

中国国际食品和航空博览会举行

中国国际食品、肉类及水产品展和上海国际航空服务产业博览会于6月10至12日在上海新国际博览中心举行。

本次中国国际食品、肉类及水产品展展出面积为25000平方米，涵盖食品饮料、航空食品、肉类、水产品、乳品、果蔬、食用油、中央厨房、冷链物流、跨境电商及航空服务等多个领域。该展作为中国食品、肉类与水产品行业的专业国际贸易采购交易会，共吸引来自德国、法国、西班牙、丹麦、巴西、澳大利亚、美国、挪威等近十个国家数千家进口食品、肉类、水产及乳品等领域优秀供应商前来参

展，据统计有近三万名国内外食品饮料领域的专业买家亲临现场参观采购。

同期举行的上海国际航空服务产业博览会(ASCE CHINA)是亚洲地区航空服务领域唯一采购盛会。本届活动共吸引来自全球四十多个国家和地区近五百家航空服务领域优秀供应商前来参展，展出面积近两万平方米，涉及航空食品和饮料、厨房配餐、机上服务及用品、航空维修与飞机内饰、机场设施与技术五大领域，展会期间聚集了国内外数百家主要航空公司、飞机制造商、机场集团以及数万名全球航空服务专业买家参会。

粽情粽意：七福瑶柱裹蒸粽献礼端午

粽子香，香厨房，艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄……每逢端午佳节，家家户户，大街小巷定是粽叶飘香，相聚一起共话端午。值此端午即将来临之际，家全七福酒家特别推出“瑶柱裹蒸粽”，每一颗足量500克，精选上乘食材，由驻店大厨亲手炮制，每日限供30颗，欢迎广大食客朋友莅临品鉴。

精选食材，每日限供30粒

2013年，创办香港福临门酒家的徐惟均先生又在上海静安嘉里中心创办了“家全七福酒家”。徐先生认为，美食不是用来填饱肚子的，它是一种来自崇高奢华境



界的精神享受。家全七福推出的“瑶柱裹蒸粽”就秉承着这样的美食理念。这种粽子每个足重500克，这个大家伙包了日本花菇、原粒瑶柱、原粒咸蛋黄、糯米、绿豆、猪肉、烧鹅、栗子等食材。花菇素有“山珍”之称，七福遴选上乘日本花菇，确保每一粒花菇朵大、菇厚，色泽天然纯净，冰肌玉洁，味香质纯，松脆可口。瑶柱色鲜味美，极富滋补价值，不啻海参、鲍鱼，古人云：“食后三日，犹觉鸡虾乏味。”七福遴选市面上最优质的瑶

柱，确保每一粒色黄新鲜，外形呈短圆柱形且坚实饱满，质地干燥而颗粒完整。糯米、绿豆，均选用市面上最顶级的食材，而烧肉、猪肉，则是选用新鲜食材，由大厨当场烧制，现做现包，确保地道纯正。以上顶级食材配以冬叶包裹蒸之，表里香透，清新惹味。

蒸好的“瑶柱裹蒸粽”色泽清亮，撕开粽叶，清香扑鼻，放入口中，口感润滑细嫩，柔软粘稠，极富层次感。瑶柱粒大饱满，嫩糯回甘，烧鹅是大厨现烤现制，新鲜肥美，吃一口就足以齿颊留香。七福驻店大

厨介绍，炮制瑶柱裹蒸粽时尽量减少添加调味料和人工香料，让其发挥其原汁原味的纯正口感。也正因为这些原因，每一颗“瑶柱裹蒸粽”均当日包制当日售出，每日限供30颗，先到先得，真的是花钱也买不到。

携亲带友，共度佳节

七福的瑶柱裹蒸粽在香港、北京、上海、深圳及日本分店同步开售，无论你在何处，都能品味到酒家带来的这一道极品肴饌。

上海嘉定国际茶文化中心盛大开业

5月28日，位于嘉定区沪宜公路3879号的上海嘉定国际茶文化中心举行盛大开业典礼。嘉定国际茶文化中心是上海西部最大的集茶叶和古玩字画批发和零售的商城，是企业开拓市场而搭建的集销售和服务为一体的全国性投资平台。

茶道最早起源于中国。中国人至少在唐或唐以前，就在世界上首先将饮茶作为一种修身养性之道。在我国，传说茶是“发乎于神农，闻于鲁周公，兴于唐而盛于宋”茶最初是作为药用，后来发展成

