



我的上海 My Shanghai

在色彩设计师施薇的工作范畴里，城市的色彩研究是一种理性的缺少温度的体系，而朱家角却如同小时候的外婆家，即便依然是去为它做色彩研究，而内心那种情感的温度却慢慢升腾。

文 | 冷梅 图 | 受访者提供



朱家角的底色



江南传统服饰色提取

问答 Q&A

Q=生活周刊 A=施薇

Q:你喜欢朱家角的理由是什么?

A:它不像一个旅游地，更像是回一次家。

Q:关于上海，能不能用几个关键词形容它，具体讲讲对它的评价。

A:我是土生土长的上海人，上海在我儿时的记忆里是“洋气”的，因为小时候经常可以在百货店买到好看的小洋装，和家人去酒店吃西餐过圣诞，我们幼儿园春游是去外滩听钟声（现在想想觉得还挺浪漫啊）。而现在的上海对我来说是“大气”，它接受并尊重很多不同的文化在这里发展，互相融合。生活在这里的人自力更生，积极向上，与此同时还懂得生活，会在周末享受一个悠闲的brunch。我之前生活在日本东京好几年，相比东京，我觉得上海更具有人情味，更有人与人之间的故事性。

Q:关于上海，有没有特别个人化的私属记忆可以与我们分享?

A:儿时记忆中的上海，没有南浦大桥，没有延安路隧道，没有陆家嘴。我们要摆渡来回浦东浦西，陆家嘴在当时还是一个公园，周末经常去那里坐羊车。没有地铁，公交车中间有一个香蕉椅。没有便利店，家附近只有烟纸店。没有星巴克，只有可可牛奶。这些记忆对于我来说非常有趣，而且是属于我个人的记忆。

红棕色与古灰色

施薇与朱家角相识虽晚，却有不小的缘分。她第一次去朱家角是2006年，去那里做色彩项目。“当时觉得朱家角就像是儿时记忆里的一个地方：小小的弄堂，挨家挨户在逼仄的空间里挤在一起，却沾着彼此的温度，抬起头满眼是居民们晾晒的衣服，到了饭点阿公阿婆们搬个小凳子在家门口吃饭，丢一点菜给身边的小狗小猫。到了下雨天，整个地方都湿漉漉的。虽然有些房子十分破旧，甚至还有一些地方让人觉得肮脏，但你会觉得那里非常真实。”施薇认为这里充满了生活气息和故事，是一个生活着的古镇，而不是一个没有内容的仅供游客参观的景点。

能参加朱家角的城市色彩调研和设计，是施薇人生的一个转折点。2006年她刚刚大学毕业，得到的第一份工作就是这个项目。它是一份为政府提案，力求通过城市色彩设计规划提升朱家角古镇形象的一个项目。这个项目有两方面内容，其一是对环境色彩的调研和提案，如建筑、植被、公共环境物等；其二是对当地生活形态色彩的调研和统合，如当地工作人员的服装，一年四季节假日的装饰用色等，整个项目持续了一年。

施薇所在的团队主要工作是调研当时整个朱家角的色彩情况，比如早上6点趁着太阳还没有刺眼，用色卡去调研朱家角每个建筑物、植被、招牌等的色彩；然后录入电脑，通过数据再现整个朱家角的真实色彩环境。在这个基础之上，进行后期的分析，去发现问题，提出解决方案。

同时，他们还需要通过博物馆考察、历史书籍考察去找出朱家角从古至今最具有代表性的色彩元素，并把它们用于色彩设计中，再续朱家角的传统色彩。施薇说，城市色彩不像产品色彩或是时尚色彩，它与当地居民的生活息息相关。

经过色彩团队的研究，朱家角的底色也浮出水面，然而最终它不是一两个色彩设计，而是一套体系，包括建筑、招牌、服装等分别用什么范围的颜色（彩度、明度）。施薇说，“如果一定要用一个底色来代表朱家角的话，应该是红棕色，它属于传统的建筑，还有古灰色，它属于石桥。”

古镇的另一面

之后的一年，因为朱家角色彩项目，施薇经常会住在这里，于是对它也有了更深入的认识和情感。

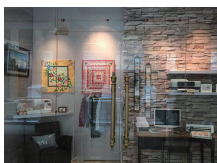
比起其他古镇水乡，朱家角最吸引她的气质是生活感和融入感。“可能是因为我有一段时间居住在那里的关系，我觉得它像是我的一个小小故乡。但客观上讲，它确在水乡之中更给人一种‘外婆家’的感觉。朱家角有名的礼物是酱菜和阿婆扎肉，这不都是我们小时候喜欢吃的吗？我小时候住在上海南市区域城隍庙附近，经常穿着拖鞋去隔壁的酱油店买酱油买酱菜。”

