

亚振海派艺术家居馆盛大开幕

9月8日,

位于上海市延安西路的亚振海派艺术家居馆举行了开业典礼,品牌



创始人、海派家具制作技艺非物质文化遗产传承人、上海家具协会会长高伟先生介绍了亚振海派艺术家居馆立足于海派艺术原产地优势资源的巧妙整合,以精致的“家具产品主题布置、空间美学设计、光影艺术烘托、互联网多媒体技术应用、家居环境模拟呈现、工匠大师现场制作”等方式,将亚振海派艺术家居馆打造成为“体验、艺术交流、文化研究、技艺传承”和以客户为中心的互动营销平台。

金可儿旗舰店开业盛典启幕

9月8日,

全球著名床具制造商金可儿



旗舰店开业盛典在上海青浦国际家居城隆重启幕!作为脊椎健康专业领域首屈一指的床具品牌,金可儿是获得ICA(国际脊骨神经科学会)全球唯一认证的知名品牌,被外界称之为“真正有利于脊椎健康的床垫”。

克利缇娜包船海洋量子号首访台湾

克利缇娜于8月31日至9月5日,包下了超豪华游轮美国皇家加勒比“海洋量子号”,邀请了消费者及优秀加盟商驶往宝岛台湾。深度探寻克利缇娜的美丽源头,在这6天5夜的旅途中全程提供尊崇礼遇接待。



汇保科技人人保险APP发布

“安心生活,指尖传递”——上海汇保

科技有限公司推出的“人人保险”APP发布会日前在上海举行。人人保险APP平台摒弃传统的单调与被动,运用先进的移动互联网技术以及新的运营模式,使用户随时随地在线投保,设有各种有助于用户了解各类保险的内容。人人保险将产品的投保流程进行优化,接入第三方支付通道,保证消费者得到安全、快捷、方便的交易体验。

玖玖金服正式启航

日前,“玩赚99·玖玖

玖玖金服启动仪式暨战略合作发布会”在上海召开。玖玖金服是一家专注于将财富管理融入个人生活消费的金融咨询服务机构,玖玖金服建立了以投资理财带动生活消费服务的创新服务模式,为客户搭建金融与消费一体化服务平台。



McaM9月“实验剧场30年”

日前,由上海明圆集团和McaM上海明圆当代美术馆共同主办的“实验剧场30年”在明圆当代美术馆迎来开幕。策展人邱志杰、王子月,出品人凌菲菲以及部分参展艺术家悉数到场。它是由上海明圆集团资助的非盈利的当代艺术中心。



“家住长江”多媒体展览亮相上海

施华洛世奇与知名电影导演、摄影师兼作家Eric Valli展开的大型创意合作——“家住长江”多媒体展览,即日起至9月27日于上海静安公园向公众开放。展览作品展现了壮丽景观,内容广泛,包括讲述七个社区生活的照片和纪实短片。



德雅联合杨明洁发布创意设计作品

美国及北

美水龙头行业创新领导品牌Delta(德雅)联合著名设计师杨明洁,发布



了一款跨界创意、设计作品,意在诠释自然和谐的用水体验。这款名为“润”的设计作品,高25.8厘米,由三块鹅卵石形状的金属圆盘,通过一根流水状支杆连接而构成。

百安居装修设计靠谱

如何选择装修材料和值得托付的装修公司,信誉好、质量高是关键!

国际连锁品牌百安居的设计中心,任何一项装修服务都是基于国家规范,明码标价,明确人工项目和详尽的材料消耗。即日起至10月7日,签订合同的业主更有诸多优惠活动。



M50艺术季开始

青年艺术家周周的个展《我城》作为M50艺术季中推出的首个展览,在M50艺术空间开幕,并“打开”全新的生活观察角度,吹响了今年M50新锐奖招募的号角。《我城》将视角聚焦于这座城市的日常生活。还原“普罗大众”的生活细琐。



财猪线上移动平台“二师兄理财”

上海财猪网络信息技术股份有限公司线上移动理财平台“二师兄理财”隆重发布。二师兄理财是中民信控股,豪掷重金打造的,目前业内唯一一家与产业资本相结合的互联网理财平台。其创始人及核心团队均是来自知名金融机构及互联网公司的资深人士。

三星观光事业品牌推介会举行

韩国商业

巨头三星集团旗下三星观光事业三大品牌——奢华酒店集团新罗酒店、时尚购物热点新罗免税店及主题公园爱宝乐园,携手向中国游客介绍三星观光事业品牌的最新发展动态,以及多元丰富的旅游体验。



东荟城国庆名店折扣消费情报

国庆节快到!香

港的时尚品牌名店,近日展开不一样的“国庆折”!这些名店的折扣现象,在香港最多品牌折扣的Outlet折扣商场东荟城名店仓中最见火热。这个云集九十多个国际品牌的商场,平时均会提供三至七折的折扣,为了迎接今年的国庆节消息潮,商场推出「深秋折扣」为主题的优惠活动,在9月26日起至10月11日期间,场内多间国际知名品牌更见低至一折来招徕迎客。在商场的名店中,发现过往甚少提供折扣的国际一线品牌,今年也见提供特大的折扣价。



