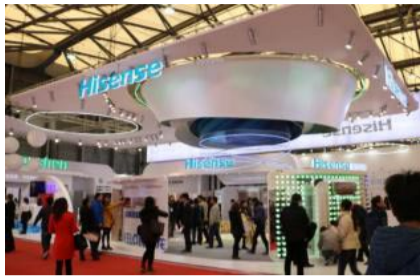


智能 物联 引领2015家电博览会明星产品新潮流

进入3月后,春季家装才步入了真正意义上的快车道,不少家电博览会也在火热举行。3月11-14日,主题为“智领未来享你所想”的第十四届中国家电博览会(AWE)如期在上海举行,来自国内外580多家企业集聚上海,展示出了自己最新最潮最智能的家电产品。3月13-15日,华夏家博会作为行业风向标,在上海、青岛等地正式登陆。



在中国家电博览会上,国内外冰箱企业纷纷展出了各自的旗舰产品。其中深耕冰箱健康、智能技术及空间格局设计的海信一口气展出了7款十字对开门冰箱,首次亮相的610L大容量十字对开门冰箱吸引了众多参展者关注。除此以外,智能冰箱也成为海信此次的亮点之一。此次海信推出的智能冰箱通过在冰箱上搭载智能控制模块,结合手机客户端及海信白电云平台,实现了对冰箱的远程控制、食品管理、故障诊断及购物清单生成等,目前这一智能模块已率先应用在倍多分十字对开门冰箱上。

伊莱特以“玩转饭煲”为主题,展示不一样的厨房烹饪方式。伊莱特电器董事长杨广良介

绍,作为全球出口第一的智能电饭煲供应商伊莱特近期结合智能化思路,推出WiFi电饭煲,除了具备传统电饭煲的功能外,伊莱特电饭煲可以实现远程操控,无论身在何处,都可以通过手机端的app操作电饭煲工作。伊莱特还发布了最新的IH陶瓷电饭煲TIFD40R2,使用国际领先的IH加热技术,实现了绝对的均匀加热,节省能耗的同时,还能对米饭焖制过程实现精准程序控制,使得米饭口感和营养成分都提升到了前所未有的高度。

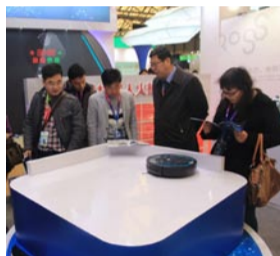


作为96年专注燃气具的林内,携星际系列高端厨电为消费者展现现代厨房的全新体验,智能和科技思维的融合,为整个行业的引爆发展提供了新思路,有望成为行业内节能高效的“新赢家”。林内“星际系列”的Lotus超能燃气灶热效率高达61%,比普通燃气灶节能22%,每月节省了1/5的费用



开支,开创了高效火力新纪元。3A净界智能烟机超一级能效,并拥有三重净烟技术,从拢烟、吸烟、滤油三大决定性方面控制吸烟效果,真正实现油脂分离,彻底解决了中国厨房的油烟问题。

国内人工智能知名品牌塔米公司,携旗下诸多重量级产品亮相。塔米家庭事业部总经理张国华先生,重点介绍了TM510产品的与目前市场上在售的同类产品的优势对比。他说:TM510,全球独创的智慧眼技术,是一款真正会独立思考的机器人吸尘器。通过摄像、定位、成图和ARM中央处理器高速信息分析处理,最终完成科学化运动路径规划,让清洁高效且无死角。更有导航、随机、强力、精扫、预约、手动、拖布擦地等7大清扫模式,各种生活中清洁难题易如反掌。TM510强大的智慧功能,受到现场嘉宾和媒体朋友的一致欢迎。



三星SUHD傲世超高清电视闪耀AWE,打造智能家居新体验



3月11日,作为全球

彩电行业九连冠的领导者,三星电子在AWE(中国家电博览会)上向中国消费者展示了SUHD傲世超高清电视领衔的2015三星电视全阵容。三星电子大中华区彩电营销副总经理刘峻光表示,“SUHDTV是全新电视品类,不仅为消费者提供业内领先的画质,还真正实现了智能,从‘看电视’到‘用电视’,从‘点智能’到‘面智能’,它能与其他智能家电设备相连,成为智能家居的

核心。”3月底,2015三星电视全阵容就能与中国消费者见面。产品囊括SUHD、UHD、FHD三大品类,涵盖32-110吋区间,并提供曲面、平面两种选择。

三星SUHD傲世超高清电视,诠释高端电视全新标准

——画质全方位提升,色彩表现是传统电视的64倍,亮度高出2.5倍;

——采用纳米水晶幻色, SUHD re-mastering精微重塑引擎等多项三星独创顶尖技术,树立高端电视新标准;

——获欧洲权威媒体高度好评,给予“满分”“画质最佳的电视”等评价;

——获UL环境友好产品认证,“无镉”家庭使用更安全,并显著降低了能耗。

今年,三星电视在曲面设计上将简约主义与现代时尚感演绎至极致。作为三星SUHD傲世超高清电视的旗舰级机型,JS9900采用了“倒切角浮框设计”,增加了曲面深度、层次感,即便安装在墙上也宛如一件艺术品。JS9800的背部则是极具美感的“波纹悦动设计”,增加了曲面电视背部的时尚感,还扩大了散热面积。

“除螨神器”瑞卡富亮相中国家电博览会,引领床褥清洁新趋势

全球除螨机品类开创者瑞卡富隆重亮相第十四届中国家电博览会。本次,瑞卡富带来了主推产品RS-300以及全新产品RAYCOP LITE。秉持完美的设计细节和坚持专注的产品创新,是瑞卡富多年来一直遍及全球成功的关键。瑞卡富希望能够借助本次参展,更进一步倡导“没螨”生活,引导人们畅享舒适健康的高品质生活方式。

