

途牛深化定制游业务强化大众定制第一品牌

7月1日,途牛定制游频道重装升级上线,加速深挖定制游“大众化”。途牛于2012年进入定制游市场,截至2014年底,已经为超过80万人次提供了不同需求、不同层次的定制化服务。2014年,途牛定制游业务收入超过5亿元,成为大众定制第一品牌。2015年开始,途牛将继续拓展定制游“大众化”模式,重塑定制游行业,进一步扩大领先优势,做“更专业的旅游定制专家”。

对于很多主打高端定制的同业来讲,如何规模化运营是摆在面前的一道难题。不过,通过海量SKU的选择、组合而实现的趋近标准化,途牛定制游服务实现了规模化。“途牛定制游业务保持了持续高速增长。2012年,途牛定制游收入近1.5亿元,年服务出游人次近16万。2014年,途牛定制游收入增至5.2亿元,年服务出游人次超过40万人次。”

为更好地成为行业内“更专业的旅游定制专家”,途牛不断壮大的旅游顾问团队,能够为更多用户提供更专业服务。途牛定制游顾问团队总人数200人左右,规模完胜行业中其他定制游服务同业,服务能力基础雄厚。

在定制游业务上,途牛的特色为尊享、随心、深度、自由、参与。针对定制游用户,途牛早在2012年就实现了一对一专属客服服务。途牛旅游网相关负责人表示,专业的旅游顾问

团队是途牛核心竞争力之一,途牛已经在业内建立了标准化服务流程。团队按照澳洲、美洲等目的地进行分组,在特定目的地均拥有丰富定制游服务经验。接单以后,专属客服从吃、住、行、游、购、娱等方面跟进用户需求,在最短时间内满足用户需求。

“途牛主打大众定制,很多用户更多地选择相对标准化产品。从营收规模、服务人次来看,途牛已经是定制游行业当之无愧的领头羊。”途牛旅游网相关负责人介绍,根据用户需求,基于标准化产品进行微调。目前,途牛供应商已超7000家,依托规模化采购,定制游产品成本优势明显。

运营效率的提升也有助于定制游规模化。目前,途牛定制游频道已经在网站全线升级上线。有别于同业的定制游“小而精”的规模,途牛将大量的资金、人力与技术支持投入定制频道,流量从途牛首页以及站外直接引入定制频道。同时,借助大数据支撑,途牛对庞大的用户群体消费行为进行分析,能够做到提前采购,定制效率大大提高。

途牛旅游网相关负责人表示,未来几年定制游仍将保持几何级数增长势头,预计2015年途牛定制游业务收入将超过10亿元。未来,途牛将进一步提升SKU丰富度、产品采购深度,给用户更多个性化、差异化选择,巩固市场领先地位。

鹿港小镇于上海华润时代开幕

2015年7月1日,知名台湾料理“鹿港小镇”全国第54家店在上海华润时代店盛大开业!开业期间,更有惊喜好礼送不停。7月1日至7月12日,凡在鹿港小镇华润时代广场店消费满200元即可获得100元抵用券一张!鹿港小镇2001年创立于上海,将台湾精致料理、台式经典冰品引入大陆,独特的菜品、时尚的装修风格和亲切的服务,使得鹿港小镇在中国大陆各大城市、中国澳门、菲律宾等地拥有超过60家门店,成为中国国内最大规模的台湾连锁休闲餐厅。鹿港小镇秉承着“真材实料、品质稳定”的经营理念,以台湾精致料理、台式冰品甜品”为核心发展方向,每一位用餐客人的满意赞赏就是对鹿港用心与坚持的肯定。

饕客生鲜盛大开业



2015年6月26日,饕客生鲜体验店常德店隆重开业,休闲的群众及周边居民热情高涨,纷纷前来体验,现场气氛热烈。开业当天的消费情况更是远远超过了预期,第一天就呈现了良好的购买趋势。开业仪式上,董事长张旭先生接受媒体专访,总经理潘震峰先生也向这次活动致开幕词,表达其热烈的支持。饕客常德店是饕客公司在上海开设的第二家实体店,其首家实体店马当店位于新天地附近,于2014年初开业至今,受到周边居民的极大好评。其商品涵盖蔬菜、水果、肉类、奶制品、粮油、红酒、休闲食品等多个品类。饕客生鲜体验店致力于提供优质、美味、安全、健康的食品,在服务优化上,将完善线下实体店布局,并逐步打通线上预订和预约送货服务,实现O2O一站式服务,将最优质的产品送到顾客面前,让生鲜购买体验与移动互联网紧密结合。

《梦幻舞马》首次内地演出

当马术与舞蹈、杂技、音乐完美融合,卡瓦利亚剧团的《梦幻舞马》便诞生了。由太阳马戏团联合创始人诺曼·拉图雷勒创造的这出奇观剧场《梦幻舞马》已经到访过全球的69个城市,足迹遍布加拿大、美国、墨西哥、欧洲、澳大利亚以及亚洲。11年的全球巡演后终于满载国际赞誉来到了中国,40匹明星马和近50位艺术家将偕同全世界最大的剧场帐篷于7月初到访申城,开启为期两个月左右的演出。今年是《梦幻舞马》首次进行亚洲巡演,此前在新加坡、韩国首尔、中国台湾和中国香港的演出均获得广泛赞誉,也让许多国人为之兴奋。7月起,这场独特的奔马之舞即将连同那标志型的白色巨型帐篷一起落户上海,目前大麦网已开始接受票务预订。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

