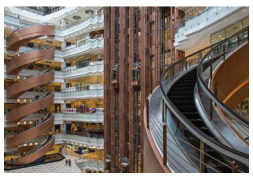
虹桥天地开业在即

虹桥商务区核心区首个综合体项目——虹桥天地继办公楼正式运营之后，商业部分即将投入试营业。据悉，虹桥天地目前招商情况进展喜人，办公楼出租率近8成，虹桥天地购物中心及新天地街区将有近300个品牌陆续入驻。此外，虹桥天地在未来也将与新加坡美食机构SAVOUR和法国里昂灯光节合作，把世界级、高规格的活动庆典带到上海，为沪上乃至长三角人群带来耳目一新的消费体验。

三菱电机螺旋扶梯



三菱电机始终以最先进的技术，活跃在生活和商务界。不但为人们的生活和工作带来各种舒适和便利，且凭借设计上的时尚感和技术上的绝对优势，使三菱电机受到世界各地时尚都市的欢迎。

近日开业的新世界大丸百货，一共采用了三菱电机51台电扶梯产品服务，其中包括12台三菱电梯独有的螺旋式自动扶梯及6台全透明的观光电梯。螺旋式自动扶梯尊贵稀有，在全世界仅有103台，此次在中国一举安装12台也是属全球首次。

法国“食物·设计”二〇一五上海展

法国“食物·设计”二〇一五上海展在上海国际工业设计中心旗下的中国工业设计博物馆举行开幕式。作为第10届“中法文化之春”的重要活动之一，该展览将为期2个月，从6月20日至9月2日向公众开放。（每周一闭馆）此次活动得到可颂坊的大力支持，开幕仪式的酒水餐饮由极食餐厅免费赞助。此次展览不仅是将法国美食形味相合，完成一场“食界与视界”的盛宴这么简单，而是让食物成为多扇窗户，让更多的人透过它们，可以看到不同的风景。

邓丽君20周年纪念演唱会

6月25日，由邓丽君文教基金会、上海开思文化艺术有限公司共同主办，上海当天财富投资管理有限公司、上海当天金融信息服务有限公司、東林传承咨询（上海）有限公司在上海金虹桥国际中心召开新闻发布会，正式宣告邓丽君20周年3D纪念演唱会将于8月8日在上海大舞台盛大开启。主办方上海当天投资控股有限公司董事长邵永华，谈到此次投资这场演唱会说，相信通过我们企业的努力一定能够在金融文化领域中，开拓新的疆界、创造新的模式。

大风起兮汉画像石刻展

由东湾艺术中心和上海华泾投资发展有限公司举办的大风起兮汉代石刻艺术展在上海东湾艺术中心拉开帷幕，此次展览旨在传播汉代文化，让更多民众了解中国古典艺术文化。其中，展出的汉画像拓印都是由汉画像石资深收藏者刘辉奔赴安徽、江苏徐州、山东和河南等地拓印，并且配上西安石油大学教授卢强老师的汉隶题跋，使拓印作品更具汉代风韵。

东林（中国）·家族财富全球战略

由东林（中国）·家族财富举办的“荣耀传承”——东林（中国）·家族财富全球战略发布会于上海盛大举办，由此开启了东林家族作为中国第一家真正意义上的打通全球业务的跨境家族办公室正式启航。在全球战略布局的重要一年，东林（中国）打破传统金融线下模式，与当天金融在线这个互联网金融平台携手战略合作。

光大银行首发音乐主题信用卡

光大银联古典音乐主题信用卡首发仪式在举行。本次发行的是一款以古典音乐爱好者为目标群体、上海交响乐团音乐厅会员为发展对象的中高端信用卡，卡面设计以彰显高贵的白金色和金色为底，结合日本后现代主义建筑设计师手绘音乐墙为背景，彰显了古典音乐灵动的耀眼光芒。

阿特威士忌艺术酒廊

虹许路731号2号楼的阿特威士忌艺术酒廊以其个性十足的朋克风成为了众多时尚潮人的新宠。店内的各个空间随处散落着的各种雕塑、名画和各种艺术装饰，都是多年来阿特从世界各地悉心收藏的。全上海只此一家的16米长吧台后，存放着阿特精心私藏多年、来自世界各地的顶级威士忌。

