/几何构型)

BELADESIGN的原木系列台灯是为热爱自然且喜欢与自然亲近的人量身定制的。设计师希望把最美、最天然的原木通过灯具展现给用户。原木灯具坚持不上油漆,为的是让用户零距离地感受它。每一盏灯的木纹是全世界唯一的,不可能有一模一样的第二个,或许这就是这款产品与用户的缘分,用手去触摸它一下,相信会带来一种全新的手感。

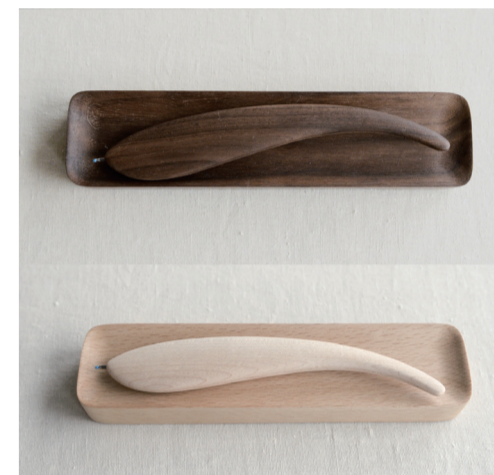


磁座

收集起不成章法的灵感,重组出无限的创意。以沉稳的身躯,压住被生活裹挟而起的浮躁。

Feather pen

厚重的原木与轻软的羽毛,原是矛盾的一对,却在此刻融合得恰到好处。简单的线条之下暗藏玄机,四枚小小磁石使笔身的拆合变得简易,随心所欲,体验千变万化的精彩。



哲商谢宏:十五志于学,五十志于教

15岁考入大学,19岁留校任教,27岁创业,打造了中国深交所上市的第一家婴童产业企业,不惑之年已是享誉华人世界的哲商,知名之年更是华人世界的亲子教育专家……他就是许多中国女企业家心中的男神——谢宏!

当谢宏出现在“谢宏与您面对面”成功生养教沙龙(上海站)时,40位上海女企业家像少女追星一样,团团围拥,不愿放弃任何一个发言的机会,她们迫切地想读懂这样一份亮丽的人生履历背后的成功之道。



十五志于学

谢宏,1965年生,贝因美创始人、成功生养教体系创立者,贝因美首席科学家、育儿专家、亲子顾问,在食品科学、人类学、社会学、哲学、心理学、教育学等方面颇有研究,首创先成功生养教理论体系,撰有《婴幼儿食品的科学范畴及评价原则》《婴幼儿营养与科学喂养》《造就冠军宝贝》《婴幼儿的认知、语言与意识发生》《贝因美成功生养教》《哲商思维》《谢宏真道理》《儒商情怀》等20余部论著……如果根据百度百科“谢宏”词条的这段介绍给他加称谓,首先应该是老师或教授,最后才是老板。

1980年,15岁的谢宏进入现浙江工商大学的前身杭州商学院就读。

1984年毕业留校,先后从事食品科学研究、教育行政管理及学生教育。

1987年,谢宏进入浙江大学攻读第二学位,其间对婴幼儿生养教产生浓厚兴趣,经深入研究婴幼儿的认知、语言与意识发生,形成了“贝因美成功生养教理论”的雏形。

1988年在国内婴童行业发展还处于萌芽阶段,谢宏1991年成功研制第一个符合中国婴幼儿生理特质的婴幼儿配方食品——贝因美婴幼儿速食营养米粉。

1992年谢宏辞去学职,创办贝因美,把多年来的研究成果商业化。时至今日,贝因美已从早期的婴童食品,衍生到目前横跨服装、玩具、哺育用品等领域,成为一家拥有30多家子公司,在国内外拥有5大现代化的产业基地与物流基地,总市值曾超300亿的大型集团化企业。集团下设的贝因



美婴童食品股份有限公司于2011年在深交所上市,成为深交所上市的第一家婴童产业企业。

23年来,贝因美坚持“专为中国宝宝研制”的理念,“科学配方”一直是贝因美的核心优势之一,而这无不得益于谢宏早年间于学的深厚沉淀。

五十志于教

刚刚知命之年的谢宏已不再兼商业职务,而以贝因美首席科学家、育儿专家、亲子顾问的身份,作为华人世界的“亲子文化布道者”,专职推广成功生养教。“按照犹太人的观点,‘为人父母是世界上最美妙的学问’,这么一门复杂的学问在中国恰恰是缺失的,因此我希望能在这方面做些贡献。”谢宏表示,目前不少中国妈妈的营养知识、健康知识还比较欠缺,他也希望自己能给予更多妈妈们科学的育儿指导。

谢宏成功生养教也得到学术界的高度认可,2014年11月28日,在新加坡举办的首届国际亲子文化论坛,来自全球蒙台梭利主席菲利普先生、来自澳大利亚的多元智能权威专家柯·威廉姆斯博士以及谢宏代表世界三大著名早期教育体系亲子教育专家同台过招。这也意味着成功生养教已经形成独立系统论,成为世界三大早教体系之一。

五十知天命:生养教为体,工商为用,孕婴童为归

婴童经济的背景文化是亲子文化。贝因美将品牌定位于“育儿专家”和“亲子顾问”,不仅专注于研制适合中国宝宝的产品,还为公众提供亲子教育和亲子关系服务。“贝因美的理想,责任和使命就是提升国民健康素质,帮助实现国民素质现代化。我们把国家的事当成自己的事来做,这是顺势而为,但意义重大。”谢宏说。

从志于婴童食品研究,到投身婴童产业,再到重点推广成功生养教,一切都是为了婴童健康成长,都是为了婴童健康成长的一切,都是“理想、责任、使命”驱使谢宏“知难而进”,在婴童领域坚持一路走来,向远处走,向高处走,不忘初心地服务中国婴童,实现人生价值。在谢宏看来,做婴童经济是做亲子文化的基础准备,做亲子文化是做婴童经济的发展要求,谢宏用人生谱写着生养教为体、工商为用、孕婴童为归的大逻辑。