

“大风起兮”汉代石刻艺术展闭幕

7月26日，“穿·越”汉代服饰及汉代礼仪展暨“大风起兮”汉代石刻艺术展闭幕活动在东湾艺术中心展厅举行。华泾镇党委副书记、镇长章红兵，镇政府办公室主任李雄，上海华泾投资发展有限公司总经理王振民，以及东湾艺术中心吴建好、张培鑫参加了本次活动。“大风起兮”汉代石刻艺术展于六月在绛州鼓乐中拉开帷幕，在衣袂翩翩的汉服展示中落下帷幕，汉服的宽衣大袖、古朴与绛州鼓乐的气势恢宏、粗狂遥相呼应，展示了汉代人的雄健与厚朴的精神风貌。



美特斯邦威与李易峰粉丝主权时代

近日，李易峰成为美特斯邦威品牌的全新代言人，突破以往的线上发布会以惊人的传播造势渗透到90后群体。让粉丝们心心念念的是本次发布会的互动形式——“接听李易峰的来电，从自己的手机里听到他打电话的声音，这个H5游戏在朋友圈里都传疯了。”



李敏镐助阵“百事维动力”上市

百事维动力品牌发布会日前在广州举行。代言人李敏镐与百事大中华区饮料特许经营商务单位副总裁兼、总经理姚炜炜，百饮事业华南营运中心总经理蔡慈源共同开启巨型饮料瓶，释放出象征百事维动力富含维生素、电解质等健康元素的全新动力气球。



宾利上海永达游艇节品牌回顾

7月10日，2015源至尚海·上海国际游艇节成功落下帷幕。本届游艇节首创“水陆一体”的全新商业模式，宾利上海永达携旗下慕尚、飞驰两款豪车亮相，新款的宾利更是将过去的手工艺，与现代精湛的科技结合，给予您无与伦比的驾乘体验。



三个苹果带你享源至尚海味蕾之赏

“浦江之约美酒美食狂欢节”是三个苹果文化传播有限公司为2015源至尚海·上海国际游艇节量身打造的特色板块。这些酒庄带来了不停歇的精彩活动，让大家体会到欧洲人那种自然、快乐的生活方式，从而让更多同样追求品质生活的人成为朋友！



华为荣耀绽放上海国际游艇节

2015年7月8日，首届上海国际游艇节在见证东西方文明交汇融合的黄浦江畔盛大开幕。本届游艇节将由都市游艇生活、都市品质生活和海洋艺术文化三大主题组成，展现世界精英圈的高端生活方式。华为伴您扬帆起航品鉴参观VIP体验区参观。



邓禄普轮胎盛夏促销

近日，全球知名汽车轮胎品牌邓禄普宣布，即日起至2015年10月31日，凡在邓禄普轮胎授权经销店购买2条任意规格SP SPORT

MAXX 050+轮胎，即可获赠邓禄普专属高档牛皮行驶证夹，好礼有限，先到先得。豪华SUV专用轮胎全系产品火爆促销，引领盛夏出行新潮流。盛夏时节，众多车主选择驾车自驾游，全尺寸豪华SUV车型无疑是最受推崇的车型。超大排量动力强劲，搭配全能四驱装备，即使面对各种路况的变换，仍然能够轻松通过。先进科技保障卓越性能，至尊驾驭体验助力尊享级人生路。SP SPORT MAXX 050+轮胎采用邓禄普最新的胎体设计，让操控更加得心应手，提升了高速驾驭的随心所欲感。

庞巴迪公务机·艺术展开幕

为期三天的2015源至尚海·上海国际游艇节于7月10日完美落下帷幕。庞巴迪公务机于9日晚在二十一世纪民生美术馆举行了一场跨界活动——庞巴迪公务机·艺术展开幕酒会，大中华区销售经理李果女士发言，并预祝此次游艇节的举办圆满成功。



巴马铂泉上市发布会成功举行

广西巴马铂泉天然矿泉水有限公司日前在上海宣布“巴马铂泉”正式上市。巴马铂泉建成了巴马当地最大的矿泉水工厂，采用顶级的生产设备和质量监督体系，打造出巴马铂泉这一全新品牌。它的上市将打破巴马水乃至中高端水的固有市场格局。



晟蕾ST. JOHN 2015早秋惊鸿一瞥

来自美国加州的高级女装品牌晟蕾ST. JOHN 2015早秋女装系列，采用成熟内敛的皮革以及柔美精致的蕾丝材质，极具对比感面料拼接，精心剪裁出整体的协调感。晟蕾ST. JOHN对廓形剪裁的深厚功力完美呈现了女性曼妙线条。让您尽享女性的美式风采。



设计师张宗逊莅临“智慧课堂”

国际时装品牌李维斯(Levi Strauss & Co)全球品牌首席设计师张宗逊(Jonathan Cheung)，于6月15-18日，为北京、上海和广

州三地青年带来了一系列引人入胜的主题演讲，揭秘才华横溢的设计师曾经的青葱岁月，分享他在设计路上的成长点滴。

经典鞋款女装版夏日活力新演绎

这个夏天，Cole Haan大胆运用绚丽色彩，全新打造旗下经典鞋款ZeroGrand Wing Oxford之女装款式，旨在为女性打造休闲优雅的形象。女装版ZeroGrand Wing Oxford秉承了一贯简约实用的风格。鞋履的制作选用了Eva中底，轻便之余又极富弹性，不易皱折，适合各式气候。



Delta德雅®带您享受水的激情体验

来自Delta德雅®独家研发的H2Oknetic®水动力技术将流体学的科学理念应用于花洒中，保证在同样的用水量前提下，水动力龙头提供的水流覆盖面积超出普通花洒三倍以上，更大的水滴能储存更多的热量，并提供堪比SPA按摩的绝佳效果。



