真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本
生活週刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponser 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyujun@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Mastermind Director 策划总监 杨 颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 linmingyao@why.com.cn
Operation Director 运营总监 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Chief Reporter 首席记者 唐骋华 Tommy yuayi@sina.com
Reporter 记者 冷 梅 Maggie lengmei@why.com.cn
蔡 娴 Estella estella1087@sina.com
News Editor 报道编辑 王 嫇 Elva wanghua@why.com.cn
钱 堃 Chan chankwon@126.com
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
李 勤 Nicole liqin@why.com.cn
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May wlm894@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李 肇 Lilian lizhao@why.com.cn
应 毅 Echo yingyi@why.com.cn
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心：021-6117-7836 6117-7857
发行中心：021-6117-7837
广告经营许可证：3100420080051
编辑部地址：上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070
制版印刷：常熟市双乐彩印包装有限公司
封印时间：每周五
定价：人民币叁元
《生活周刊》以及"life weekly"为注册商标，
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有，
非经同意不得作任何形式转载或复制。
本报特约法律顾问：上海市协力律师事务所 郭波律师
读者服务热线：021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly

温度再上升就木有朋友啦

人类对全球气候变化产生深远的影响，共同生活在地球上的物种正在遭受各种磨难。近日由康涅狄格大学生态学者撰写刊登在《科学》上新报道指出，如果人类再不行动起来，日益严苛的天气变化可能会导致16%的已知物种灭绝。毫不奇怪的是，当我们所共同生活的地球变得越来越暖，那么这种温度的上升将会加快物种灭绝的速度。

趋势
Trend

NUMBER 一周|数说

190颗

在温州经营鞋厂的蔡先生收到一个神秘包裹，包装纸上赫然写着"紫海星24K千足金"，里面竟然有190颗金灿灿的戒指。蔡先生近期明明没有网购，经营的鞋厂也没有黄金业务。细想之后，他觉得这些意外之财背后似乎暗藏阴谋，便报了警。警方表示，"快递诈骗"的种类繁多，最好的做法是收到"无主包裹"后别打开，直接报警求助。

1700起

上海外牌车高架限行新规开始实施。为避免司机误上高架被处罚，交警部门采取了在高架上匝道口劝阻违法车辆的措施，但仍有部分外省市号牌小客车驾驶员违法驶上高架。据交警部门统计，截至目前，电子警察平均每天查获车辆违法1700余起。

184万

美国海上寻宝"专业户"瑞克·施密特一家近日在佛罗里达州附近的海底发现了价值不菲的宝物，据估算这些财宝至少已有300年历史，共计约合人民币184万。应要求，其中20%的宝物需上交给佛罗里达政府，由博物馆收藏并展览，而剩余部分则留给家族内部和公司分享。不过瑞克·施密特说，仅仅是发现宝物这件事已经令他开心极了，至于最终获得多少不重要。

调查|Research

90后大学生偶像大调查

从覆盖不同地域、不同办学层次的中国大学中抽取1708位微博大学生用户，对样本用户近两年间所发表的所有博文进行质性内容分析。调查显示，在14位公众人物中，受关注度最高的是韩寒、王思聪、马云和宫崎骏，关注的样本比例分别为10.9%、7.0%、6.6%和5.6%。单纯从正负评价的角度看，调查显示，14名公众人物中大学生正面评价最高的是任志强和马云，

大学生们之所以关注这些人，主要因为与其相关的热门话题。马云被大学生们视为"成功的民营企业家"，他的励志经历、演讲等常常成为大学生的"心灵鸡汤"；至于宫崎骏，因其动画作品及语录被不少大学生称为"暖心的作品"，也被频频转发。

生活周刊 LIFE WEEKLY HD
生活周刊iOS新媒体平台
苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索"LifeWeekly"即可免费下载阅读
官方微信号：lifeweekly1925
iPad iPhone 生活周刊官方微博 生活周刊官方微信