

### 调果师的“另类”O2O

在万众创新的时代，以解决用户痛点为出发点，是创业成功的根本——作为首批上线京东股权众筹平台的11个项目之一，调果师上线仅3小时就成功完成1300万融资目标，创造了当时京东股权众筹平台最快纪录。调果师创立之初，就是想要解决用户的痛点：好吃，便宜，购买方便。“孩子定，大妈提”的模式，让消费者通过调果师微信服务号进行购买；而“成本价+服务费”的方式，让消费者的购买公开、透明；另外，线下实体店则每天还都会有推出限时特价水果，深得“大妈”们口碑。调果师创始人肖洪涛相信，O2O的根始终在线下，而线下发展需要更多资金。当京东股权众筹上线后，调果师尝试这种融资方式——通过“领投+跟投”的模式，调果师在3小时募集1500万，且得到了公众的高度关注，业绩取得飞跃的同时，投资人和合作者也多了；借助众筹，调果师资金之外的品牌溢价，很难用钱来衡量。据悉，目前调果师已经准备登录新三板上市。未来，调果师要在透明的模式下，让所有人用最好的方式，吃到最喜欢的水果，同时，让部分懂你的人，能够尝到应有的甜头。

### 永旺梦乐城苏州园区湖东开业

2015年5月29日永旺梦乐城苏州园区湖东盛大开业。这是继永旺梦乐城苏州吴中开业后，永旺梦乐城在苏州开发的第二个项目。目前正在建的还有永旺梦乐城苏州新区，落成后将在苏州形成三足鼎立的形式，大大满足苏州消费者时尚购物和休闲娱乐的需求。作为永旺梦乐城的主力店——永旺综合百货超市(GMS)，其商品配置以家庭为主要消费群体，从儿童用品到食品再到潮流服饰及家居用品，应有尽有，力求让苏州顾客有“新发现、新体验”。一层主打生鲜食品，不仅有地产地销的新鲜农副产品，更有日式海鲜寿司供应。同时还提供咖啡、红酒、等欧式美食。二层的时尚生活区主营潮流服饰和个性的家居用品，让顾客充分发掘时尚魅力。此外，永旺综合百货超市还将自有品牌“TOPVALU(特惠优)”带给苏州园区顾客，该系列商品由永旺全权负责策划、生产、销售，品种丰富、安全放心、物美价廉。

### 徐汇企业社会责任案例征集开始

“龙湾杯”徐汇区首届企业社会责任案例征集(推广)活动日前正式拉开帷幕。据悉，此次案例征集(推广)活动由徐汇区多家社会团体联合发起并主办，由和记黄埔地产(上海)特别支持参与，上海交通大学安泰经济与管理学院进行学术指导。和记黄埔地产(上海)及其备受瞩目的位于新余山国际住区的“龙湾”项目，这也给企业带来关于企业社会责任中的经济责任带来新的思考与机会。和记黄埔地产在上海发展二十余年，一直致力于打造高品质的精品住宅社区。

### 开启素加小脚丫征集活动

近日，古天乐神秘现身上海某月子中心，出席了素加ADIMIL“人生马拉松起跑”惊喜见面会，并亲自担任这次素加11739个小脚丫的艺术脚印墙创意指导，号召新手爸妈们踊跃晒出宝宝的第一步，祝福每位宝宝以强健的步伐，跑出自己的人生马拉松!此次，素加ADIMIL举办“人生马拉松”活动，意在传承来自11739公里外的法国诺曼底奶源好品质，素加ADIMIL，是强化营养配方的第一品牌，是为关注宝宝免疫发育、胃肠发育和脑部发育的爸爸妈妈提供强化营养配方的奶粉品牌。

### 第二届亲子做公益活动在沪举行

由共青团上海市委员会、少先队上海市

工作委员会、上海广播电视台团委指导，上海市儿童健康基金会、SiTV金色频道、上海市儿童医院共同主办的“亲子做公益·健康共成长”大型公益活动在沪举行。该活动旨在为西藏先天性髋关节脱位患儿募集善款，让他们有机会从千里之外的西藏来到上海接受治疗。短短一天的活动，现场共募集到善款超十万元。

