



拆了你的化妆包

买买买,这三个字是对女人和化妆品的高度概括。据说,一些普通都市白领,一年光购买护肤品的消费就高达三四万,还不算彩妆产品。可是,买了那么多,最后都用到脸上了吗?

■文|李连幸 ■图|资料

扔扔扔,鸡肋产品必须扔

某某底妆、某某防晒、某某眼霜,谁的化妆包里没有几件“千年不用”的产品呢?产品本身无对错,或是你的购入方式和打开方式亮起了红灯,这才最终让它们“长眠”于化妆包中,用也不是,扔掉也不是,好纠结!

购入方式为什么会有问题呢?一年花了三四万来购置护肤品的女生们要警醒,是不是经常去买“别人都觉得好的”产品;是不是经常被买赠促销活动“洗脑”,一咬牙一跺脚“凑单”了呢?最初明明只想买一瓶乳液,但为了凑满可以赠送一套旅行装的金额又多买了一支眼霜,又因为没有用眼霜的习惯,最后被“雪藏”。

掌握产品正确的“打开方式”能帮助你清理自己的化妆包。首先要看有效期,过期直接扔掉;其次看化妆品瓶子背后表示“打开后多久使用完”的标识,一般瓶子背面有6M、12M(M代表月份)的标识,6M表示要在开封后6个月内使用完,如果你打开过,并且已经过了这个时间,扔掉!

除外的产品,将它们聚集在一起,分类整理。比如洁面产品,真的不喜欢用,不妨拿来洗澡,泡脚总可以了吧。那些曾经花大价钱买来的乳液、精华、面霜,建议用完,或者用来当手霜、手膜来使用,或可以给去角质后的关节肌肤做加倍滋润护理。诸如此类,总之掌握一个原则:再也不愿往脸上抹的产品,用最快的速度消耗掉,或者直接扔掉。

瘦瘦身,精打细算心动整理

扔掉那些看着讨厌、没有用处,只留下自己最喜欢的东西,这就是近来网络上传得很火的“心动整理法”。这个方法同样也适用于化妆品,但作为一个快速消耗类产品,购买行为是不会停止的,所以,单扔还不够,更要懂得怎么买——整年使用护肤品的预算在多少钱是为合理?

如果把洁面膏、爽肤水、精华、乳液、面霜、面膜等都根据中等档次的品牌、产品进行列举,严格按照“勤护肤”的标准来使用,那么一年护肤品的采购预算估计是在两万元左右。并且,这已经是非常严格地要求每天必须把每个品类的产品都使用一遍。那么,但凡超过这个预算值的产品,都将会“被扔掉”。为化妆品预算“瘦身”过程中,人人都可以成为勤俭持家小能手。比如,在一些大牌中经常也能找到性价比超高的产品,大品牌的精华、面霜都在一千元以上,但150ml规格的乳液的价格在七八百多元左右,由于是同一个系列,一些功效性的主打成分、专利技术都有包含,那它比起50ml的中档品牌四五百元,真的不能算贵。再拿洁面产品来说,一百元内和三四百元的洁面产品,其实,真的差别不大。精挑细选后甚至还会发现,某些超市开架品牌的洁面产品要比百货店大牌来得更好用。

Sisley全能乳液套装RMB1620



肌研极润保湿化妆水
浓润型

水彩润唇膏
-02舞动粉红

Melvita蜜薇特玫瑰淡纹双重精华液



Trend

体验肌肤的纯净之旅—— 瑞士高端天然护肤品牌Qamare可魅丽优雅亮相



八月的上海闷热不堪。如有一汪冰川水,是否能让你的心头瞬间感到一阵清凉?8月27日,瑞士高端天然护肤品牌Qamare可魅丽在上海举办了中国地区的首场品牌推介会,宣告该品牌在中国地区的优雅亮相,并同时开放官方网站售卖(www.qamare.hk),为中国消费者带来极致纯净的护肤体验。

在阿拉伯语中,“Qamare”意为月亮。月亮代表着女性的圣洁,作为夜空中最明亮的天体,月亮就犹如千变万化的女性,用自身的美丽和光彩点亮暗夜。源自瑞士的Qamare可魅丽,传承了瑞士护肤科技领域的专业精良和悠久传统,将大自然的馈赠发挥到极致。Qamare可魅丽的全线产品均蕴含阿尔卑斯山冰川水,更从摩洛哥坚果、积雪草、海棠果等50多种植物中提取天然精粹,组成独特的Q魅丽配方,满足女性对肌肤不同维度的魅丽要求。

说起Qamare可魅丽,作为品牌创始人之一的Didier HUOT先生如数家珍:“Qamare可

魅丽的诞生灵感源自女性对于纯净、真实、高雅的本能追求。Qamare可魅丽视呈现天然的护肤产品为己任,对原料严格筛选和把控。”据悉,Qamare可魅丽从INCI(国际化妆品原料标准目录)认可的成分中,剔除了2700多种可能对健康、环境造成潜在危害的原料。例如,可能会刺激皮肤的PEG和PPG,可能会阻塞毛孔的矿物油……出于对于环境及动物保护的考虑,Qamare可魅丽全线产品做到了不含任何动物和酒精成分,堪称“极致纯净”。

如同Qamare可魅丽自身的品牌理念“源于自然,为女性而生”,Qamare可魅丽自诞生之日起便被赋予了“为懂得享受、追求品质、渴望信赖的爱美女性,提供源自瑞士的护肤产品”的使命。目前,Qamare可魅丽已在欧洲全境、摩洛哥、阿尔及利亚、马来西亚等地登陆。预计在2016年前,品牌将在文莱、突尼斯、土耳其、黎巴嫩、沙特阿拉伯等多个国家和地区上市。