

金鹿财行2015年度战略发布会

金鹿财行在2015年再次创新业务模式，推出业内首创的“综合理财+”和私人理财规划师服务。“综合理财+”战略整合了包括邮轮旅行、高端轿乘等在内的异业资源，逐步推出了“综合理财+电影”、“综合理财+高端旅行”、“综合理财+尊享豪车”、“综合理财+红酒品鉴”、“综合理财+亲子体验”等多项整合服务，将金融理财与影视产业、高端旅行、豪华汽车、子女教育等结合起来，借由互联网思维，让更多的客户率先体验到各类“综合理财+”系列创新产品。



最潮摇滚大爷通过陌陌组建乐队

草莓音乐节首日，6位分别来自上海、安徽、成都等地的六旬老人，因喜爱摇滚乐并通过社交软件“陌陌”彼此认识，还组建了一个名为“在路上，爱摇滚”的群组，相约此次上海草莓音乐节共享音乐盛宴。大爷对“老年人能不能参加草莓音乐节”这件事表达了自己的观点，将与他们几乎同岁的崔健喊作“小崔”，因喜爱宋冬野而自称是“一匹野马”。还打算随后通过交友软件继续寻找爱好摇滚乐的伙伴加入这个陌陌摇滚群组，并组建属于老年人自己的摇滚乐队。



上海国际珠宝首饰展览会将举行

近日，2015上海国际珠宝首饰展览会在上海举行。展览会是由中国珠宝首饰行业协会和国土资源部珠宝玉石首饰管理中心、上海黄金交易所、上海钻石交易所、上海黄金饰品行业协会、深圳市黄金珠宝首饰行业协会、上海宝玉石行业协会多家机构联合主办，展出钻石、翡翠玉石，各类彩色宝石、黄金、K金、铂金、白银饰品、钟表、贵金属及宝玉石矿产品。



第十二届上海世界旅游博览会举行

近日，第十二届上海世界旅游博览会在上海展览中心举行。本届展会上众多国内大型旅行社及线上旅游企业带来丰富多样的优惠旅游产品，现场更有机会品尝世界风情美食、购买特色旅游纪念品，让您足不出户，即可体会境外旅游资源。



科勒亚洲艺术展首站在上海揭幕

科勒携手8位亚洲新锐艺术家近日在K11为沪上的广大艺术爱好者带来“科勒亚洲艺术展”全年首站，展览于5月10日闭幕。短暂的10天展期，科勒向众人展示多件蕴含丰富

艺术价值的精品之作，以此表达工业与艺术之间割不断的渊源，以及科勒一直以来对于艺术的执着追求。本次艺术展的主题是“科勒，穿梭时空的镜像。”

港汇恒隆助力自闭症儿童梦想

近日，在上海港汇恒隆广场举行了“我梦想·我快乐”全国寻梦快乐行系列活动的首站启动仪式。港汇恒隆广场领导和恒隆一心义工队的代表秉承恒隆地产“只选好的 只做对的”的理念，号召各界关注自闭症群体的艺术天赋，尊重并理解自闭症群体的梦想世界。



澳佳宝™携手李娜开启生活大满贯

澳洲第一的天然营养膳食补充剂澳佳宝™日前在上海举行了名为Grand Slam, Good Living,暨李娜签约仪式的媒体见面会。李娜就此正式成为澳佳宝™的全球品牌大使——加入澳佳宝™的大家庭，意味着开启了健康生活里程，全球消费者作“健康生活大满贯”的表率。



mogao品牌推介会强势登陆

近日，mogao品牌推介会在杭州登陆，以极具潮流感的音乐LIVE SHOW引爆2015开季伊始的时装周精神，打造一场富有“型格”的潮流盛宴。mogao品牌将时装与音乐进行玩味跨界，一场潮流狂欢让所有参与其中的时髦人士心潮澎湃，探寻与创造“不止于型”的新潮主义。



ifc商场手工羊毛毡展呈现甜品殿堂

为迎接五一黄金假期以及温暖的母亲节，上海ifc商场特别邀请享誉全球的日本手工羊毛毡艺术家福田理央。此次共展出逾四十件款，过百件惟妙惟肖的立体羊毛毡艺术品，包括喷香四溢的法式甜品、令人目不暇接的自助餐品、甜蜜幸福的结婚蛋糕等。



环贸iapm商场情迷高跟鞋艺术展

为庆祝五一劳动节，环贸iapm商场特邀国际著名鬼才鞋履设计师Kobi Levi及艺术家Maor Zabar携手打造“环贸iapm商场情迷高跟鞋艺术展”，展览直至6月5日，千奇百怪兼幽默创意十足的高跟鞋及帽子艺术品带领人们从另一个角度欣赏身边的世界。



《星厨驾到》外景赛掀起澳门风云

《星厨驾到》第二季首次外景团队将出征澳门。在澳门地标威尼斯人酒店，星厨们不仅将迎来第二位踢馆嘉宾杨恭如的华丽宣战，还将面临前所未有的挑战，首次穿上专业厨师服，进入专业酒店厨房做菜，分组比拼64人份的名流晚宴。



创作女声音乐节陌陌展台被追捧

草莓音乐节上海站第二天，炸鸡少女阿肆亮相草莓音乐节陌陌展台，与粉丝玩起互动游戏，现场高潮迭起。游戏中，一位男粉丝冲上展台单膝下跪向阿肆热情表白。他手捧一束由许多炸鸡组合而成的“炸鸡玫瑰”，并表示愿意每天拿100元钱请阿肆吃炸鸡。



