

大波明星来袭 三星双旗舰上海发布

8月19日,三星电子在上海世博中心正式发布了双旗舰产品Galaxy S6 edge+和Galaxy Note 5。这两款旗舰型产品不仅配置和功能达到了行业顶尖水准,在工业设计上,Edge+至美的双曲面侧屏设计及Note5一体化的机身设计均让人耳目一新。阿里音乐集团董事长高晓松先生,著名主持人、作家、跨界才子蔡康永先生,以及享誉全球的摄影大师Peter Lik作为特邀嘉宾共同出席了此次发布仪式,并对Galaxy S6 edge+和Galaxy Note 5两款旗舰产品给予了充分的肯定与赞誉。

Galaxy S6 edge+和Galaxy Note 5的

发布,标志着三星将继续在大屏智能手机市场发力。三星电子大中华区总裁朴载淳先生发表致辞称,在Galaxy S6 edge+身上,三星将最引以为傲的两大创新设计融为一体,曲面与大屏的相遇,远不止1+1那么简单,它将向用户展示一种全新的发展方向与操作体验。

Galaxy S6 edge+采用了5.7英寸2K分辨



高晓松 蔡康永共同出席三星Galaxy新品发布

率Super AMOLED超大屏幕,搭载了由三星自主研发生产的Exynos 7420八核处理器,内置4GB运行内存和32/64GB机身存储空间,电池容量3000mAh,运行Android 5.1系

统,堪称旗舰级顶配水平。

与Galaxy S6 edge相比,edge+特别强化了曲面屏运用,现在消费者在任何界面下都能迅速进入Galaxy S6 edge+的侧屏功能区,与侧屏快捷联系人通过电话、短信、Email进行交流,并可采用手写信息、表情图标等方式让沟通更具个性与趣味。此外,消费者还可在侧面屏上添加快捷应用程序,以实现程序的快速访问。

Galaxy Note 5作为三星Note系列最新产品,非常好地传承了Note家族的优秀基因,新一代S Pen不仅加入按压后自动弹出功能,在压力反应方面也变得更加灵敏,让手机变得更加高效、快捷。

细节决定成败,“好色”无可取代

做一台显示器,我们深知,也许消费者并不能察觉出一个键位设置、一个边角设计、一个节能设计的变化。但是飞利浦显示器相信,只有在每一个细节上都做到最好,才能为消费者提供更好的产品体验。

正如此次飞利浦全新推出“好色”系列的八款全新产品,无论是其一贯秉承的优异色彩,还是那独树一帜的外观设计,相信都已经让无数消费者为之倾倒。殊不知,那些细节上的优化让所有产品研发人员花费大量精力的,是研发人员集体智慧的结晶。

全新推出的“好色”系列,将SmartImage Lite, SmartContrast等飞利浦独有的显示增强技术融入其中,丰富屏幕显示的暗部细节,轻松优



化图像设置;领先的MHL技术,让你在大屏幕上体验手机游戏、照片、电影或其他应用程序的同时,同步充电;人性化的人体工学设计,夺得多项国际认证。低功耗,节能环保,居家更节能,安心享受丰富色彩所带来的完美感官体验。

当然,此次推出的全新“好色”系列的细节功能绝不止于此,更多的细节设计等待您去发现。

持续推进导游点评奖励 途牛引领导游行业价值变革

在5月20日联合多家在线旅游企业推动建立导游点评奖励制度之后,途牛成为行业内唯一一家落实导游点评奖励的OTA企业。5月底,途牛对外公布首批金牌导游名单并给予每人1000元的奖励;8月初,第二季度金牌导游名单新鲜出炉,导游点评奖励本月发放。

途牛旅游网相关负责人介绍,“我们主要根据出游客百分百真实点评口碑进行甄选。与第一季度仅有12名优秀导游入选相比,第二季度获奖的优秀导游人数增加到45名,在奖励人次上有了大幅

提升。同时,参选供应商覆盖范围有所扩大,除了国内牛人专线产品供应商外,还增加了周边产品和非牛人专线产品供应商。针对第二季度优秀导游的奖励,将在本月内发放到供应商手中,由他们交到受奖励导游手中。”

“未来,点评奖励导游参选范围将进一步延伸至出境游,覆盖更多的优秀导游。”上述负责人透露。随着导游点评奖励覆盖范围的不断扩大,无疑将激励更多导游提升自己的服务质量,并最终让用户获得更好的出游体验。

海信倍多分+十字对开门冰箱入选国家首批保鲜冰箱

对用户来说,无论在功能时代,还是智能时代,冰箱最核心的功能就是保鲜。那究竟什么冰箱保鲜效果好?8月20日,在首届保鲜性能优势家用冰箱产品发布会上,国家权威机构给出了答案。包括海信倍多分+十字对开门冰箱在内的产品成为国家首批保鲜冰箱。会上海信等企业还就行业保鲜标准等进行了讨论,这为推进我国冰箱保鲜标准的发布向前行走了一大步。

