



秦岚曾经自曝想当制片人，这次来到上海，她也告诉记者，手头有几个不错的项目希望今年能启动。“不当家不知柴米贵”，虽然还在酝酿阶段，她已经开始感叹男主角不好找，“现在‘小鲜肉’可火了，而且价格水涨船高。”她还透露自己找过谢霆锋，无奈对方实在档期太满。

付出的代价会让你更成熟

听同行说起过一个故事。

有一次，她拍摄秦岚的封面，因为场地协调的关系，拍摄时间比之前约定的晚了将近三小时。拍摄结束的时候已近午夜时分。遇到这种情况，多数明星会选择改天再做采访，或者由经纪人出面提议电话和邮件采访。但秦岚认真得不像一个已经入行多年且尚有不错成绩的女演员。摄影棚要关门了，秦岚便邀请她和她的团队一起回酒店继续采访。

匆匆喝了一口水，吃了两口三明治，大家就开工了。没有了摄影师的镜头，秦岚很随意地盘腿坐在沙发上，微微向后靠着，不拘小节。直到采访结束，她都始终保持着一份轻松和耐心。

这份拼命三郎式的倔强是秦岚那么多年来驰骋娱乐圈的一大宝典。“演戏、休息、读剧本、接受采访，我的20岁就是这样度过的，而我的30岁，也同样是这样流逝着。周围有人劝我，要多一些兴趣和爱好，要多一些闲眠和悠闲。但我还是喜欢工作时的自己。”

在即将上映的电影《别有动机》中，秦岚第一次体会到了另一种不同于以往的“为角色拼命”。从去年9月电影开机，这部犯罪题材的电影就备受关注——与屡获香港电影金像奖最佳摄影奖的黄岳泰导演合作，又与高圣远、任达华、林家栋三位男神对戏，出演女一号——一个通过在迷城中找寻自我、付出代价慢慢成熟的女人。

起初，秦岚一直在犹豫，到底要不要接下这个男人戏中的“女一号”。“因为这是一部心理犯罪动作电影，女主角不仅会经历绑架、追踪，还要准确地把握角色充满纠结和歇斯底里的情感世界。

果然，进组之后，拍摄中大量的戏份都是在飞沙烟雾和瓢泼大雨中完成的。而比起这些外在的危险和身体的伤痛，女主角大量的哭戏对秦岚里说也是一大挑战，但她也非常完美地做到了。秦岚一如既往地谦虚：“演技得到认可，归功于灯光师和摄影师，在他们神奇的手法下，特写才会呈现如此冲击人心的画面。”

当然，除了辛苦、受伤、被照顾之外，秦岚从合作伙伴身上也学到了很多。“我很崇拜黄岳泰导演，他以前是香港很多著名导演的御用摄影指导，他镜头下的动作戏特别爷们儿，所以能在他的第一部导演作品里出演一个女性角色，我觉得很荣幸。他拍戏像纪实片一样真实，甚至不告诉你下一步要干什么，只是让你来演，特别过瘾。”说起这一段，秦岚脸上浮现出了一种以往没有的激动和兴奋，“特别是他们的打戏太真实，打得满地都是血，真真假假我在现场都难以分辨，这种又刺激又恐慌的拍摄经历真的让我太难忘。”

秦岚承认，从影至今每个角色里都有自己性格的一部分，所以更懂得要坦然面对岁月流逝的改变。“演《还珠格格3》的时候我22岁，现在已经30出头了。所以天真、乖巧

秦岚 甜蜜的责任

“正在做的事，唯一会做的事，想要做的更好的事——我很庆幸，这些事都是演戏。”秦岚的勤奋是娱乐圈中出了名的，她知道自己天生不精明，没有敏捷的思维和八面玲珑的心机，所以就不停地努力。于是，古装戏、年代戏、偶像剧、家庭剧、类型剧……她的刻苦正在得到这个时代给她的甜蜜糖果。

■文 | 王媪 ■图 | 资料

的可能性小了。身为一个女人或是一个演员，两方面都已成熟的人，已经变了。”她现在更懂得“责任”二字对于自己和观众的意义：“以前接戏可能没有想到那么多，只是自己喜欢，现在对作品、角色已经开始有负责任的态度。”

