

### inSTYLE—北京的新标签！

由中国恒天集团和首都旅游集团联合主办的“时尚·北京”首届北京国际时尚生活博览会（简称inSTYLE）将于11月5日至8日在北京展览馆隆重开展。

据悉，inSTYLE展示的是“衣食住行”最新设计产品、创新产品，将成为消费者体验，互联网电商、选购优质产品、寻找合作伙伴的首选舞台。inSTYLE并不是一个以行业划分的专业博览会。创新、跨界的组展方式吸引了各国品牌、设计师的踊跃参展。除了中国的本土设计师作品，还有来自法国、日本、韩国、美国、意大利等设计作品都将在inSTYLE中展出。在国际市场激烈竞争，国内商业结构突变的今天，设计创新才是唯一的突破和出路。inSTYLE的举办必将成为设计师、设计产品走近市场的桥梁。inSTYLE与“时尚·北京”的一系列活动举办将在创造商机的同时带来一场新的关于品牌、文化和时尚潮流的探讨。时尚的北京将成为引领世界时尚潮流的，充满迷人的东方风情和国际大都市时尚风采的世界时尚中心！

### SPI绿能宝推出新品“绿电通”

近日，SPI绿能宝新品发布会在上海举行，以“绿电打折”为卖点的创新互联网产品“绿电通”正式发布。普通消费者使用“绿电通”缴纳家庭电费将直接参与绿色能源的投资、收益和消费。为了号召更多公众参与到绿色环保事业，SPI绿能宝董事长彭小峰还在现场宣布将以红包的形式免费派发9亿度绿电。他表示，未来SPI绿能宝将构建一个发电、储电、售电和用电的绿色能源互联网商业生态系统。目前，通过绿能宝APP、登录官方网站都能使用绿电通。



### 在E hair salon体验夏日轻奢护发

力士新品菁油臻润系列悦享会日前在上海铜仁路88号209室E Hair Salon优雅上演。针对很多人的护理误区，“百变造型魔法师”小P老师和台湾美发专家Akin老师分别分享了力士新品带来的在家也能完成的轻奢护发理念及技巧。E hair salon是一家定位高端时尚的发型沙龙。团队由来自法国、美国、韩国、马来西亚、中国大陆等地的精英组成。创始人兼艺术总监George吴卫阳从18岁起从事发型设计二十年，早在上世纪九十年代初已是玉女歌后杨玉莹的指定发型师和众多选美会的指定发型师。



### 2015上海时尚家居展

2015年，上海时尚家居展的主题定为：“回归”。经历了若干次风格巨变后，转而开始关照消费者的内心。与情感贴心，与需求贴心，家居设计品开始回归生活。对于传统工艺以及复古式样的怀念，让“手作”成为今日的流行符号，态度与情怀成为售卖的热点。慢节奏，温暖的



生活之美，在单一的电商环境中无法体现，吸引消费者回归实体体验。

### 腾讯百威联手腾讯打造电音盛宴

百威品牌—腾讯战略合作协议签署仪式—暨“BUD VIBE百威电波”中国电音第一平台上线发布会于上海召开。此次合作，百威和腾讯独具慧眼，率先在中国扛起了推广电音文化的大旗，致力于打造“中国第一电音平台”，引领新的时尚文化潮流。



### DTS答谢晚宴带来全新感官体验

为了呈现更直观完整的用户体验，DTS在上海外滩举办主题为“只给追求好声音的你”的答谢晚宴，现场通过搭载手机、电视机顶盒、无线音响以及PS4等不同的设备，为各个行业带来的完美音效解决方案，营造了一个余音缭绕的饕餮盛宴。



### “今天”与“明天”珍珠红面市

闻名中外的珍珠红酒厂近日将推出首批面市的产品——“珍珠红今天”及“珍珠红明天”两款。“珍珠红今天”采用高质量优质糯米。坚持纯手工酿造且天然无添加，沿用客家传统酿酒火炙工艺，以稻秆壳亮暗火烘烤来为酒体消毒，并赋予烟熏味。



