



运动休闲风 >>>>



#### 独特的配饰

细节决定成败，同样的一套搭配得成功与否往往取决于配饰的选择。既然是休闲运动风的搭配，那么就应该尽量选择一些帆布和塑胶的配饰，避免金属、皮革材质。或许有人会问，塑胶制的配饰，是不是会显得过于廉价和幼稚呢？诚然，设计师们早已考虑到了这个问题，所以他们并没有将塑胶运用到普通的配饰上。相反，他们别出心裁地将塑胶手机壳设计成了这一季的新配饰。此外，手表不失为运动风搭配中最能够“画龙点睛”的配饰之一，用亮色、拼色的手表来搭配素色的运动服，瞬间让人变得与众不同。帆布的表带材质，简约的两针，简直时髦到爆棚！



#### 百搭的卫衣

High Fashion和Street Fashion混搭的设计风潮走红已然不止一两年了，时至今日，这样的组合依旧在时尚圈红透了半边天。High Fashion的面料选择和剪裁方式，搭配上Street Fashion的创意元素和涂鸦印花，不仅把原本水火不容的时尚性和实用性兼容并济了，更是应运而生了不少惊喜的设计，而“卫衣”可谓是其中最具代表性的单品之一了。

这一季的卫衣，在面料的选择上设计师们大量地使用了毛巾布的面料，给人以刚中带柔的美感。搭配上一些简单的亮片、流苏、或是立体花朵，充满时尚感之余也不失青春甜美。涂层、皮革、太空棉、羊毛混纺……这些较为厚实，以往被用来搭配廓形剪裁的面料，在这一季虽然依旧占有一席之地，但是却已然见不到廓形的影子了。相反，设计师们尽量采用了柔和的线条来剪裁，搭配上些许的廓形，低调中彰显出了自己与众不同的时尚品位。印花方面，除了品牌每一季都会稍作改动“老树开新花”的招牌图案之外，自然风的印花在这一季绝对值得入手一件。

# Sport 春日时髦运动会

告别了寒冬腊月，我们终于迎来了春暖花开的日子，也是时候告别取暖器和空调走到室外感受一下新鲜的空气了。在这个春日的运动会里，我们除了有激昂的精神之外，一套时髦的运动装扮自然是不可或缺的。可谓“外行看热闹，内行看门道”，门外汉们有着他们看似运动却实则休闲的装扮，而运动“大神”们则有着他们的专业运动装。但无论是前者还是后者，这个春季都要“时髦”的“动”起来！

文 | 何志为 图 | 资料



#### 马术装的贵族气

近几年，马术文化在国内的发展可谓是日新月异，不少人都将骑马作为自己假期里最大的爱好。在中国的千年文化里，马文化可谓是占有着举足轻重的位置，所以马术产业的新兴也只是一个时间问题。不过说到马术装，显然是一套比其他运动装备都要复杂的“行头”。头盔、夹克、衬衫、马裤、马靴一样都不能缺少。马术的美丽就在于它可以让你从骨子里散发出一种逼人的英气，还有难以言喻的贵族之气。如果你希望有一些与众不同的效果，那不妨可以在夹克上下一番功夫，军绿或是酒红是不错选择，外加金属双排扣的夹克，增添质感，必定让你成为马场上的焦点。

<<<< 专业运动风

#### 网球装的小清新

网球作为一项小白领日常最爱的健身运动项目之一，自然大家都不会对它太陌生。因为在运动时会出非常多的汗，所以专业的网球装一定要拥有强大的透气性，并且吸汗能力强大。所以，不少运动品牌会研发新兴的面料来制作网球装。面料大多数都是网状，即便不是网状面料，也会有供皮肤透气的网眼。有些类似于时下非常流行的透视装的感觉，而网球裙可以说是运动装中最性感的设计之一了。所以，你还在犹豫什么呢？选择一条纯白的网球裙和心爱的他来一场运动约会吧！



# 我们 ❤ 闺蜜永远在一起

3.22  
闺蜜日

“年少相知，成年相伴，同哭同笑同欢乐”，很多人用这句话来形容自己的闺蜜友。每年的3月22日，对于一些女性朋友来说，这一天是她们值得纪念的日子，因为这天是闺蜜节。

闺蜜节就是与闺蜜一起庆祝的节日，在闺蜜们看来，这个节日比情人节更有意义。

发起人之一作家苏芩于闺蜜日在微博发起号召：“号召所有女性在‘3·22’这一天里都能为自己的闺蜜做一件事情，用实际行动表达对闺蜜的珍视。

活动口号是——“倾听、理解、陪伴”。用你的耳，去倾听闺蜜的心声，用你的心，去理解闺蜜的内心；让你和她，互相陪伴走过每一天的光阴。有她的日子，值得你去更好的面对！

在这特殊而意义重大的一天，如何度过？如何庆祝？如何送给闺蜜有意义有价值的礼物？今天你不用再犯愁了，因为有了专为闺蜜打造定制的“闺蜜酒”。

#### 选择闺蜜酒的理由：

1 情 因为闺蜜酒代表了闺蜜之间的情感，依情情似酒，谁解伊情侬？唯有闺蜜酒！

2 纯 闺蜜之间的情感是纯的，闺蜜酒的原料是纯的，纯蜂蜜发酵而成。

3 美 闺蜜酒具有养颜、美容、养生的作用，喝不醉、不上头，为了健康为了美值得拥有！



闺蜜会微信公众平台



Close friend 闺蜜日day  
闺蜜大过天 永远不会变

下面是摘自一家寻宝栏目的文章：

有一天小编偶尔在朋友聚会上，看到很多朋友们都在品尝一款新的酒，不但喜欢喝还喜欢拿着酒瓶来合影狂拍，然后分享到微信、微博里面，我突然震惊了，居然有人开发出了一款名为“闺蜜”的酒，一看就是定位明确为女性闺蜜设计，主打闺蜜情感和闺蜜文化，功能上作用上更是突出了原料的特色：“养颜闺蜜酒，纯蜂蜜酿制”，并且提出打造女性用酒领先品牌。