对于缘分的感知一直存在

仔细回忆一下，这两年采访秦岚，“责任”真的是在她话语中反复出现的两个字。不管是电影还是电视剧，或是广告代言，她期待的不仅仅是自己一个人可以得到发挥，而是她也可以给予选择她的人带来更多收获。“倒不一定是对票房或销售的责任，是对作品的责任——可能当时观众不看或者没有兴趣看这个作品，但是过了一段时间有些人看的时候就会喜欢的那种责任感。”

其实，这种讨人喜欢责任感也经常体现在常人注意不到的小细节中。3月，全球领先的北欧丹麦鞋履品牌ECCO，于上海月星环球港拉开其2015春夏“Walk IN Style行走风尚”巡展的序幕，正式发布其2015春夏时尚新品。

因为事先看到过活动现场是流线型的T台搭配，充满北欧风格的圆木装饰，走上T台之前，秦岚对造型提出了许多建议，却大多是否定的——她否定了无数个造型师的创意，认为要最大限度减少饰品和点缀。“ECCO一直都是一个能带给人愉悦感受的品牌，而本次携手新锐设计师C.J.YAO，又是以‘淡化’、‘充盈’和‘相连’三大流行趋势为设计灵感之源，用丰富多彩的色系碰撞北欧设计。如果我的配饰或妆容太抢镜，就会给人一种喧宾夺主、很不礼貌的感觉。”



我没有做的事，别人做了很成功，我不会后悔。那说明这是她的胜利，不是我的失败，只是跟我没有缘分。人与人之间的关系也是如此。

本着最大限度简化造型的原则，秦岚只带了最简单的耳饰和手链作为点缀。当天，她身着设计师C.J.YAO量身定制的高级成衣，搭配ECCO TAYLOR泰勒系列走上T台，为大家重现前不久在央视元宵晚会上的动人舞姿，大胆随意的创新成衣设计搭配都市现代的雅致高跟鞋，加上柔和似水的温婉气质，将现代靓丽的时尚气息和经典淡雅的艺术韵味极致演绎。这种高配合度的工作态度，在一向喜欢争奇斗艳的各国女明星身上算得上绝无仅有，牺牲自己的形象成全品牌的精髓和整场活动的完美。“我不喜欢没有礼貌的人，身边的朋友或者是认识的人，包括工作人员，对某件事情或者对人没有礼貌，我就会不开心。”说起这个问题，秦岚变表现得保守，“从去年成为ECCO中国区的首位形象代言人之后，ECCO的每一位工作人员都对我像家人一样，每次和他们的工作，都很开心，也没有负累感。和这样的家人在一起，我当然也希望我可以利用这种来自北欧更积极健康的生活方式和处世态度来回应更多人。”

从小到大，这种对所谓“家人”的感知，一直都在巨蟹座的秦岚心里根深蒂固地存在着。“如果不喜欢，就一点兴趣没有。”对陌生人保持着有礼貌的疏离感，没有明星的自来熟，只有在她看成是“家人”的好友或工作伙伴面前才会变得很活泼。所以，她也特别相信缘分的存在，“我没有接的剧本或代言，别人接了很成功，我不会后悔。那说明这些本来就应该她的，她做了所以成功，这是她的胜利，不是我的失败，只是本来跟我没有缘分。人与人之间的关系也是如此，失去了朋友或爱人，当然舍不得。但我不会想不通，我只是会想：他跟我的缘分没有了，所以才离开了我。”

爱奇艺周播报

听完奇葩看超模

爱奇艺《爱上超模》“陶涌”来袭

《奇葩说》第一季的热度未退，爱奇艺又献上制作精良、美不胜收的自制综艺《爱上超模》。截止4月1日，《爱上超模》上线两期，播放量已经接近2000万。《奇葩说》作为互联网时代的语言类节目一鸣惊人之后，《爱上超模》又刷新了人们对时尚真人秀节目的既有印象，凭借精良的制作，在众多卫视真人秀中脱颖而出，成为第二季度娱乐节目中一匹当之无愧的黑马。

每周六晚22:00 性感来袭



爱奇艺



爱奇艺视频

扫描下方二维码，精彩随时看！