### 光明随心订个人版APP正式上线

6月15日，光明随心订个人版APP正式上线。通过个人版App下单的整个过程也非常简单，选择牛奶—加入购物车—结算，三步将牛奶，一指搞定。消费者的移动订奶管家，个人版APP独有的停、退、换订单功能，让消费者随时随地，想停就停、想换就换。



### 宜芝多中国首家概念店揭幕

宜芝多ICHI BAKERY上海徐家汇旗舰店日前盛大开幕。揭晓了品牌全新logo，象征着整合进阶的品牌精神：最上方的厨师帽代表着创造美味的事业，两边的风车和蝴蝶象征着应世求新与传递温暖的宗旨，蜜蜂造型好比宜芝多这些年的辛勤努力。



### 绿地长岛战略合作签约仪式

一场“聚时代样本，立长岛风范”暨绿地长岛战略合作签约仪式日前在上海举行。包括艾美酒店、艾方游艇、威斯特国际马术俱乐部、绿地绿磨坊、春浪音乐节、极限公园等



多家运营方纷纷进驻，未来绿地长岛无疑将成为更好玩、更休闲的生态岛。

### EVISU 2015年秋冬系列发布

EVISU的2015年秋冬系列散发轻松且时尚的休闲魅力，带来多款引领潮流的设计，包括取材自运动服的Grandslam系列；色彩鲜明、图案夺目的Playful Nostalgia系列；以及大受欢迎的Evergreen系列。全新系列更加加入创新细节，为运动服、牛仔服饰、外套及主打设计带来惊喜。



### DQ冰雪皇后入驻天猫旗舰店

DQ冰雪皇后正式入驻天猫商城开启线上销售模式，并推出旗下新贵——纸杯装冰淇淋，以平均2秒一单的疯抢速度刷屏。榴莲、椰子、巧克力、提拉米苏、芒果、抹茶……六种口味空降电商平台，为美食爱好者带来更便捷、时尚的消费体验。



### 克利缇娜为爆炸事故祈福并捐款

天津滨海新区8·12爆炸事故发生后，克利缇娜集团董事长陈碧华女士第一时间指示要组织天津分公司员工为爆炸遇难和受伤者祈福，并决定向天津市台办捐款50万元人民币，专门用于慰问参与爆炸搜救的消防战士们，希望伤者能早日恢复健康！



### LILANZ x Van Gogh Alive概念发布

知名男装品牌LILANZ利郎携手“不朽的梵高”，带来一场美轮美奂、精彩绝伦的时尚跨界大秀。著名表演艺术家陈道明先生、当红小生张丹峰、国际超模裴蓓等超过300位嘉宾应邀出席。活动现场，利郎采用高科技的视觉手段，让来宾欣赏到一幅幅行走的梵高油画。



### 悠庭推出全新中医精油经络调理

一直致力于为人们带来“美好舒适按摩体验”的悠庭保健会所，在这个夏季推出全新中医精油经络调理。第一次将传统中医理论与西方芳香疗法完美结合在一起，利用两者内在共通的、对于自然身心平衡力以及植物之力的敬畏，探寻身体与自然间的关系，寻求舒缓美妙的松弛境界。特聘的中医师会在按摩开始前，根据每个人的体质、身体状况进行诊疗，分析身体的状态，找到肌肉的痛点所在，继而更准确及有针对性地进行按摩。



### 爱心义卖业绩创新高

近日在乐购大华旗舰店的门前广场，身着蓝色制服的《阿彦和他的朋友们》爱心团

队的志愿者冒雨开始了2015年团队第二次大型义卖的准备。“淘智慧”的志愿者们来了，红星美凯龙的志愿者们来了，渴望社会实践的学生朋友也来了，没过多久天放晴雨停步，在凉爽的环境中，本次义卖顺利进行，直至下午4时许。在附近市民的大力支持下，经过六十多位义工的通力协作，本次义卖创下了单日营业额的最高纪录，9000多元的善款收入在扣除相关成本费用后，继续用于《阿彦和他的朋友们》爱心团队在上海市儿童福利院、上海市第二社会福利院开展的各项公益活动，欢迎各位市民监督指导。