豫园黄金珠宝春夏彩宝荟

2015年5月1至4日，由中国珠宝玉石首饰行业协会主办，上海豫园黄金珠宝集团旗下两大品牌——老庙黄金、亚一珠宝精心打造的2015“臻品·悦色”春夏彩宝荟，在老庙黄金福佑路旗舰店3楼绚丽呈现。为申城带来一场奢华时尚的彩宝盛宴。携Emil WEIS Opals, Paul Wild, 鼎富钻石, Wilds, 骏邑国际glamour, 深圳彩宝城等多家国内外顶级彩宝品牌，同时



展出蓝宝石、祖母绿、坦桑石、碧玺、彩色钻石、欧泊等百余件高级彩宝臻品。

时尚e-Bike品牌引领运动风潮

达方电子自创顶级时尚的达瑞创新BESV智慧动能自行车品牌日前在中国自行车展登场。初次报名旋即荣获中国自行车展设计金奖，今年BESV再次荣获创新设计奖的电动自行车品牌。开发出全面满足智慧、环保、健身、安全、便利需求的智慧电动助力自行车。



东京中央香港春季拍卖上海预展

东京中央拍卖将于5月25至28日在香港四季酒店隆重举行春季拍卖会，推出逾百件东瀛秘藏艺术瑰宝，当中包括清宫旧藏专场，汇聚稀世难求、极具收藏价值之珍品。上海预展已于近日在花园酒店举行，本场拍卖将带来异彩纷呈的东瀛珍藏华夏艺术精粹，更首度推出文房和中国瓷器及工艺品专场，为藏家搜罗来源有据、流传有序之珍宝。

广点通媒体Social Day亮相上海

由广点通主办的“腾讯广点通媒体Social Day”日前活动亮相上海，在本次媒体Social Day活动中，腾讯广点通商业产品总监宋琼做了关于《品效合一 腾讯大数据营销之道》的主题演讲，为现场的媒体朋友带来提升广告表现和效果转化的成功案例及经验分享。



游戏

谁偷了面包片

有四只小老鼠一块出去偷食物，它们都偷到了食物，回来时族长问它们都偷了什么食物。

老鼠a说：我们都偷了面包片。

老鼠b说：我只偷了一颗饼干。

老鼠c说：我没偷面包片。

老鼠d说：有些老鼠没偷面包片。

族长仔细观察了一下，发现它们当中有一只老鼠说了实话。

那么下来的评论正确的是：

- A. 所有老鼠都偷了面包片
- B. 所有老鼠都没有偷面包片
- C. 有些老鼠没偷面包片
- D. 老鼠b偷了一颗饼干

答案解析：

假设老鼠a说的是真话，那么其他三只老鼠说的都是假话，这符合题中仅一只老鼠说实话的前提。假设老鼠b说的是真话，那么老鼠a说的就是假话，老鼠c、d有可能是真话，因为它们都偷食物了。假设老鼠c或d说的是实话，这两种假设只能推出老鼠a说假话，与已知条件不符。所以A选项正确，所有的老鼠都偷了面包片。

正确答案：A. 所有的老鼠都偷了面包片。

2015中国国际焙烤展品牌升级，规模创新高

2015年5月12-15日，由中国焙烤食品糖制品工业协会、北京贝克瑞会展服务有限公司共同主办的第18届中国国际焙烤展览会将继续在上海浦东新国际博览中心盛大召开。Bakery China继续延续良好发展态势，本届规模首次突破12个室内馆，加上室外临时展馆，本届展会面积达到15万平方米，容纳近9000个展位，较上年增长20%。本届展会预计将吸引来自全球近2000家的参展企业与近10万名专业观众，有望成为全球规模最大的焙烤展览会。本届的参展企业不仅包括维益、安琪、恒天然、乐斯福、嘉吉、中粮、益海嘉里、英联马利、好时、百乐嘉利宝、日清制粉、丘比等在内的国内外知名品牌，同时还有来自德、美、法、日、意等近10个国家/地区组团参展。



“孝”字，可见其源远流长，真是百善孝为先。恰逢五月的母亲节，可该如何表达这份感激呢？何不先看看国外的风俗。

起源于古希腊向众神之母的致敬。至今希腊仍保留着庆祝母亲节的传统，这一天，儿女为妈妈做一整天家务；在美国，家家户户悬挂国旗表达尊敬；在韩国，最受妈妈欢迎的礼物是被誉为国参的正官庄高丽参。

母亲节越来越受中国人重视，可如何表达孝心却成了

百善孝为先，给妈妈最好的母亲节礼物

“羊有跪乳之恩，乌鸦有反哺之恩”，孝道是炎黄子孙安身立命之本。三千年前的殷墟甲骨文便出现“孝”字，可见其源远流长，真是百善孝为先。恰逢五月的母亲节，缘何不效仿韩国，给妈妈送去一份红参，给她健康活力！红参是人参经蒸熟、干燥制作的熟制品，在炮制过程中通过热反应生成新的有效成分，加工后人参皂苷成分种类增加10余种，精氨酸双糖苷含量增高，新产生了麦芽酚等成分，红参的功效比人参更加显著。现代医学证明，红参可以改善脾虚症状；增强学习记忆力；促进造血功能；抗疲劳、抗心肌缺血、抗脑缺血、抗心律失常；增强免疫功能、抗肿瘤、抗辐射、降血脂、血糖等。如今正官庄的兄弟品牌恩珍源也深耕中国，爱的礼物唾手可得。

百善孝为先，为母亲送上一束鲜花，一盒红参，陪在她身边，听她说说话，无需太多言语，就是送给妈妈最好的母亲节礼物！