



## 复合空间生活潮

# 一站式HIGH地

■文|蔡娴 ■图|资料

窗外夏至未至的光景好到不行，阳光时而刺眼却又不至于毒辣，似乎连雾霾都被晒开了不少，空气里有股清甜味。这样的休息日里有什么理由还宅在家里当沙发土豆？赶紧撒丫子起来High，马路兜起来，小店逛起来，实在懒的就找一家复合式小店，逛累了还能坐下来小憩，点杯特饮唠唠嗑发发呆，消磨点时光奢侈一回，方不负这草长莺飞的孟夏恩泽。

或美颜或文艺或酷炫的复合空间就像这万物生长的季节，四处开花。仅仅是开一家单一的小店已经无法满足一个有想法有格调的店主的发散思维，也无法满足一个有追求有要求的顾客的审美情趣。

复合空间创造了一个生活馆的概念。

Essence Casa的李敏和陈鹏不仅引领了巨鹿路独有的前后店铺的复合格局，提倡环保主义的他们也在通过制作干花、简化包装、减少垃圾等各种节约资源方式来传达一种环保的生活理念。

Factory Five的团队将产品研发、销售、服务融合到了同一个空间，同时还兼顾聚会和活动，营造了一个死飞文化的集散地，对团队本身来说更是一个集工作、生活、娱乐为一体的完全复合体。

许多像这样有着“生活概念店”之称的复合空间正在重新定义实体小店与生活概念之间的关系。其最吸引人之处在于它们增加了互动和体验，你可以在很多复合空间里亲自动手做些什么，而不是传统逛街模式的走马观花。主人们也在通过对空间的设计和用来传递自己的生活方式和理念。

当然，复合并不是胡乱地杂糅，只有在某种统一风格之下的衍生，某个的基本主题之中的发散，才能够令其将各具特色的区块有机复合为一体，而不是给人胡乱堆砌的感觉。有效复合才会产生美，生搬硬凑的复合只会让人们感受完新鲜之后选择拒绝。

为什么复合空间会越来越吃香？就像女人都想要一个长得帅、会做菜、又有才的复合型“男票”，男人都想要一个身材好、颜值高、总是笑的全优型“女票”，道理都是一样样的。

没能找到这样的“男票”“女票”，不如暂时和复合概念店先谈一场恋爱，感受一下这些多元的魅力结合体。

不论是在花店里试衣裙、在家具店里喝下午茶、在自行车店里喝啤酒，还是在咖啡馆里看小说、在杂货店里吃大餐、在服装店里做美甲……尽情发挥想象吧，在这比梦境更不缺想象力的世界。