啤酒社交家的生活方式

说到爱喝啤酒的领导人，美国总统奥巴马是个中代表。在美国，白宫里有个小型啤酒酿酒厂来满足爱喝啤酒的他，其配方也在民众要求下对外公开了。作为著名的“啤酒社交家”，外交时，他经常使用啤酒开场、饮用当地啤酒、与领导人用啤酒赌球的方式增进国家友谊。

百夫长黑金卡诞生

中国民生银行携手美国运通推出美国运通®百夫长黑金卡——民生美国运通®百夫长黑金卡。全新的民生美国运通®百夫长黑金卡仅通过邀请方式在国内发行，民生美国运通®百夫长黑金卡以世界上质量最轻、强度最大、耐腐蚀性最强的已知金属之一的钛金属为材质。

UGG“1+1”鞋垫登场

UGG于上海举办了2015春夏UGG®“1+1”鞋垫系列新品发布会。本季，UGG®充分展示了“1+1”鞋垫与生俱来的贴心：每一双鞋款均精心搭配两种不同材质的鞋垫，光滑牛皮鞋垫适合塑造干练利落造型，而柔软羊毛鞋垫则会带给穿着者无可替代的奢华舒适感。

婚纱品牌Rosa Clara登陆上海

西班牙著名设计师婚纱品牌Rosa Clara在南昌路81号正式开幕。Rosa Clara是以设计师身份主导品牌的概念，吸引了更多富有才华的设计师合作的可能。Chanel创意总监Karl Lagerfeld的严谨庄重；Christian Lacroix的法式浪漫；Jesus Del Pozo乖张的西班牙舞台drama魅力；Zuhair Murad的美式奢华，都无疑给Rosa Clara带来了全新的灵感和更时尚的形象。

2015黄太吉好奇心盛典

2015黄太吉好奇心盛典日前在正大广场9楼开讲，赫畅从史前文明讲到现代科技，从宗教传说讲到天文奥秘，用自己花费六年所收集，寻找，考证的研究成果向在座的人解读自己对这个世界的理解，演讲者开阔的视野、丰富的知识面、流畅的表达和各种机智的反应，让现场的观众深深折服。

选择百安居 装修避风险

目前家装市场鱼龙混杂，消费者风险不小。而百安居凭借全球采购的优势，为顾客提供近2万种家装建材产品，在百安居设计中心任何一项装修服务都是明码标价，并采用环环监督的方法来确保产品的质量一如往昔。百安居有一套完善的验收体系，从而解决顾客的后顾之忧。此外，百安居提供“2年保修，5年防水保修，终生维修”的售后服务，全面保障消费者安心安居。

都匀毛尖茶仙子国际选拔大赛

曾获金鼎奖及金钟奖最佳导演奖的台湾著名导演近日现身上海市丰庄茶城，以评委身份坐镇都匀毛尖茶仙子国际选拔大赛上海赛区海选，该比赛是由都匀毛尖世博名茶百年庆祝大会组委会主办。大赛在北京、上海、广州及贵阳四地陆续展开海选，上海作为大赛海选的第二站，不仅决出5名优秀选手入围复赛，还诞生了开赛以来首位外籍入围选手。

“刘嘉玲”红酒开卖

著名影星刘嘉玲摇身一变为「刘嘉玲」个人品牌董事长，该品牌首部曲推出的便是她从法国引进Carina Lau个人品牌的波尔多红酒与法国香槟。这款酒与天猫集团合作，即日起正式开卖。今年中秋，她的酒还将进军港台与东南亚市场。

巧虎夏季嘉年华

即日起至8月31日，人气儿童早教品牌“乐智小天地”主办的“巧虎缤纷夏季嘉年华”在上海城市雕塑艺术中心A区展厅开幕。秉承乐智小天地一贯的亲子同乐、边玩边学的教育理念，给热爱巧虎的粉丝们提供了暑期绝佳的亲子活动去处。

