



陈派
来自香港的自由创作人，从事广告创作接近20年，历任不同4A广告公司的创意总监、喜欢设计。热爱写作与陶艺，目前是壹和贰文化传播有限公司的创意总监，2007年创立“各有纸媒”品牌。

Q: 当你谈设计时会谈些什么？

A: 我谈学习。作为一个搞了20年创意的设计师，我想我还是有点资格，跟大家分享一下我做设计的心得：愚见认为，除了个人热爱，做设计最重要的条件之一，是不断学习！

设计需要动脑，这不用多说了吧，但怎样才能保证，每次动脑都可以想到出色的设计理念来呢？我认为，关键就在于，我们的脑袋里究竟装有什么东西了。理论上，我们知道得越多，构思也会越容易；想得越多，点子就会越精彩。要知道，人的大脑容量之大，几乎让人无法想象，我们的记忆体可能比云端服务器更强大！人类大脑的功能可以强到什么程度？到今天为止，连科学家也不敢妄下结论。只有具备丰富识见、与时俱进的大脑，才能想出创新的意念。

个人又认为，关于增强识见的学习途径，可以有下面几个：读书、旅游、看电影、结交新朋友。

Q: 设计师的灵感哪里来？

A: 其实灵感早就藏在潜意识里了，而且是设计师亲手把它藏进去的。在我们学习的过程中，不管是看书、看风景、看电影还是看人，都能吸收许多新的知识，哪怕只是一句话、一个画面、一段音乐、或是一个眼神，都可以让我们产生启发、共鸣或感动，这些情感的交集，就在有意无意之间，拷到我们大脑的硬盘去了；等到有需要的时候，它们便会在我们的脑海里产生电光火石般的化学作用，为我们提供妙不可言的灵感。可要是我们疏于学习、脑袋空空如也的话，别说灵感了，估计连构想的动机也不会有了。

宝刀不朽



这是宝刀？这很明显是菜刀好吗！别把菜刀不当好刀。看看这菜刀多精致，但被弯成这样估计也剁不了菜了。用来挡书那真是极好的，尤其是金庸、古龙的武侠小说，看上去就十分的霸气。

国外和阅读有关的设计



便携书灯，照亮知识那束光

Lumio由建筑师、工业设计师Max Gunawan设计，灵感源于一本被照亮的书。当书合上时，灯会关闭，当书打开时，灯也会打开，通过调整书打开的角度，你可以调整灯光的亮度。



计时器笔帽，考试时间由你把控

考试中对时间的把握是一个非常关键的因素，韩国东西大学的学生Jin Won Heo设计了一款计时器笔帽，核心部分由一个弹簧机构组成，笔帽上有长度为一个小时的刻度，按下笔帽上的圆环之后，倒计时开始，一小时过后会以声音提醒使用者时间到，笔帽上的刻度以渐变色来直观显示。



信纸围巾，灵感随时记录

Little Factory设计公司出品的信纸围巾既简单又博人眼球。这是一条可以随意书写，可重复水洗使用的围巾。你可以用笔和颜料在上面尽情写作、涂鸦，也可以尽情佩戴。



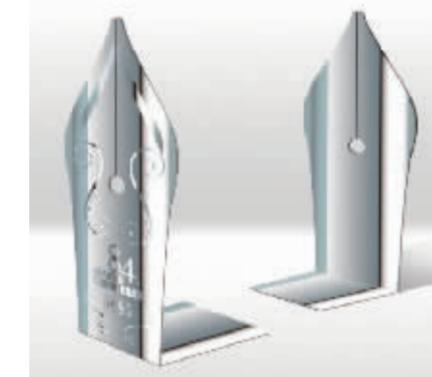
香料笔，给你的食物添色彩

来自匈牙利的设计师Balazs Oltvai、Reka Horvath和Marton Oltvai设计了首款香料笔CinniBird，使用时，你只需要打开香料笔后盖，将色彩粉末倒进笔身里，像使用一般画笔一样在你的食物画布上绘画就可以了，你还可以通过一个手机模板帮助你绘图。

Reading 求知利器

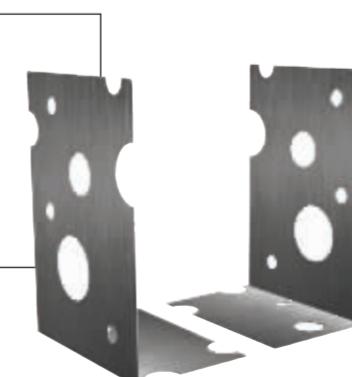
很多人都说，设计师都是天马行空，都是靠想象力吃饭。其实当设计师练就化腐朽为神奇的“天马流星拳”之前，大量学习是必不可少的。一位资深设计师说：大师最强的往往就是基本功。人类大脑的空间是填不满的，所以充实自己没有终点，它永远都是现在进行式。

■文 | 陈璐 ■图 | 设计师提供



查令十字街84号

与这么浪漫的爱情故事有关，这本《查令十字街84号》的书迷们一定会爱上这个书挡的。看过这本书的人一定会为那些书信中所蕴藏的难以言明的情感所温暖，以钢笔的形状来作为书挡的造型，体现出设计者的小心思。



谁敢动我的奶酪

许多灵感都是有阅读而来，“谁敢动我的奶酪”书挡自然也是从书里来的。大大小小的圆圈制造出像奶酪一样的效果，这样的书挡透气性一定会非常好。那么问题来了，会不会也有两只老鼠想过来啃几口呢？



正斜两立

To be or not to be，很显然，这个作品的灵感肯定来源于莎士比亚的《哈姆雷特》。生还是死，正还是邪，这是一个问题。但对于这个书挡，却完全不是问题，无论是正的还是斜的，用来挡书都是棒棒哒！