为饮料的。东汉时期的《神农本草》中记述了以上故事“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”。

品茶是品茶人心的回归，心的歇息，心的享受，心的澡雪。因此，品茶时要有一个最佳的心理环境即心境，才会真正体味到品茶的真谛，获得精神上的享受。

儿茶素类：俗称茶单宁，是茶叶特有成分，具有苦涩味及收敛性。在茶汤中可与咖啡因结合而缓和咖啡因对人体的生理作用。

常州嬉戏谷维景酒店推介旅游

近日，常州嬉戏谷维景国际大酒店整合周边资源，联合常州环球动漫嬉戏谷、中华孝道园、天目湖维景国际度假酒店共同推介了旅游景点及服务项目。

常州嬉戏谷维景国际大酒店于2014年12月开业，毗邻环球动漫嬉戏谷，是常州武进太湖湾旅游度假区地标建筑。酒店最具特色的云中部落树屋别墅，将海南的“鸟巢”，带到了常州武进太湖湾。其中包含30套各具特色、风格迥异的树屋别墅和1套贵宾俱乐部豪华别墅，带来的是别样的异域风情和专属的私密空间。

酒店地处常州无锡两市交界，距离

常、锡两市其他知名景区如灵山大佛、元一温泉、淹城春秋乐园等，均近在咫尺。同时，酒店也处于长三角经济圈中心位置，距离上海、南京、杭州仅150公里，交通十分便利。

常州环球动漫嬉戏谷位于美丽的国际花园城市武进太湖湾旅游度假区内，是一座国际动漫游戏体验博览园。投资总额20亿元的环球动漫嬉戏谷，首次将互联网技术全面运用于主题乐园，首次将“虚实互动”模式融入游乐项目，首次将线上线下两个互动娱乐平台进行有机整合，200多项动漫游乐项目中，1/3属于全球首创。

上海餐饮店办吃麻辣小龙虾比赛

5月30日在上海长宁龙之梦万丽酒店，2015年的第一场麻小大赛拉开帷幕。紧接着5月31日，第二场麻小大赛在新中关购物中心再次打响。



上海场麻小大赛是在龙之梦万丽酒店——一个拥有25楼空中大堂、1250平方米的多功能无柱式宴会厅的五星级大酒店举行的。主办方是在餐饮界鼎鼎有名的麻辣诱惑。麻辣诱惑是一家以麻辣口

味菜品为主的餐厅，目前在全国有28家直营连锁店。麻小是麻辣诱惑这两年最火爆的招牌菜。

此次比赛的冠军奖品是价值28200元的100

克金条一条。比赛的选手是通过店内消费产生的。活动期间在麻辣诱惑消费过小龙虾的顾客都有机会报名参加。主办方透露，今年他们还将在天津、石家庄、西安等更多城市举办多场麻小大赛。

十尚坊杯儿童绘画大赛倡导环保

为庆祝第66届“六一”国际儿童节，丰柏集团举办以环保为主题的“灰色里的一抹蓝”十尚坊杯儿童绘画大赛，并邀请黄浦区专业美术教育机构梵蒂斯少儿美术培训学校联合主办，活动吸引了众多爱好美术的小朋友，小选手们用缤纷的色彩装点出对生活的赞美，对大自然的热爱，对环保的执着。

十尚坊商业街向上海梵蒂斯少儿美

术培训学校的学员和古美街道所属学校征集优秀的绘画作品，旨在激发不同绘画水平儿童的想象力和创作能力。在短短1个多月的时间内就征集到了500余幅参赛作品。一幅幅栩栩如生的绘画作品，包含着小朋友的无限创意和美好心愿，有对于环境污染的担忧，对于保护环境的创想，还有对自己未来梦想的憧憬，更有他们心中的绿色家园。

香港版惠氏奶粉登陆母婴之家

内地的奶爸辣妈们一直为如何购买到货真价值的跨境儿童产品而忧虑。就在儿童节到来之际，内地最大的母婴电商平台——母婴之家为消费者解决这个忧虑找到了新途径。6月1日，在上海龙之梦大酒店母婴之家主办了会员和香港版惠氏跨境品牌见面活动，请来了惠氏营养品香港的高层领导与母婴之家VIP会员亲密接触。这种品牌交流的新模式，让消费者更直观地了解和购买跨境品牌，给予了

他们更多的信任感和便捷。

在此次活动中，母婴之家隆重发布与香港版惠氏的战略合作，以后妈妈们不需要代购，也不需要远赴香港，在家轻点鼠标或APP直接下单，就可以在母婴之家官网上直接购买香港版惠氏产品。

惠氏产品广受香港父母欢迎，它采用工艺复杂的技术，选择了国际公认的优质奶源地如欧洲、美国、新西兰等，并且严格执行国际卫生安全标准生产。



货号：708588
深海鱼油500mg/粒*300粒/瓶*2瓶
市场价：798 新春优惠：298



货号：708584
秘鲁玛咖胶囊500mg/粒*60粒/瓶*3
市场价：897 新春优惠：358

澳琳达
清新草本
精华提取液



24小时健康咨询热线：
800-988-1060 (24小时)