

三星SUHD TV无镉技术打破“旧传统”

日前,工信部新起草了《电器电子产品有害物质限制使用管理办法(征求意见稿)》。该管理办法拟推出多项“环保限令”,家电行业将因此受到重要影响。作为全球电视行业的领导者,三星电视在环保技术领域保持出色,或成为彩电行业学习的榜样。

新《管理办法》拟对家电行业提出多项“环保限令”。其中包括“标注有害物质名称及其含量,标注电器电子产品环保使用期限”等。业内人士认为,环保健康将成为影响家电行业发展的重要因素。

工信部还对“有害物质”做出说明:铅及其化合物、汞及其化合物、镉及其化合物、六价铬化合物、多溴联苯(PBB)、多溴二苯醚(PBDE)和国家规定的其他有害物质均在范围之内。

作为全球电视行业的领导者,三星电子在环保技术领域一直



处于领先。尽管新《管理办法》为家电行业规划了环保“路径”,但这可能不会对三星电视产生太多影响。

以三星SUHD TV为例,它突破了传统量子点电视对“镉”的依赖。SUHD TV具备“无镉”安全、环保的优势,更适合家庭使用。同时,三星SUHD TV还被全球产品测试认证领导机构UL(Underwriters Laboratories)授予“环境友好产品(SPC)”认证。业界预测三星SUHD TV有望提前通过工信部的新

《管理办法》。

据悉,三星在环保材料研发、低碳排放等环保技术方面贡献巨大。三星电视在全球摘得多项环保认证荣誉,如美国UL授予的ECV(Environmental Claims Validations)环保标志、欧洲消费者评出的“最环保产品”等。

途牛《端午出游预订报告》:多主题叠加 毕业游、爸妈游火爆

一年一度的端午节即将来临,由于今年端午节恰好撞上父亲节,加上高考已经结束,端午出游呈现休闲避暑游、家庭游、毕业旅游等多主题叠加现象。

6月9日,途牛旅游网发布了《端午出游预订报告》。从6月1日开始的预订数据显示,今年端午出游的关注度依然高涨,预订端午团期的用户呈明显上升趋势。在出游目的地选择上,依然以短线游、周边游为主。在出游主题选择上,学生群体大多青睐行程安排充满活力气息的毕业游;而家庭出游则普遍选择海滨游、亲水游等;此外,今年端午节与父亲节“不期而遇”,登山祈福、自然山水等产品较受家庭群体的欢迎,不少包含看龙舟、品粽子的特色旅游线路是端午出游群体的选择之一。

随着端午团期的日益临近,暑期旅游旺季一触即发,越来越多的用户将选择通过网络提前预订旅游产品,途牛已于5月12日在业内率先揭开了暑期旅游大幕,启动“暑期旅游季”主题活动,先后推出了大量出境长短线产品,迎接暑期旅游旺季的到来。

安吉尔亮相 2015上海阿姆斯特丹水展



辉煌业绩引领高端净水市场

6月10日,第八届上海阿姆斯特丹水展在国家会展中心(上海)开幕。本届展会是深圳安吉尔饮水产业集团有限公司品牌转型后首次亮相国际级大型行业展,高端专业的品牌形象,人性化、个性化的展厅布置以及备受消费者及业内外人士追捧的明星款净水器安吉尔A6,受到了各界的一致好评。并荣幸获得了由主办方颁发的“AQUATECH市场选择奖”。

作为净水行业龙头企业,安吉尔在技术、研发等领域不断创新:与世界500强美国陶氏化学达成深度战略合作协议,引进原装进口陶氏滤芯;采用国家863计划重点项目成果纳米晶须抑菌技术,解决了净水效果和抑菌安全两大技术难题;动用全检生产线,最大限度实施自动化生产,多项措施确保产品品质。

GFK数据表明:澳洲市场海信位居中国冰箱品牌首位

海信品牌已经在全球崛起,市场表现极为抢眼。日前,国际权威监测机构GFK发布的2015年1-4月澳洲白电市场的统计数据显示,海信白电力压多家国际品牌,并在国产品牌中排名第一,成为最受当地用户欢迎的中国白电品牌。

持续的产品创新和营销渠道的拓展是海信冰箱、洗衣机、冷柜在澳洲取得良好业绩的主要原因。为了充分满足当地消费者的差异化需求,海信深入澳洲用户家中进行调研,力争推出的产品能够符合当地用户的生活习惯。

为了确保产品高品质,如在产品质检方面,海信创造性地开展了独立质检机制,聘请海外质检员来中国海信工厂实地检验。这些质检员通常是拥有十几年工作经验的产品工程师或是这一领域的专家,对产品技术、外观和功能非常了解。在对产品的苛刻上,海信产品的质量甚至比日韩品牌还高。目前,海信冰箱、洗衣机等产品已经进入HarvyNorman、Goodguys、JBHi-Fi等当地知名的家电连锁渠道。

“海信产品的设计是根据澳洲用户的使用习惯进行的,所以非常受用户欢迎,很多用户还会向身边的朋友推荐海信牌的冰箱、洗衣机。”一位连锁渠道促销员称。

除了加快产品创新和渠道拓展外,海信还通过赞助体育赛事等方式让品牌深入人心,以推动市场规模快速增长。据悉,在海外自主品牌战略的推动下,海信以美国、欧洲、澳洲、非洲为重点的市场增长迅猛,而海信冰箱也已在南非、澳洲等市场成为中国冰箱在当地市场最有竞争力的品牌。