晶品夏日奇妙之旅

丰泰地产投资旗下的内地首个大型零售购物广场——晶品购物中心，近日举办以“晶品夏日奇妙之旅——奇先生&妙小姐带您游英伦”为主题展览，展现了中英文化的碰撞与交流。晶品希望通过不同主题的互动活动，与市民们保持情感的沟通与共鸣。



马克华菲FJ男装携手时尚教父

2015“摩登在造·越界型走”的马克华菲FJ男装携手时尚教父级人物Nick Wooster共同推出Nick Wooster For FJ系列。这也是潮叔Nick Wooster首次与中国时尚品牌合作，他将个人“精致硬汉混合街头风绅士”的美式经典风格放射，与推崇都



市摩登浪漫的马克华菲FJ男装进行融合，打造出风格与质感完美并存的“混血”衣款。从设计图纸到每款面料颜色的选择，再到车线、印花风格等，NICK对于服装有着近乎偏执的要求，这与FJ的理念不谋而合，NICK的严谨、细致以及独到的时尚见解，这些都将在沉淀在Nick Wooster For FJ跨界系列媒体预览会，和中国的潮人们、时尚媒体零距离对话，亲手为十位来自不同行业的粉丝们现场设计着装造型。2015年秋冬，Nick Wooster for FJ跨界合作系列带来了以“美式复古工装”为主题的联名单品集合，以Nick Wooster隽永经典的复古绅士穿衣风格为题材，意图以经典文化和特立独行的个人风尚重组现代时尚，相信一定能满足时尚拥趸们的挑剔品味，为追求品位生活的男士们增添一系列质感潮衣！

小不点大视界

近日，大宁国际商业广场倾力打造的Hub Novo创新生活空间，“小不点大视界”——中国首个亲子微剧场，吸引了众多“文艺妈妈”。该国际顶尖微型亲子剧，可以和爸妈坐着、趴着、相拥着，与艺术家温暖对视，亲密互动的剧场体验让人耳目一新。



美埃中国2015年度新闻发布会

美埃中国日前在上海召开“健康呼吸·新‘净’界”新闻发布会。美埃集团的领导人针对全球空气质量和美埃集团的品牌实力、服务领域、市场销售网络、企业社会责任进行了详细介绍。还对遭遇空气污染严重时该如何应对进行了分享。

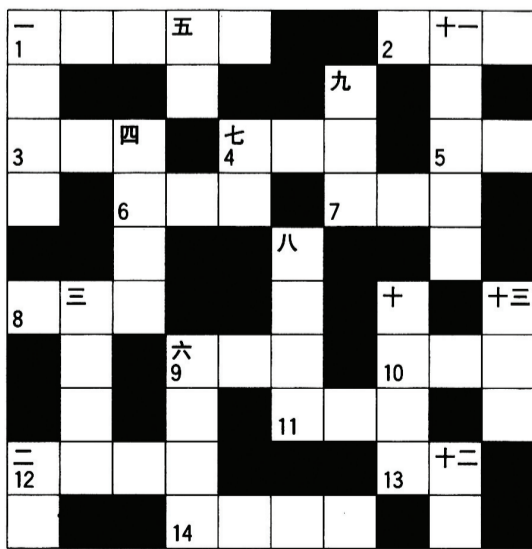


华夏礼服燃亮土耳其·中国文化节

由中国文化部、土耳其伊兹密尔市政府、中国驻土耳其大使馆主办，中国丝绸博物馆承办的2015土耳其·中国文化节暨《丝路之绸——两千年的亚洲东西文化交流展》在伊兹密尔拉开序幕。活动期间，NE·TIGER受主办方邀请，作为中国唯一服饰品牌参展。



游戏



横向：

1. 欧洲十六世纪末至十八世纪中叶盛行的一种音乐风格
2. 白居易的著名诗作，描写唐明皇与杨玉环的爱情故事
3. 京剧剧目，主角为廉颇和蔺相如
4. 香港著名女影星，曾为化妆品SK-II代言人
5. 蝉的俗称
6. 方言，指全家人合拍的照片
7. 海岩的小说，曾被改编为电视连续剧和电影
8. 张瑜在电影《知音》中饰演的角色
9. 杨坤演唱的歌曲
10. 一种导弹的名字
11. 用目光给人以某种暗示
12. 一种团体游戏
13. 戏剧形式的一种
14. 王小丫、佳明主持的电视栏目

纵向：

- 一、美国历史上的民族英雄，1945年12月21日出外打猎时遇车祸身亡
- 二、一种体育运动项目
- 三、安徽曲种，形成于安徽淮河两岸
- 四、民间传说之神，主婚姻
- 五、用于乐器的调音和确定标准音高的一种金属器具
- 六、周迅、朴树主演的电影
- 七、国内著名男歌手
- 八、美国系列电影，又名《查理的天使》
- 九、我国早期电影表演艺术家，曾主演影片《神女》
- 十、郑秀文演唱的歌曲
- 十一、唐代孟浩然诗《夏日南亭怀辛大》中的一句
- 十二、剧团内安排与演出有关的各种事情的人
- 十三、为恶势力效劳帮凶的人

答案：

横向：1. 巴洛克音乐 2. 长恨歌 3. 将相和 4. 刘嘉玲 5. 知了 6. 合家欢 7. 玉观音 8. 小凤仙 9. 那一天 10. 飞毛腿 11. 使眼色 12. 击鼓传花 13. 舞剧 14. 开心辞典
纵向：一、巴顿将军 二、击剑 三、凤阳花鼓 四、和合二仙 五、音叉 六、那时花开 七、刘欢 八、霹雳天使 九、阮玲玉 十、眉飞色舞 十一、恨无知音赏 十二、剧务 十三、狗腿子