屈臣氏推出慈善纪念版产品

近日,屈臣氏慈善之旅携手慧灵智障人士服务机构开展“爱·欢乐”慈善销售项目。为此,屈臣氏特别推出一套慈善纪念版产品——屈臣氏骨胶原盈润唇膏套装,配以精心设计的礼盒以及来自慧灵儿童手笔的感谢卡,将爱与欢乐演绎得淋漓尽致。



游戏

一、撒谎的糖罐

饭店的餐桌上有四个糖罐,每个糖罐上写着一句话。

第一个糖罐:每个糖罐里都有薄荷糖。

第二个糖罐:我的里面有花生糖。

第三个糖罐:我的里面没有巧克力。

第四个糖罐:有的糖罐里没有薄荷糖。

以上所述,如果有一句话是真的,那么以下哪种说法为真?

A.每个糖罐中都有薄荷糖

B.每个糖罐中都没有薄荷糖

C.每个糖罐里都没有花生糖

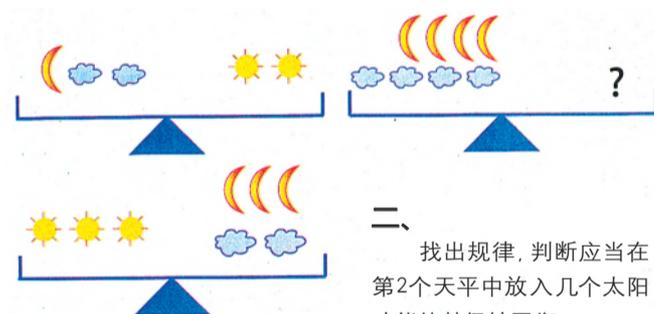
D.第三个糖罐里有巧克力

解析:

由已知条件推理出,第一和第四个糖罐一定有句真话,因为这两句话是矛盾的。假设第一个糖罐是真话,第二个糖罐就是假话,第三个糖罐是真话,有两句真话矛盾。所以第四个糖罐说的是真话,其他三个糖罐都是假话!A排除。B排除。因为有些糖罐没有糖,有些糖罐是有的,例如,第一个糖罐有糖,第二个有糖,第三个有巧克力,第四个有花生糖。由此可以看出,C也不对。只有D是真的,如果第三个糖罐没有巧克力,那么就有两句话是真的了。

正确答案

选D。



答案

5个太阳。数值分别为:月亮=2,云=3,太阳=4

标签“印”迹 今夏无“线”畅享

——Brother RJ系列标签打印机火热上市

近来,移动便携式的标签打印机十分流行。对此Brother在7月火热上市RJ-4040/4030和RJ-3150/3050系列,共4款便携式热敏标签打印机。该系列打印机的上市将给用户带来更多更优的选择。炎炎夏日之中,随时随地、打印畅通无阻,让您移动办公轻松一夏。

此次最新推出的可肩背也可扣上皮带的移动打印机RJ-4040/4030系列:可以轻松地在背上,也可以扣在皮带夹上进行移动打印,RJ-4040/4030系列热敏标签打印机,体积只有4英寸宽幅。新发售的RJ-4040机型,对应AirPrint打印,在iPhone iPad中就可简

单方便地打印。何为Air Print?简单说,就是从iPhone或者iPad中可以直接发送数据到打印机,不需要安装专业打印的app也能方便打印。

另外,别看它体积小,它的打印持久力以及打印速度在同类产品中毫不逊色。由于其性能极其坚韧,无论是高空摔下,还是雨水粉尘等恶劣环境下,打印都毫无压力。该系列机型在海外广泛应用于公用事业,维修服务,公共安全领域中打印票据或者报告,凭借其独特的优势,深受用户好评。



神秘发布会邀请函曝光:车享家拼图畅想汽车后市场

9月以来各大互联网品牌发布会密集举办,整月堪称“互联网月”,其中也不乏汽车领域的巨头跃跃欲试。全生命周期O2O汽车电商平台车享旗下的车享家品牌上线发布会,即将于9月20日在上海红坊举办,这也是近期汽车后市场领域最受关注的行业事件之一。近几日,已经有不少媒体同仁陆续收到了车享的“拼图”邀请函。作为上汽集团在汽车后市场的核心布局,车享家此次邀请函充满趣味的同时,其中意味深长的形式构思和元素更是值得我们揣摩一番。



本次车享家的邀请函以新颖趣味的拼图形式呈现,不难看出,车享家意图借助拼图传达由散及整的特点,进而诠释其整合汽车后市场服务的雄心。与此同时,原本上汽旗下的后市场服务品牌“A车站”已陆续完成品牌整合。经过一年多的业务迭代和完善,如今的车的享平台已经形成了买车、养车、用车、卖车整个汽车消费生命周期的业务体系。放眼现今的汽车后市场环境,“互联网+”正在为整个行业注入新的活力。