### 挪威海产品牌ICEFRESH进驻中国

今年六月，来自挪威的顶尖生鲜品牌——ICEFRESH正式进入中国并首发入驻天猫。并于6月6日举行了“ICEFRESH寻觅久违的新鲜”品牌推广晚宴暨中国形象大使加冕仪式。挪威是世界上丰富的海洋资源国家，当地政府实施了最严格的海产品生产法规已确保食品安全。ICEFRESH表示，通过在天猫开设官方旗舰店，希望让每一个中国家庭可以在家门口享受最高品质的海鲜。

### AVD强势推出创新技术POPCON

在上海开幕的首届亚洲消费电子展CES ASIA上，AVD Digital Media携手芒果TV和凯络广告共同推出创新互动视频技术POPCON的首个产品POPCO—灵犀。通过与视频进行交互增强体验，品牌可以与视频中的任何元素(如：人、物品、环境)进行结合，触发更为丰富的内容。

### 《人在江湖之情义两滥》爆笑开演

由上海寰月影视文化传媒联合上海满艺文化传播倾情出品的，原创悬疑喜剧《人在江湖之情义两滥》将于2015年8月26日至9月13日爆笑登陆上海大剧院小剧场。铁锤哥悄无声息地被人一刀捅死!在搞笑连连的调查中，结果却让众人大吃一惊。

### Modern House进军中国

韩国家居生活馆代表品牌Modern House及旗下品牌Butter在上海莘庄仲盛世界商城开启中国市场的第一家店铺。衣恋旗下的Modern House以精致温馨且富设计性的商品在韩国广受欢迎，Modern House是韩国最早以生活方式为主题的方式运营的家居品牌。

### 上海国际游艇航行安全与搜救论坛

亚太中心将在今年7月份举行的2015源至尚海·上海国际游艇节的海洋论坛板块，与源舟共同举办一场与游艇安全和救援有关的国际研讨会。由海上救助官方与民间组织直接讨论的国际专业论坛——“海洋论坛——上海国际游艇航行安全与搜救论坛”正式形成。

### 日本好侍食品公司新品发布会

在日本畅销多年的功能饮料“姜黄之力”正式登陆中国。日本好侍食品公司希

望借助姜黄之力中最受关注的成分——姜黄素的独特功效。此番推出的姜黄之力，对工作紧张、身体疲乏、经常应酬和吸烟饮酒人士，对化学性肝损伤有辅助保护功能。

### 《星厨驾到》五进四轮大逃杀

《星厨驾到》第二季全国五进四大逃杀之战将在本周打响。此番采取疯狂车轮战模式，1VS1比拼雪花蟹斗、琵琶豆腐、虾籽管廷、西施虾卷四道各菜系经典名菜，心态和实力的双重考验。锁定6月17日晚10点江苏卫视，星厨四杰，一拳定音。

### ELLE将上海城市印象带到米兰

在2015年世界博览会将全球瞩目汇聚到意大利米兰之际，第一本进入中国的国际高端女性大刊《ELLE世界时装之苑》携手享有国际声誉的策展人陈幼坚及Yann Debelle de Montby，在世博会中意城市馆呈现了一场以“这一刻，在上海(Shanghai. Let's meet!)”为主题的城市印象展。

### 环贸iapm商场璀璨珠宝腕表登陆

为完美诠释2015盛夏璀璨夺目的时尚魅力，iapm商场隆重呈现全球高端华美珠宝及钟表品牌。环贸iapm商场汇聚逾238个国际级高端潮流品牌，其中有享誉150年的法国著名钟表和珠宝品牌宝诗龙，在高级制表领域独领风骚，堪称业界典范的积家。

### 中晋·上海国际帆船赛发布会举行

作为2015源至尚海·上海国际游艇节重要活动——2015源至尚海—中晋·上海国际帆船赛的发布会在伦敦皇家泰晤士游艇俱乐部举办。赛事的主办方源舟公司宣布中晋1824作为中国领先的金融品牌，将成为本次赛事独家冠名赞助商。

