

## 淘宝众筹助力伊莱特“中国电饭煲梦”

提到电饭煲，很多人的脑海中可能会立刻浮现出不少国内和日韩的“老牌企业”。的确在经历了数十年的发展后，目前电饭煲市场竞争激烈逐渐饱和。可就是在这样一片行业红海中，依然不乏“不按常理出牌”的创新型企业，在互联网时代的客户需求，出其不意地突破传统营销模式，推出网络化智能化的新时代智能电饭煲，在市场份额和行业地位中取得不断成功。这就是厚积薄发的伊莱特智能电饭煲。

### 伊莱特携手淘宝众筹玩转智能

一直以来淘宝众筹坚持推出具备智能、潮流元素的产品，在寻找合作伙伴时，经过精心选择，最后确定和伊莱特展开合作。在2015.3.12至4.11第一次合作期间，伊莱特以全自动炒菜机和“WiFi侠”智能电饭煲的产品组合参加淘宝的众筹项目。项目很快获得成功，最终达成率14253%。

而在2015.5.10至6.20期间，伊莱特将趁热打铁举办新的众筹活动。本次活动的明星产品是进入阿里小智APP的WiFi电饭煲，也是阿里小智中的第一款WiFi电饭煲，相信在各方的努力与配合，尤其是淘宝众筹的大力支持，伊莱特智能电饭煲一定能达成可喜的众筹成绩！

### 引领智能家居潮流，腾飞“中国电饭煲梦”

早在2002年成立之初，伊莱特品牌就开始“不走寻常路”，决心以

智能电饭煲为突破口来闯出市场新路。这一走就是十多年，正是这份坚持，使得伊莱特智能电饭煲一直走在中国智造的前列。伊莱特智能电饭煲研发的标杆是知名的日本虎牌和韩国福库，高起点高定位，结合智能化理念，贴合中国国情，立志生产适合中国人口味的最好的国产电饭煲，这就是伊莱特的“中国电饭煲梦”。

2014年伊莱特率先发布中国第一台WiFi电饭煲，这是第一台用互联网思维去研发和创造的电饭煲，不但可以通过智能手机进行烹煮操控，WiFi电饭煲还可以进行智能升级，不断提升自己的“厨艺”，始终保持与时代同步；而到了2015年，伊莱特又通过推出自动炒菜机产品，满足了移动网络时代快节奏生活里，消费者喜爱美食，但厨艺不精的痛点。



## 1天耗电0.06度 法恩莎卫浴爵系列新品发布

1999年，具有浓郁意大利血统的法恩莎卫浴进入中国，以专业生产FAENZA陶瓷洁具、浴缸、浴房、浴室柜、龙头、五金挂件等系列产品而享誉业界，被冠以“陶业航母”之美称。

4月23日，法恩莎卫浴爵系列新品发布会在上海举行，帅气造型的爵系列，其超强双路冲洗节水科技，超低功耗、内置隐藏式水箱、独特喷嘴设计等亮点为现场的设计师所称赞。

“环境25℃时，关闭座温功能1天只耗电0.06度，选择1档座温时1天只耗电0.1度”，法恩莎市场部总监刘琳娜对爵系列的“超低功耗”进行数据解读。

法恩莎卫浴“爵”系列新品设计灵感源于线条流畅率性的兰博基尼跑车造型，其运用有机曲面构成，外观线条优雅，在发布会现场，到场的沪上排名前50名的家装设计师纷纷在产品体验区进行观摩。



## 皇家加勒比连续7年独揽两项桂冠 ——TTG和Travel Weekly中国最佳游轮公司



上海，2015年5月11日——在前不久分别举行的Travel Weekly《旅讯》和TTG《旅业报》中国旅游业年度颁奖典礼上，皇家加勒比荣膺最佳游轮公司大奖，这是皇家连续7年获得这两项中国旅游业的最高殊荣。

作为全球豪华游轮的领导品牌，皇家加勒比自2009年正式进入中国市场以来，以其世界一流的船舶硬件，创新的游轮设施和品质服务，为中国消费者奉献现代欧美游轮度假产品。皇家加勒比于2012和2013年在华部署的海洋航行者和海洋水手号，堪称“亚洲巨无霸”而深受消费者的青睐，将新兴的中国游轮市场推入大船时代。去年11月建成下水今年6月将来上海开辟全年航线的海洋量子号，被誉为“未来的游轮”而受到市场的追捧，成为今年最为畅销的度假产品之一。同属量子系列的仍在建造中的海洋赞礼号将于2016年部署天津，成为今年全球游轮产业的重大新闻。皇家加勒比在华部署大船好船新船，让中国消费者从一开始就领略世界一流的游轮产品，为国际游轮公司作出了表率。“海洋量子号”将于2015年6月25日开启中国母港航季。

## 适享轻松家居生活 三星生活家电品鉴会在沪举行

中国，上海—2015年5月15日—三星生活家电全国巡回品鉴会上海站如期在苏宁电器远东店举行。三星此次带来全系生活家电的旗舰产品，包括“空净蓝旋风”空气净化器、“品道主厨”品式多门冰箱、“揉揉净”全自动洗衣机、“旋风金刚”智能机器人吸尘器以及首次在华东地区展出的家用中央空调和智能门锁。

三星电子以品鉴会的形式向大众展示了全系生活家电卓越的性能、人性化的设计以及领先的智能表现。同时在“互联网+”的风潮下，三星“敞开心家居”为家电消费体验带来了革命性的创新。在零售终端，将会有越来越多消费者走进三星“敞开心家居”，感受三星生活家电所带来的轻松、舒适的高品质家居生活体验。