海信“炫转”空调超静音 16.5分贝如针落下

作为海信空调2015年新品,苹果云T系列“炫转”空调,包括360°全方位送风的智能柜机(T900Z)及全封闭超静音挂机(T990H、T920H),是智能空调时代海信空调又一行业创新力作。海信空调首席科学家王志刚博士介绍,海信研发团队用了一年半的时间磨砺出苹果云T系列“炫转”空调,共拿到了6个发明专利、2个实用新型专利,在上海家博会上拿回了行业奥斯卡奖之称的“艾普兰”奖。

“炫转”空调在智能、节能、健康、艺术、静音等方面的优势格外突出,兼具智慧与美貌,被认为是目前空调智能产品的标杆。其中,“炫转”空调柜机,实现了360°全角度送风,革新了空调的送风方式,由于采用了红外人感技术,可灵活实现“风吹人或风避人”。利用智能设备,空调能够实现远程控制,通过网络连通服务器云端,还可根据室外温度自动调节室内温度,让室内温度达到最佳舒适度。

海信空调销售人员告诉记者,“炫转”空调热销还有一个重要原因,就是它的超静音,满足了人们对高质量生活环境的苛刻需求。据了解,一级APF新能效的全封闭超静音挂机,拥有8米超长送风距离和750m的超大送风量以及36种送风模式,尤其是使用超静音设计,在安静的环境下运行,噪音可低至16.5分贝,如房间内一根针落下的声音,行业领先。

能效领跑者即将实施 容声冰箱有望全面抢跑

近日,有消息称在家电喧嚣几年之久的能效领跑者制度,有望在今年年底正式实施。与家电下乡等普惠制不同,能效领跑者制度意在鼓励和支持具有节能技术和优势的家电领军企业。对此,知情人士指出:这对于过去几十年来,一直在冰箱节能技术领域保持领先的容声而言,无疑将率先抢得政策头筹,成为能效领跑者制度的最大赢家。

当前,对于正面临经济增长减速、终端销售不畅的家电行业而言,急切盼望着新一轮政策的东风。但能效领跑者制度并不是普惠制,只有符合节能技术先进,社会节能贡献度高,质量等综合性能可靠这三大标准的领军型企业才有机会获得政策的刺激。这就意味着,只有真正有实力的大企业才能获得新一轮发展的政策驱动,并在补贴的推动下进一步扩大市场竞争优势,从存量市场中抢夺增量市场新机会。在当前国内冰箱能效标准面临新的提升,以及能效领跑者制度等几大力量的相继推动下,冰箱行业将迎来新的洗牌期,一些弱小品牌将加速出局。与此相应的,则是容声等行业老牌领军企业将迎来新一轮政策机遇,夯实其领跑者的地位。

作为我国冰箱行业最早发展起来的领

军品牌,容声在过去30多年中,一直致力于冰箱领先节能技术的研发和创新,开创了我国冰箱产业一次又一次的节能技术创新标杆。作为我国第一台双门冰箱、世界第一台分立多循环冰箱等冰箱行业多个第一的创造者,容声不仅在国内冰箱节能环保技术方面保持领先。同时,还曾多次获得联合国节能明星冰箱大奖等国际奖项,成为国际节能环保领域的领先者。

在节能环保技术领域持续发力的容声,技术红利不断得到释放,获得了以技术为核心的强大发展驱动力。首先,容声自身具有深厚的技术底蕴和引领行业的技术优势,将会得到充分的释放;其次在容声的带动下,整个冰箱行业升级步伐加快,节能环保水平不断提升,兼得经济效益与社会效应;再次,容声在消费者心目中树立起了“最节能”的品牌形象,将会释放新的动力。

从率先拔得节能惠民政策头筹,到再度抢得能效领跑者制度政策先机,从容行走在行业前列的容声冰箱,将继续在节能环保领域发挥优势,保持领跑地位,并有望借助政策东风,进一步扩大领先优势步入产品和品牌发展的新阶段。



上海泛华拍卖有限公司 拍卖公告

上海泛华2015年春季艺术品拍卖会第二场

拍卖专场:中国钱币专场

预展时间:7月16日-19日 9:30-18:30

拍卖时间:7月18日-19日 上午9:30开始

预展地点:上海豫园万丽酒店二楼

拍卖地点:上海豫园万丽酒店二楼

上海泛华拍卖有限公司

公司地址:上海市黄浦区河南南路159号B1
咨询电话:021-63556788/13524142195 传真:021-63368699
网址:www.pan-chinaauc.com E-mail:fanhua@pan-chinaauc.com

Ronshen

容声冰箱