### 上海ifc商场尊贵钻饰辉映耀目光芒

上海国金中心商场(简称上海ifc商场)自开业以来致力于来自世界各地的尊贵顾客带来崭新的购物体验 and 殿堂级的舒适享受。商场组织探访团邀请媒体参观了4家全球顶级珠宝品牌，感受这些永恒优雅而弥足珍贵的璀璨珠宝展现出的独特光芒。

### ASC精品酒业引进酝思新品佳酿

ASC精品酒业近日引进了澳洲库纳瓦拉地区杰出的葡萄酒酿酒商——酝思(Wynns)酒庄的精品佳酿，包括库纳瓦拉霞多丽、酝思黑标设拉子、以酒庄建筑外形命名的盖博赤霞珠设拉子和酝思酒庄的旗舰产品约翰路德赤霞珠等。

### 百安居关注儿童居家安全

长久以来百安居向社会传递的是关爱家人、关爱儿童安全健康的理念，严格要求自己并先从产品入手，制定了一整套完备的检测系统，任何一个供应商想要进入百安居销售体系都需要经过质量管理体系审核。百安

居本着关爱儿童的理念，还推出了儿童护眼灯具等居家用品等一系列检测标准更为严苛的人气产品，让家长们在购物时体会到真正的放心。

### 苏格兰百富单桶威士忌抵沪

近日，苏格兰百富单桶——纯麦威士忌首席酿酒师大卫·斯图尔特向中国爱好者推介了“不可复制”的苏格兰百富单桶陈酿套组。这款酒在不同的橡木桶中熟成，每一瓶在颜色、闻香和口感上都存在细微差别，“致臻如一，手工匠心”。

### 科勒的秘密：智美双生

近日，科勒在上海国际厨卫展上全球首发荣获红点大奖的龙头系列产品，并携超概念的“互联网+”APP全控制的卫浴空间一同亮相，一键触控科勒安得适水·乐浴缸、DTV+智能淋浴系统、Steam斯蒂淋浴设备等新产品为消费者展现浴室空间的未来图景。

### 百世达带领沪上消费者从“心”体验

新加坡最大的意式餐饮连锁集团旗下的百世达来福士广场店，成为在上海的第三家门店，与新加坡国际企业发展局联手，带领上海的食客们从“心”体验新加坡的“美食”每刻。以及为小朋友们准备好了简易学乐趣满分的披萨意面教学课程工作坊。

### 成都银泰中心上海推介会启幕

打造长安街地标之北京银泰中心之后，银泰置地精心耕耘成都金融城核心CBD，以更高标准打造成成都封面地标——成都银泰中心。成都银泰中心也将于2015年6月12日-14日来到上海进行产品推介会。成都银泰中心总体量达72万平方米，是银泰置地继北京银泰中心之后，又一高端综合体力作。项目涵盖了包括中国第三家华尔道夫酒店、全客层国际化购物中心in99、顶级商务豪宅华悦府、华尔道夫酒店般的家华悦居、超甲级写字楼在内的五大高端业态，项目将于2016年全面落成。

### TOTO亮相上海厨卫展

“第20届中国国际厨房、卫浴设施展览会”在上海新国际博览中心盛大开启。本届展会TOTO以全新的“TECHNOLOGY TO MOVE YOU”的主题形象精彩亮相，带来了包括新款诺锐斯特AH坐便器、新款卫洗丽等在内的众多新品。具有全新智清功能的新款诺锐斯特AH坐便器采用的智清技术是TOTO特有的去除异味技术，智能系统会根据用户日常使用习惯，在空闲时段，自动向过滤网喷出雾状的电解除菌水，附着有电解除菌水的过滤网能更有效地去除空气中的异味，保持卫生间的空气清新。

### 遗失声明

上海奥双贸易有限公司不慎将公司财务章、法人章遗失，特此声明作废。

上海奥双贸易有限公司