



我的上海 My Shanghai

在这片矗立着诸多高楼大厦的法华镇路的街道深处，张银娣阿姨开着的便利店以卖数百种啤酒而被周围的人所熟知，成为逛这条路时的一个必到景点。

文 | 钱莹 曹卫星 图 | 曹卫星



法华镇和啤酒花

问答 Q&A

Q=生活周刊 A=张银娣

Q:这么多啤酒,价钱怎么定的?

A:有媒体说啤酒阿姨的定价是个谜。有些便宜,例如比利时奇美蓝(Chimay Blue)。有些比竞争对手还要高不少,比如布鲁克林酒厂的啤酒,我卖25元,而永康路和绍兴路上的进口商 Dean's Bottle Shop卖20元;米凯乐(Mikkeller)哪里都不便宜,但我卖75元,Dean's只卖50元。海威斯顿奥拉这里是138元,IAPM上的Morton's一模一样的一瓶只要108元。说到底,进价加毛利呀,有啥花头!

Q:那您最好的是什么酒?

A:是这里的镇店之宝:用高地公园的高品质威士忌木桶酿造,海威斯顿奥拉30周年陈酿,在这里售价398元!

Q:398元的30年陈酿是什么味道?

A:淡淡的烟熏味,复杂而独特。喝起来像是葡萄酒,而非啤酒。甚至在欧洲和美国它都不是很容易能找到。很多人喝完后的评价就是:这真好喝!

2015“雪花勇闯天涯大学生挑战未登峰” 上海区域选拔赛开锣

有人说青春是一场攀登,每一条登山路线都代表着不同的人生选择。继3月18日2015“雪花勇闯天涯大学生挑战未登峰”在中国人民大学闪亮启动后,上海区域选拔赛也正式开锣!



精神内涵,激发他们的勇闯精神,鼓励他们直面未知的风险,勇于开拓自己的未来。

正如上海区域选拔赛的口号“够勇闯,才够证明

青春的热度”所说,本次上海区域选拔赛的选手们将挑战耐力跑、定向寻宝、负重越野、攀岩、穿越、野外生存等在内的层层关卡,不仅考验选手们的耐力、毅力、智力,更要求他们用无畏的勇气挑战人生高度,用身体力行诠释人生真谛,去发现生命中不同的自己。

雪花上海为本次活动设置了iPhone壕大礼!前20名获胜选手可获得优胜证书及野外装备!上海区域选拔赛【报名通道】:2015年3月25日-2015年4月17日,登录华润雪花上海微信或上海区域官网勇闯天涯专区<http://app.snowbeer-sh.com/yongchuang2015>。

2015,雪花邀请年轻的勇士们一起加入,在挥洒汗水的过程中寻找人生的勇闯真谛!

一起来挑战吧!

据华润雪花啤酒上海销售分公司市场总监袁毅介绍:上海区域选拔赛面向上海所有在校大学生(含研究生),围绕体能、毅力、勇气各项指标,经过校园地面入围赛、户外挑战复赛、浙江青田七星潭决战的层层筛选,优胜者将代表上海区域于5月奔赴云南,参加“2015雪花勇闯天涯大学生挑战未登峰”活动!

“雪花勇闯天涯”是华润雪花啤酒原创性的品牌推广活动,2005年至今已成功举行了10届,走过了高原、雪山、极地、荒野,勇闯队员们秉持进取、挑战、创新的精神,携手完成一个又一个勇闯任务。经过十年的累积和成长,自今年开始,雪花勇闯天涯活动将聚焦于大学生这个洋溢着青春热血的群体,希望借由活动向他们传递“进取、挑战、创新”的

小巷深处的啤酒店

10年前,这还只是一家传统的便利店,静静地伫立在街边的一角。小店巴掌大,但已经是张银娣的全部。擦擦柜台,打开收银的铁皮盒子,开张等客上门。中午买油盐酱醋的阿姨多,下午放学买零食小吃的学生多。日出而作,日落而息,平淡生活。

时间的推移,张阿姨每每盘账就感觉到,普通经营带来的收益太少。她决定创新一下,做点特色生意应该会好。于是搬出小板凳坐在店门口,左顾右盼,仔细留心一个个路过的人,揣测他们到底需要什么?这时常来的一群小老外打断了她的思路。

因临近交通大学法华学院,也因为学校里经常有很多外国留学生来此买啤酒,本不多的几种品种他们很快就都买过了,还觉得不过瘾。于是灵机一动,她开始批发各种不同品种的啤酒,但是国产品种的啤酒毕竟有限,她迈开了从法华镇路走向世界的第一步。就开一家啤酒便利店。抱着乐观心态的张阿姨想着,假使生意不够景气,大不了自己就把所有的啤酒都喝了,反正自己也特别喜欢喝酒。于是没几天,店里上架了琳琅满目的数百种啤酒。留学生回到店里的第一反应就是:我太喜欢了!这里简直就是我的天堂!久而久之,这家店的人气便也慢慢地在附近传开了,络绎不绝的顾客常让张银娣忙得不可开交,更有从其他城市慕名而来的顾客。张阿姨暗想,店我要坚持开下去。

“不关门”的等候

早上7点,太阳刚刚出来。张阿姨的啤酒小铺便已经开始一天的营业了。虽然面积没有增长,巴掌还是那个巴掌,转型做啤酒生意之初,张阿姨花了不少心思装修,摆放货架。虽然达不到华丽大气的程度,但是比起一般的普通便利店,精致简单最实用。各式各样的啤酒鳞次栉比地排列在各个角落,更是为这个店面增添了一丝生活情调。

打扫、清洁、理货、售卖,一件件事情都有条不紊地进行着。直到凌晨2点,便利店才会在漆黑的夜色中缓缓地关上它的大门。一年365天,天天如此。一天十几个小时的工作时间常常使得张阿姨连休息的时间也没有,可她却依然乐在其中。她自己也说道:“忙着忙着也就习惯了,所以我打算一直开到老了干不动为止。”

小店经历了法华镇10个春秋交替,近3年还飘上了啤酒香。遇到夏天这样炎热的季节,便利店更是24小时营业。也有不少晚归的人们选择在店里买瓶酒,小坐一会儿,通过冰镇的啤酒给大汗淋漓的自己带来一丝清凉,喝个微醺回去睡觉。

啤酒的魅力

说道店里啤酒的种类,仔仔细细地逛一逛,真有不少的惊喜。各个国家的啤酒或多或少都有。像是普通的美国百威啤酒、荷兰的喜力、日本的清酒、中国的茅台啤酒。当然,也有不少罕见的品种。比如布鲁克林酒厂好喝但少见的麦啤、丹麦米凯乐所有的啤酒等。现在的张阿姨俨然是个啤酒专家。就她来说,自己比较喜欢喝比利时啤酒。这种啤酒有着金黄的色泽与厚实细致的泡沫,味道也带有一丝丝的甜味。

空闲的时候,张阿姨也会坐在小店特制的木质桌子上,开一瓶啤酒,浅浅地喝上几杯。看着过往车辆,回忆门前还是自行车穿行的日子,自得其乐,陶醉其中,“生活嘛,总是要有点情调的对?”“阿姨,来瓶啤酒。”“哦来了,还是搁这品种啊。”“对啊,阿拉老公欢喜吃。”“是哇,那么胡越吾多进点货。”寥寥数语,如此而已。或许,这样平淡的生活就如同酒一般,需要时间的长度,才能把酒的纯度和味道发挥到最极致吧。