“没螨”生活从健康室内环境开始

经过一系列的雾霾事件之后,人们对于空气污染有了更多的认识,越来越多的人开始重视环境和健康的问题。在室外与“看不见的敌人”的斗争是对抗雾霾,在室内,这个“看不见的敌人”就是螨虫。全球除螨机品类开创者瑞卡富绝对是螨虫的终结者。它的发明人李诚晋博士是一名内科医生,为了帮助那些饱受屋尘和螨虫折磨的人们,怀着这个强烈的愿望,从改善生活环境理念出发,研发了世界上第一台床褥除螨机。

致臻完美的RS-300

RS-300由2014年三月进入中国市场,一直



AWE2015瑞卡富展台

保持着超凡的表现,它多样全面的功能和完善的设计是众多消费者理想的选择。瑞卡富独有的专利技术“光清洁”法,更加有效地除去床褥内的屋尘,共分为“紫外线照射”、“强力拍打”、“吸力”三个步骤,最后配合旋转刷将室内灰尘吸附到集尘盒中,轻松实现三分钟90%以上的屋尘清除效率。RS-300率先采用可水洗透明式集尘盒,除螨效果肉眼清晰可见,并防止收集的屋尘再次飘散到空气中引起的“二次污染”。

炫彩除螨新萌宠RAYCOP LITE

瑞卡富作为唯一一只专注床褥除螨机品类的品牌,将更多精力集中于产品研发及质量

控制,始终坚持做最专业的除螨机。除了展示致臻完美的RS-300系列,瑞卡富还在现场为大众消费群体引荐了小巧轻便,绚丽多彩的RAYCOP LITE。作为瑞卡富家族中较小巧的机型,RAYCOP LITE不仅完美地秉承了瑞卡富首创的“光清洁”法,达到五分钟80%以上的屋尘清除效率,并且有芭比粉、活力蓝、极光白和蜜糖黄四种颜色,让除螨时的心情也变得轻松愉快,绚丽多彩。

营造舒适睡眠环境不可或缺的利器

作为全球除螨机品类开创者,瑞卡富一直致力于引领中国消费者养成定期使用床褥除螨机清洁床褥的习惯。3月21日也是世界睡眠日,提醒现代人对睡眠质量的关注。瑞卡富床褥除螨机使用便捷,用后睡眠香甜,如同阳光般的呵护可以帮助安心入眠,醒来时一扫积郁,更能带来一份每天如一日的好心情。

瑞卡富中国区总经理高艳艳表示,随着环境污染问题越来越为现代人所重视,倡导环保健康理念的小家电备受关注。作为全球除螨机品类开创者,瑞卡富床褥除螨机通过先进科技引领家居清洁新趋势,帮助人们更健康生活,这是瑞卡富矢志不渝的品牌使命。

O2O生活维修服务平台 “报修一站通”正式上线

2015年3月10日,上海,基于移动互联网技术的生活维修服务平台“报修一站通”在上海漕河泾开发区举办了“协作共赢——报修一站通正式发布暨合作签约仪式”,上海市经济和信息化委员会、上海市消费者保护委员会、上海市家用电器专业办公室、上海家用电器行业协会、上海交电电商业行业协会、上海电子产品维修服务行业协会等相关领导莅临出席。

“报修一站通”是依托移动互联网技术针对传统维修行业特点开发而成的O2O系统,用户可通过手机APP/网站/微信/电话进行报修;维修人员通过手机APP接单后,其照片工号资质等实名认证信息即时反馈给用户;用户亦可以通过系统对维修人员实时定位,确定其上门时间等。在维修完成后,用户可根据系统中的公开报价进行支付,根据系统记录,将向用户提供不少于三个月的修后质保;如未进行维修,则无需支付任何费用。

Arda安德厨电年度女性慈善公益系列活动蓄势待发

上海2015年3月6日至7日,Arda安德厨电与中社乳癌基金携手拉开了2015年度女性慈善公益系列活动的序幕。双方共同举行了“上海定点救助医院慈善项目”揭牌仪式,首场“Arda安德珍爱防治乳癌科普专享会”也在安德上海旗舰店温馨开启。女性朋友们相约旗舰店,聆听专业讲师的真诚分享,品尝精致的茶点,感受悉心的关爱,并将现场解囊相助,为深受疾病困扰的女性同胞献出自己的爱心。中社乳癌基金秘书长王国涛博士称:“安德厨电对于女性的关爱已经完美的体现在了其名字中,家中有女人便是‘安’,对女人体贴照顾方为‘德’。”作为一个心系社会、情牵万家的温暖品牌,Arda安德希望通过2015年度女性慈善公益系列活动,让更多人融入到女性健康关爱的浪潮之中,为社会凝聚一份爱心的力量。

1号店进口牛奶再创销售奇迹 47分59秒售出200万盒

来自1号店官方消息显示:3月11日上午10点,1号店100个集装箱、200万盒牛奶吉尼斯世界纪录挑战活动正式开启,仅仅过去47分59秒,1号店200万盒牛奶就全部售出!这一数字一举刷新了去年3月18日,1号店与广大消费者携手创造的52分25秒销售完成30个集装箱、总计60万盒进口牛奶的纪录。与去年5月29日1号店第二波进口牛奶大型活动中,广大网民用51分30秒将100个集装箱进口牛奶抢完相比,提前了3分多钟完成。1号店相关负责人表示:通过这次活动,1号店更真切地感受到来自广大消费者的购买热情,“非常感谢每一个消费者与1号店再一次携手书写奇迹,1号店会用更多、更实惠、更优质的产品回报大家”。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense
新电视 新生活

活动时间:3月27日-29日

秒杀三月 全城抢海信