电视剧频道再推沪语情景剧

今夏，SMG影视剧中心将为沪上观众献出全新的沪语海派情景喜剧《老洋房的笑故事》于7月6日登陆电视剧频道，每周一至周五18:30播出。这部百集沪语情景喜剧，由王汝刚、毛猛达、陶德兴等观众熟悉的滑稽戏名角领衔主演。

百事倾情打造限量“挑赞罐”

这个夏天，百事特别从年轻人喜欢的音乐、电影、科技、运动、设计和创业六大流行文化领域中汲取灵感，打破“罐”性，在色彩上突破了经典百事蓝，倾力打造六款突破性限量“挑赞罐”。跨界趣搭的时尚感与艺术性已超越罐子本身，成为广大收藏爱好者不容错过的限量单品！

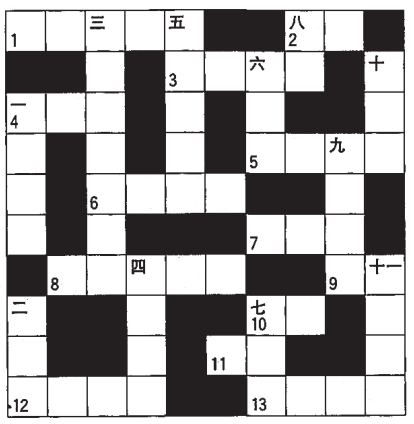
亚洲明星潮牌眼镜节

来自韩国、日本、中国香港等多个时尚潮地的亚洲顶级眼镜设计师和品牌，日前降临在上海久光百货一楼外庭的2015亚洲明星潮牌眼镜展。这场别出心裁的潮牌眼镜盛会源自快众广告的特别创意，得到了韩国眼镜工业协会等单位的支持。

ISPO亚洲（夏季）运动用品与时尚展

7月2—4日，来自全球27个国家354家展商的473个品牌在ISPO上海夏季展上发布最新产品和科技。作为全球最大的运动展ISPO在中国的夏季展，在进一步强化户外运动优势的同时，网聚极限潮流、城市健身、水上运动和旅游服务等夏季新品类，集合展览展示、互动体验、赛事交流及论坛分享于一体，以一个新的视角来重新构建一个“户外+”的生活方式闭环。

游戏



横向：

1.唐代李白诗《月下独酌》中的一句
2. 日本的首都
3. 古代传说中一对铸剑的夫妻
4. 原是茶树品种名，适制乌龙茶
5. 形容一种事物盛行于一时，成为一种风气
6. 指幼年男女天真无邪，相处融洽
7. 弹簧床垫
8. 唐代李白诗《关山月》中的一句
9. 古代一种用来书写用的竹简，后借指史册
10. 林心如在《还珠格格》中饰演的角色
11, 旧时谦称自己的妻子
12.《天龙八部》中段誉的武功绝学
13. 指作威作福的官宦豪门子弟

纵向：

一、人类文化时期之一，在欧洲南部大约始于公元前1000年，中国在春秋末年
二、我国男子跳水运动员，曾获2002年第十三届世界杯跳水赛男子双人3米跳板冠军
三、唐代白居易《长恨歌》中的一句，上句为“含情凝睇谢君王”
四、基努·李维斯主演的电影
五、电影《搭错车》的插曲，由苏芮演唱
六、香港女艺人
七、香港特别行政区的区花
八、《射雕英雄传》中黄药师的绰号
九、即元太祖
十、《射雕英雄传》中黄药师的女弟子
十一、王蒙的著名长篇小说

本期填字游戏答案：

横向：1. 花间一壶酒 2. 东京 3. 干将莫邪 4. 铁观音 5. 蔚然成风 6. 两小无猜 7. 席梦思 8.苍茫云海间 9. 汗青 10. 紫薇 11. 拙荆 2. 凌波微步 13. 花花太岁

纵向：一、铁器时代 二、王天凌 三、一别音容两渺茫 四、云中漫步 五、酒干倘卖无 六、莫文蔚 七、紫荆花 八、东邪 九、成吉思汗 十、梅超风 十一、青春万岁