## 1号店进口国家馆四馆联袂热促 全球美食爆款低价来袭

5月是属于吃货的季节，在“517吃货狂欢节”轮番上演品类热促高潮的同时，1号店四馆联袂的进口国家馆活动也正式开启。5月11日亚洲馆，5月14日美国馆，5月20日欧洲馆及5月26日澳洲馆共4个活动日，隆重推出风味纯正的洲际盛宴，各国家、地区代表性美食荟萃，除贯穿始终的满399立减200元的大幅优惠外，还有10元到39.9元不等的神秘国家福袋限量秒杀，让吃货不出家门尽饱口福。

放心高品质进口美食，尽在1号店进口馆狂欢盛宴，不必代购，不用出国游，随时下单就能享受经典异国风情，想要吃遍全球的你不要错过啦！

## 获5亿美金投资 途牛区域拓展打造旅游入口

5月8日，途牛完成了由京东领投的新一轮融资，途牛获得总计5亿美元新投资，用于进一步开拓在线休闲旅游市场。京东将成为途牛最大的股东，占股比例27.5%，并获得一个董事席位。5月11日，在途牛旅游网“上市一周年暨牵手京东媒体沟通会”上，途牛创始人及首席执行官（CEO）于敦德与刚刚履新的总裁及首席运营官（COO）严海锋，共同阐述了途牛未来的战略布局与提升。根据战略规划，3年内途牛将覆盖1000个国内出发地、建设100个海外目的地服务中心、目的地资源SKU数达到100万，继续推进交通+地接服务，未来3年是途牛巩固“让旅游更简单”企业使命的加速发展期。

## 日式定食餐厅『大户屋』 上海开幕

5月15日，首家由台湾全家便利商店集团投资的上海大户屋日本定食餐厅在上海开业。作为日料界颇具名气的连锁餐厅，大户屋首次亮相就吸引了不少媒体和嘉宾前来捧场。

看好上海地区日式料理餐饮市场，上海全餐董事长兼总经理薛东都表示，预定在2020年前开出50家『大户屋』。『大户屋』源自日本，以日式定食、讲究食材的妈妈味受到台日消费者喜爱，此次随着上海全餐导入大陆地区，同步也将引介台湾的优质食材打入中国大陆餐饮市场。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

## 下一次见面让你惊艳

如果说光是一种语言的话，装饰灯，就是一群讲述者。一个温暖的家、一个个性的生活区域、一个有情调的卖场，好的装饰灯，都是画龙点睛的妙笔。

欧普2015装饰灯新品即将全面上市，新的故事，新的开始，新的感觉。

科幻故事——碟韵 DEARWE



碟韵层叠轻盈，轻薄简约，多变组合，满足不同空间需求；空灵圆形发光体，镜面设计延伸整体光效空间，自成一处风景。

轻薄单体设计，展现LED时代灯体的新变化，简约模块化，最佳的组合方式，从精选模块中变化出无限多的可能性，变与不变，尽显现代照明灯具特点。底部采用镜面不锈钢材质，有效防腐蚀，不生锈，真正持久耐用。单体面层使用优质亚克力材质，先进工艺打造轻薄层叠发光体，整体光效空间更立体。

### 极客故事——明辉SHINING MOON

明辉采用清新自然的轻薄设计，简约时尚，APP智能调光调色，尽显LED时代灯品新变化。简约主义、北欧风情、时尚混搭、科技潮流……各种风格皆可尽情选配，打造时尚家居用光。完美激光网点

排布方案，高效LED光学配置，上下均匀出光，满足向下功能照明的同时，提供向上装饰照明。LED的节能持久，让科技为你的生活效力。

人机工学设计遥控器，合理功能分区，根据喜好，随心变化光色，偶尔浪漫，偶尔激情，不同光色心情，由我随意掌控。甚至用智能手机就能让它无极变色，科技感爆棚。

有多少款产品，就有多少段故事。不同的故事，适合不同的听者。但无论哪个故事，都透露着创作者精心的设计和丰富的想象。2015，到欧普卓越经销商门店，带它们回家，让好故事照亮生活。

### 关于欧普照明

欧普照明始于1996年，作为一家集家居照明、电工电器、厨卫吊顶和商业照明的研发、生产、销售为一体的综合型照明企业，欧普照明拥有专业领先的自主研发团队、实验室及产品生产线。业务涵盖LED及传统光源、灯具、电工电器、厨卫吊顶等多个领域。凭借强大的营销队伍和完善的国内外营销网络，现已拥有各类渠道终端销售网点超过30000家，全国办事处31个。欧普照明通过为消费者提供差异化的一站式照明解决方案，全面提升空间品质，点亮生活的每个细节。

以“打造全球化照明企业，成为中国照明领袖品牌”为宏伟愿景，欧普照明已在中东、南亚、南非等新兴市场树立了良好的品牌形象。2008至2012年连续五年中标中国“绿色高效照明工程”。现已为包括华润地产、阿迪达斯、星巴克等众多各行业知名公司提供专业的商业照明解决方案及产品。2013、2014连续两年双十一欧普电商销量排名建材行业第一。欧普照明，用光创造看得见的经济价值；用光点亮高品质的舒适生活。

Hisense  
新电视 新生活

海信这么**大** 一起去看看

海信ULED曲面电视火爆热销

聚焦：5月21-5月24日