然而，古镇也拥有不为人知的另一面。“那会儿，我们借住在上海艺术家胡项城老师朱家角周边古镇的一处私宅，那是位于小河边的一处保护建筑。看上去小小的门面里别有洞天，有2幢2层的房子，中间是一个小花园。厨房是当地的灶台，吃饭用柴火生火。可与此同时，卫生间的洗浴设施却是当时最先进的自动化设备，在2楼还有投影仪可以看电影。屋内屋外形成了很强烈又有趣的Mix & Match：明明是儿时记忆里外婆家一般的古镇，却让人生活得就像是在大城市的五星级酒店。于是就觉得，谁说古镇一定就要古朴，要生活原始？它可以在有历史的外表下，融入更多的现代生活。只有这样才能给古镇注入更多新鲜、活力的生命力，提升古镇居民的生活质量，延续古镇的魅力。古镇本身就是发展中的，不停留于当下。”

在项目完成之后，施薇鲜有机会再去朱家角，但是身边有越来越多的亲朋好友去那里玩。他们有的去新镇买了别墅，有的去那里的五星级酒店度假，有的去听谭盾的音乐会，有的是去当地的民宿参加艺术聚会。“现在的朱家角融入了更多的元素，让不同的人愿意去那里感受它不同的一面，是一个有过去，有现在，有未来的创意之地。”

“绣”出原创作品，“印”出多彩世界 ——兄弟(中国)携手艺高高跨界合作万人展

7月2日-10月10日，由艺高高发起的2015万人艺术展将登陆



全世界位于中心城区最大的商业中心城市综合体——上海环球港。兄弟(中国)将以全程智能打印服务商和个性化创意缝纫小伙伴的双重身份倾情参与支持这个为期100天的万人艺术展。

卓越印力 创享一夏

兄弟(中国)为本次万人艺术展提供全展期的艺术品进库运营系统。通过对出入库的艺术品上进行标识应用，提高艺术品进销存管理的效率。

多才兄弟“绣”“印”全能

展览期间，Brother将在相应的时间和场地进行主题互动活动。通过Brother“绣”“印”产品的优势，设置了相应的活动主题。活动内容新颖、独特，相信会引起来场者的兴趣。

Morganfield's 摩根菲 上海日月光店隆重开业



Morganfield's 摩根菲带领全宇宙的猪肋排席卷魔都，融合了人生两大乐事——音乐和美食。

魔都上海随时都能满足吃货的欢愉，可往往略欠特色，而位于日月光中心徐家汇路618号2楼徐家汇区17室的国际连锁品牌 Sticky Bones招牌黏黏骨作为Morganfield's的招牌菜，采用传统正宗的欧洲进口猪肋排，每块重达1.2公斤，长达13寸，经过彻夜秘方腌制后由木炭及山核桃木炭慢慢熏烤至少3小时而熟，肉质香嫩鲜美，外脆里酥，不禁让人垂涎欲滴。摩根菲实验室将三种肋排招牌口味一网打尽，保留美式纯正风格，超值巨大！

魔都上海随时都能满足吃货的欢愉，可往往略欠特色，而位于日月光中心徐家汇路618号2楼徐家汇区17室的国际连锁品牌 Morganfield's 的品类绝不单一，你只需担心是否有足够的胃来塞下这些美食。只挑选单个净重达到1斤以上的洋葱花拼成的摩都三重奏，独树一帜将皮蛋融入西餐的烟熏鸭肉沙拉，而甜品巧克力火山熔岩蛋糕足以让4个女生分享。关注公众微信号Morganfields_China会有更多值得期待的美食新品噢！

店内装修以50年代美国工业风为主旋律，加上空中盘旋的优美蓝调音乐与香浓猪肋排完美结合，成为最佳拍档！在夜幕垂下的Morganfield's 品尝着Sticky Bones，时间仿佛回到当年那个处处洋溢着动人旋律及充满美味佳肴的写意快乐时光，一个舒适无拘束的长夏。详情活动可见官方网站<http://www.morganfields.com.cn>