金螳螂电商壹周年庆典盛大开幕

2015年6月6日,由金螳螂(苏州)电子商务有限公司(简称金螳螂电商)举办的“梦想·家”家装e站壹周年庆典暨全球战略发布会在苏州文化艺术中心华丽开幕,来自政府、装饰行业领导、金螳螂电商合作伙伴们齐聚一堂,中国建筑装饰协会会长李秉仁、江苏省装饰装修行业协会会长王有党等领导现场助阵。本次盛会共吸引全国近300家媒体纷至沓来,百多家大牌主材供应商云集苏州,彰显出家装e站强大的市场号召力。

针对家装行业饱受诟病的质量、价格、信任问题,金螳螂(企业)集团有限公司副董事长、金螳螂(苏州)电子商务有限公司董事长方在演讲中详细阐述了未来发展战略——搭建业内领先的专业化家装O2O平台,增加家装服务的信誉评价,彻底解决传统家装过程中的痛点。家装e站是行业领导者,率先推出了设计包、施工包、主材包,打破传统的人工分离方式,备受用户青睐,引得业界纷纷效仿,免费设计、一口价、三不限、所见即所得等八大承诺更是广受好评。

此次“梦想·家”壹周年庆典活动可谓惊喜不断,中国家装史上的第一本装修指南书籍——《家装白皮书》也在发布会正式亮相。白皮书作为家装e站的又一新作品,通过对家装领域的工艺流程进行颠覆性定义,树立了全新行业标准。白皮书最大的特点是简洁直白、通俗易懂,任何人都可以凭借这本书了解装修环节及标准,可以凭借白皮书内容对装修进行监督。《家装白皮书》的使命是,扫清盘旋在消费者与家装行业之间的迷雾,迎接标准、简单、透明的家装新时代。

海信“炫转”空调超静音,16.5分贝如针落下



海信“炫转”空调全封闭超静音挂机噪音最低16.5分贝

最近,“我想静静”的段子流传网络,供很多人茶余饭后会心一笑。抛开笑话,“我想静静”这一段子如此受欢迎,反映出了人们在疲劳和喧嚣的工作后希望一个心情与环境安静的心声。无独有偶,海信苹果云T系列“炫转”空调正热销全国,也得意于满足了人们这一需求。据介绍,海信空调“炫转”挂机主打智能和超静音,能给用户营造一个安静的生活环境,堪称空调界最懂用户的“静静”。

作为海信空调2015年新品,苹果云T系列“炫转”空调,包括360°全方位送风的智能柜机(T900Z)及全封闭超静音挂机(T990H、T920H),是智能空调时代海信空调又一行业创新力作。海信空调首席科学家王志刚博士介绍,海信研发团队用了一年半的时间磨砺出苹果云T系列“炫转”空调,共拿到了6个发明专利、2个实用新型专利,在上海家博会上拿回了行业奥斯卡奖之称的“艾普兰”奖。

“炫转”空调在智能、节能、健康、艺术、静音等方面的优势格外突出,兼具智慧与美貌,被认为是目前空调智能产品的标杆。今年“五一”期间掀起了智能空调抢购潮。其中,“炫转”空调柜机,实现了360°全角度送风,革新了空调的送风方式,由于采用了红外人感技术,可灵活实现“风吹人或风避人”。利用智能设备,空调能够实现远程控制,通过网络连通服务器云端,还可根据室外温度自动调节室内温度,让室内温度达到最佳舒适度。

海信空调销售人员告诉记者,“炫转”空调热销还有一个重要原因,就是它的超静音,满足了人们对高质量生活环境的苛刻需求。据了解,一级APF新能效的全封闭超静音挂机,拥有8米超长送风距离和750m的超大送风量以及36种送风模式,尤其是使用超静音设计,在安静的环境下运行,噪音可低至16.5分贝,如房间内一根针落下的声音,行业领先。

对此,有业内专家指出,海信空调坚持“稳健经营、技术立企”,云智能技术已成为其智能空调的标配,推出了多款“高大上”的智能空调,而且深入挖掘用户需求,在静音、健康、节能方面不断进行技术创新,产品性价比很高,抢占了市场先机,估计今年海信空调的市场能量会有更大的爆发。

戴森AM09冷暖器 比上一代更安静75%

AM09是戴森最新一代的冷暖器。

设计灵感源自康达效应(Coanda Effect),当气流穿过物体表面

时会导致气流改变方向。它是目前唯一一部运用戴森喷射控流技术的产品。

针对集中输送冷暖气流模式,透过喷射装置释放气流,同时加速经过流线型斜板导正方向,继而释放一股窄气流。针对全房输送,采用第二种气流喷射模式。通过庞大第二个气环的角度,广角释放出强劲气流。AM09比AM05安静75%。通过改善排气道,开发新的空气动力扩散器并结合喷射控流技术,以简化吸入气流的通道,从而减少乱流。



《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com



海信超级品牌日

ULED曲面大屏 震撼来袭

聚焦: 6月12日-21日

