

荐读

用文艺鸡汤煲科普

文 | 唐骋华 图 | 资料



《扪心问诊》

作者：秋微、谢伟业
出版社：中信出版社

最近我有个感觉，图书市场似乎出现了一类很难定义的书。说它是散文，人物真假难辨，内容虚实结合，不符合对散文的经典定义。说它是小说，核心事实却是真的，而且作者也根本没有采用小说的结构和技法。说它是纪实文学更不对了，作者可没有现实主义的理想。

由于难以归类，我暂时称它们为“故事书”。在我看来，张嘉佳、丁丁张、卢思浩皆属

此类。他们搜集身边人的故事，改头换面后讲出来。通常，是为了说明一个很鸡汤的道理。毫无疑问，故事书堪称这两年图书市场上的宠儿，书出了一本又一本，粉丝也是越聚越多。这或许就叫“集聚效应”。流风所及，任何题材的书都能以“讲故事”的形式呈现，讲得越动人越好。尤其是科普类图书，自从松鼠会火了以后，变成了非小清新、非文艺范就不足以谈科学。并且，从出版商到读者，还都挺接受。这不，以主持和写小说著称的秋微，也涉足了。近期她与人合作，写了本关于眼睛的科普书，名为《扪心问诊》。

与秋微合作的是谢伟业，香港著名眼科医生。又因外形阳光，性格爽朗，拥有众多粉丝，号称“国民眼科医生”。据秋微说，她是经人介绍与谢伟业结识的。然后发现他与普通的医生不太一样：总能娓娓道来，特别有说服力。久而久之，秋微建议他写本书。写什么呢？秋微觉得，谢伟业从医多年，接触病人无数，一定积攒了很多故事。“那就讲故事吧。”起初，她列了个大纲，找人来写。折腾了很久却怎么也不满意，干脆放下了自己的写作计划，亲自操刀。

《扪心问诊》一共收录了28个故事，皆源自谢伟业与病人的真实经历。当然，它们都被秋微改头换面，避开了隐私问题。从这些故事中，你感受到的并不是医患关系的紧张，也没有夸张的“内幕”，更不是冷冰冰的医学知识。相反，它们温暖人心，还透出一股文艺范，让人体会到“发自医者本心的安慰”。

新书

New book



《伦理学的邀请》

作者：费尔南多·萨瓦特尔
出版社：北京大学出版社

作者写给15岁儿子的独白，以轻松亲切的风格对年轻人如何过上好生活、如何成为一个好人给出了建议。可以视为所有父子之间进行的一场再亲切不过的对话。



《美好的事物无法久存》

作者：罗恩·拉什
出版社：上海文艺出版社

故事从美国内战时期一直延续至今，描述了粗粝生命纠缠于暴力与柔情、希望与恐惧，荒凉的美感令人难忘。每个故事都像一枚钻石，结构精致，纯净，冰冷，闪光，珍贵，以不可思议的方式，照亮我们这个世界。

对话 Dialogue

和讲规则的人打交道，节省成本

Q=生活周刊 A=秋微(作家、主持人)

Q:作家、医生，这样的组合会擦出怎样的火花？

A:谢医生是典型的理科男，对一切必求甚解。我呢，是女作家，凡事都尽量“风花雪月化”。所以由他讲故事，我负责写故事，既科学又文艺。这样读者也更容易接受和理解。

Q:这本书由一个个小故事组成，我注意到，用的都是第一人称，即“我”看病的经历，为什么？

A:首先这是我比较擅长的行文方式。同时，我听谢医生的讲述，感到治疗不只是医生单方面的事。医生要理解病人，病人也应该理解医生，我们要合格的医生，也要合格的病人。

Q:你心目中的“理想医生”是怎么样的呢？

A:谢伟业医生这样的啊(笑)，专业、从容、仁慈，而且像美剧里的医生一样，会耍帅。每每问诊时，他的脸上自动出现关切的表情，很容易取得患者的信任。

Q:合作，你觉得他是怎样一个人？

A:非常君子，重承诺、重规则。当然写书过程中跟他也产生过一些分歧，但印象中我从来没有因此而恼火。即便我说我的道理，他说他的道理，我俩总能求同存异。简单地说，跟谢伟业医生打交道，是一件非常节省成本的事。

生活周刊

最生活大奖
2015 iLife Award
下午茶 — 楼下100

魔都首届甜心美食评选

午逅时光

一杯咖啡，一块甜点

每一个午逅都代表着一种心情

每一种心情背后似乎都藏匿着一段故事

是否有一种心情美好到你铭记

又有哪一段故事曾经触动你的心灵

.....

《生活周刊》与楼下100联合举办“甜心美食”评选活动，与你一起回忆那些曾经的美好！

参与评选为带给你美好回忆或另你心动的美食投票，分享你的午逅故事，将有机会赢得蛋糕、翻糖饼干等丰富礼品。

本季主题 午逅时光

活动时间：2015年6月23日至2015年9月23日



活动奖励



[心翼] 巧克力脆千层1磅*2个

[茄都客] 蓝莓拿破仑2磅*1个

[质馆] 翻糖饼干*55份

[茄都客] 松露巧克力8寸*1个

[派悦坊] 红丝绒蛋糕*12份

[AM Bakery] Red velvet*15份

[蛋卷先生] 经典一口O+蛋卷先生精选礼盒 套餐*3份

活动规则

1. 活动时间：2015年6月23日至2015年9月23日
2. 用户参与活动为自己最喜爱的甜品进行投票，每个IP地址每周最多投票5次；
3. 活动期间，分享活动内容到微博并@楼下100@生活周刊，楼下100&生活周刊将在官方微博：7、8、9月的每月中旬抽取9名幸运用户（共27名）每人赠送纸杯蛋糕一份；9月下旬抽取#午逅大奖#2名，每人赠送大蛋糕一个；
4. 活动期间，用户关注微信公众平台楼下100、生活周刊，以#午逅时光#为开头分享你的午逅故事，楼下100&生活周刊将在微信公众平台中：7、8、9月的每月中旬抽取6名幸运用户（共18名）每人赠送翻糖饼干2份以及1名幸运用户（共3名）赠送蛋卷先生套餐1份；9月下旬抽取#午逅大奖#2名，每人赠送大蛋糕一个；
5. 中奖信息会在楼下100&生活周刊的官方微博、微信平台公布，还请留意；
6. 本活动最终解释权归楼下100和生活周刊所有。