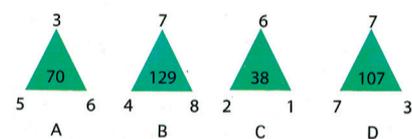


### 金币总公司第二组佛像纪念章上市

近日，由中国金币总公司发行、北京开元中国金币经销中心经销的中国佛像纪念章（第二组）成为市场瞩目的焦点，其佛教文化的经典元素和良好寓意及适中的价格，成为集藏爱好者眼中宜礼宜藏的热品。新上市的中国佛像纪念章（第二组）包括文殊菩萨纪念章和普贤菩萨纪念章两类产品，每类产品分别采用99.9%纯银和黄铜打造而成。整套纪念章寓意良好，既可祈福收藏又可馈赠友人，成为众多集藏爱好者眼中的热品。著名设计师张江将“双手合十”的佛手造型与菩萨普度众生的理念巧妙融合，设计匠心独运，将其作为收藏是一个不错的投资品。

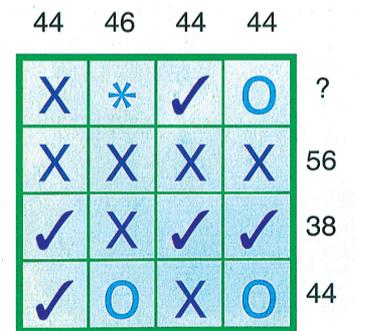


### 游戏



1.4个三角形之间只通过一个简单的数学公式联系在一起。你能找出其中不同的一个吗？

答案：C，三角形中间的数字为顶上各数平方数的和。



2.方格中的每一种标志代表一个数字，请算出问号所在处的数字。

答案：40。星=7，勾=8，叉=14，圈=11。

### 以棋会友，“遇见”李昌镐

### ——正官庄携手韩国围棋九段李昌镐举办明星签名会

8月19日，正官庄携手韩国著名围棋九段选手李昌镐在上海香港名都店举办了明星签名会活动。活动现场，近百位围棋爱好者亲切交流，合影留念，整个签名会在轻松愉快的气氛下顺利进行。本次签名会由韩国百年高丽参品牌——正官庄倾情赞助，志在以棋会友，弘扬围棋文化，表达无限“参”情，更为增进中韩文化交流锦上添花。

作为韩国围棋职业九段棋手，李昌镐曾创造多项围棋历史纪录，包揽2007年前的所有世界职业围棋大赛的冠军，真正实现了世界职业围棋比赛“大满贯”，那个

时代也被称之为“李昌镐时代”。而在签名会现场，不同于比赛中的严肃与冷峻的形象，李昌镐表现得非常平易近人，并且积极答复粉丝的问题。谈及如何在赛事期间保持高度的注意力，李昌镐拿起手边的正官庄说道：“在韩国，正官庄是家喻户晓的健康食品，对提升身体免疫力非常有效。很多围棋职业选手日常都会服用，来帮助自己提升比赛状态，缓解用脑过度的疲劳，有效地集中注意力。”



### 都匀毛尖茶仙子国际选拔大赛全国总决赛落幕

为纪念都匀毛尖荣获巴拿马万国博览会金奖100年，都匀毛尖世博名茶百年庆祝大会组委会主办的首届都匀毛尖茶仙子国际选拔大赛，在8月15日晚于“毛尖之乡”都匀的南沙洲广场上举办了盛大的全国总决赛。

比赛当晚下起了大雨，选手们却并未受影响。经过激烈比拼，最终，在美国华盛顿大学就读传媒专业的都匀选手胡重阳高票当选首届都匀毛尖茶仙子国际选拔大赛冠军，获十万元大奖。广州赛区选手张玉涛和贵阳赛区选手郑露莎共同获得第二名，来自重庆的选手金金、都匀选手罗娅娅和上海赛区的选手张婉琪获得季军，艺峰人家、邢冬妮、外籍选手IKA和Anna均获优秀奖。