中国家用电器研究院测试技术研究所所长鲁建国指出,中国家用电器研究院清洁技术学会,依托国家家用电器质量监督检验中心的微生物实验室,借助科学的检测方法和严谨

的测试数据,对海信冰箱等品牌的多个产品进行了严格测试,并以此首次向外界公布了国内首批保鲜性能优势的家用冰箱。海信倍多分+十字对开门冰箱在水分、维生素C、叶绿素三大关键性的保鲜指标上,表现优异,受到了行业专家的认可。

近年来,宣传冰箱保鲜的广告一直很多,但究竟什么才是保鲜效果好的冰箱,对此各有执辞。目前,行业缺少通用标准,流行的测试标准不统一也比较单一,依靠单纯地测试“水分损失”或用肉眼看一下果蔬的保鲜程度,就认为达到了保鲜效果,从食品营养学上讲,这是不全面的。“通过全面检测保鲜冰箱

中新鲜蔬果关键营养成分的变化,为‘鲜’界定一个清晰的量化界限,从而结束‘保鲜’概念的炒作阶段,规范市场行为,指导消费者选购。”中国家用电器研究院相关负责人表示。

笔者了解到,参与此次保鲜测试的家电品牌并不多,海信成为首批通过这一国家级测试的企业。如果说除菌是冰箱的本领,那么保鲜就是冰箱的本能。据了解,在这一领域,海信一直处于行业领先地位,从360°矢量变频技术到双离子除菌养鲜技术,海信在保鲜领域的探索与实践一直处于行业领先水平,其中多功能离子保鲜技术经权威鉴定达到了国际领先水平。



在8月17日,海信正式向外界发布了倍多分+十字对开门冰箱,同天在全国百家主流渠道门店首发亮相,拉开了中国冰箱业十字对开门冰箱升级迭代的序幕。此次入选国家首批保鲜冰箱,也在业界树立了保鲜的标杆。

海信首推“6S好变频标准”,再创空调行业新势能

重点发布了好变频的“6S标准”,主要涵盖极速、省电、静音、安心、宽带、智能六大方面。据分析,继2008年牵头制定变频空调器国家标准之后,海信空调推出好变频“6S标准”,树立了空调变频技术的行业新标杆,将好变频空调的标准拉到了一个全新的高度。

“移动互联网时代,空调产品不再是简单满足人们的冷暖需求,好变频的定义不仅要符合变频空调的传统标准,还需要赋予更多的时代内涵,海信空调从专业技术角度确定了极速变频(Speedy)、静音变频(Silence)、省电变频(Saving)、宽带变频(Spacious)、安心变频(Secure)、智能变频(Smart)的“6S标准”,并将该标准应用到了苹果云·炫、苹果云·润、苹果云·静、苹果云·净、苹果云·薄五

大精品系列,将空调的智能、省电、高效、艺术、健康以及舒适度等标准拉到的一个行业新高度。

“推出好变频‘6S标准’,关键依靠的还是变频核心技术的突破和创新,研发人员攻克了重重技术难题,从变频控制器芯片、PFC极速升压、回油控制等方面对变频空调进行了深层的技术升级,其中变频控制器的双芯片合一,极大提升了空调的制冷效率,普通空调大约需要7分钟达到相对舒适的制冷,极速变频最快一分钟完成。而且,实现了速度和能效的完美结合,与普通变频空调相比,耗电量有效减少,一晚低于一度电不是神话。”海信空调首席技术专家王志刚说。

“更有意义的是,‘6S好变频标准’最终

还要回归到用户需求和产品品质上,一方面为消费者购买好变频空调提供了一个可靠的标准,更好地满足市场个性化、多样化的需求;另一方面会刺激空调企业加快产品创新和品质优化,从而推动行业整体加快淘汰技术落后的定速空调,进一步普及高技术、高品质、高舒适度的智能变频空调。2016新冷年,面对压力和挑战,海信空调将继续保持积极乐观的姿态,借助互联网+这个风口,从技术创新、产品升级、渠道建设等方面进行深层次的变革。最终,实现以点带面、多点突围,创造出互利共赢的新模式,探索未来可持续发展的之道,再创空调行业开局以及转型升级的新势能。”海信空调公司总经理田野总结说。



海信空调苹果云系列新品,运用了“6S好变频标准”

智能家居生活到来,变频空调行业风云再起,而“造风者”又是有变频专家之称的海信空调。8月17日,海信在青岛召开了以“心的势能”为主题的“海信集团2015年战略客户联谊会暨新品发布会”。其间,面向来自全国近300多位家电行业核心经销商,海信空调现场

Hisense
海信空调 变频专家

只变频 不变心

海信空调 2016冷年发布变频6S标准