

超能绿战队

■文|蔡娴 ■图|资料

自人类出现在地球上的二十万年以来,这个星球历经近四十亿年演化所建立起的平衡,不再井然有序,当环保的话题变得沉重,人们似乎才幡然醒悟,我们要修复与自然之间的既成裂缝是多么的迫在眉睫。

我们为此付出的代价太过高昂,但现在不是悲观的时刻,我们要了解过去巧取豪夺地球富饶资源的完整真相,并改变这种消耗模式,人人都恨不得变身绿色环保的超能战士,但浑身是劲却苦于施展无门。

环保这件奢侈的事,如何坚持,如何有回报地来做,简直要成为世界第八大难题了。

可持续发展创新咨询公司MakerSustainability Consulting的创始人Jacob分享了他接触过的一个案例。他为一家制造业的大型企业寻找解决环保问题的方案。为了让每个人打从心底生出环保意识,他从领导监工开始入手,让他们不再是盯着工人们做得如何,而是从自己先开始做环保。一个月后变成5个人在做,三个月后就有100个人在做……渐渐地,整个车间都进入了状态,这就产生了巨大的力量。此后一年的时间里,在相同的能源消耗情况下,工作时间几乎提升了一倍,平均能源消耗下降了44%,这是一个不可思议的数字,因为这

企业在一年内节省了上千万的成本。

与此同时,它还带来了其他的效应,比如说,培养了节约的意识。工人们开始举一反三,他们减少了废水、危险废物的排放,企业的收益和利润都随之变高了,工人们的福利也自然而然变好了。第二年,当Jacob再次去拜访这个工厂时,看见了完全不一样的景象,它不再是死气沉沉,不再充斥着各种难闻的气味,取而代之的是,工厂的窗台上开始种起了小盆栽……这是整个生活方式的转变。

所以,一个人的力量说起来微小却又不尽然,一个人可以影响整个办公室,一个办公室可以影响一个部门,再让一个部门去影响整个公司。环保需要大家共同参与,群体的力量才能真正让改变成为现实。

从禾邻社为植物地图画出一朵花开始,从山水为脆弱的生态系统送去自然保护队伍开始,从自然之友为低碳饮水搭起的每一处公共直饮水开始……每一次对自然环境伸出的友好之手,每一次对环保生活进行的积极探索,都让这些由普通人所组建起的超能绿战队日益强大,哪怕我们所做的事现在看起来多么微不足道。

燃烧吧,超能绿战队!虽是没有超能力的斗士,但有一颗堪比恒星的恒心:虽然没有拯救地球的本领,却有着改变世界的力量。

绿色之禾,文艺为邻

在满目绿意的公益新天地里,有一群热爱生活,充满梦想的艺术青年凝成了一个叫做“禾邻社”小团体。他们在办公室的楼下开辟了一块自家的小花田,平时会种点花草草、水果蔬菜,颇有一番“城市农夫”的自在意味。

■文|蔡娴 ■图|禾邻社提供

自然是一种信仰

虽然是艺术机构,但禾邻社离我们并不遥远,他们就是从与普通民众息息相关的社区里走出来的。通过4年的社区实践,经历了社区剧场、社区艺术家驻留、社区艺术工作室、自然艺术教育四个阶段的探索,找到了将艺术与公益结合的途径,成为专注于文化产品研发的创作型机构,形成“全民植物地图”、“小米游侠记——自然艺术教育”、“手艺社区”三个主体项目。

“自然、人和本土文化”是禾邻社的三个关键词,他们一直在探讨这三者之间的关系,并通过不同的项目去探索如何能影响大众。之所以将视角定位在“自然”之上,禾邻社的执行长田晓耕抛出道家的“天人合一,道法自然”,他认为中国人所谓的“自然”和西方的“Nature”是有区别的,中国人的“自然”不仅仅是指环保和环境。“大家都说中国人没有信仰,但我认为中国人的信仰就是自然。不管是我们的节日,还是传统都指向了自然,我们是一个自然崇拜的国家。所以,我认为‘天人合一,道法自然’的文化是每个人心里的东西。”

田晓耕说,禾邻社不仅探讨艺术,也探讨文化,他

们想探讨中国的语言是什么,什么是最多人能接受的东西?因此,他们找到了“自然”,选择从自然的角度去介入,探讨一些传统的内容。“这可能是大部分中国人所能理解和接受,也是我们中国传统艺术观、文化观里最重要的东西。”

人们常说,如果世界上的树都没了,人类就没法活了,所有的野生动物都死光了,人类就没法活了……我们保护这些东西是为了人类自己的未来。在田晓耕看来,这是一种实用主义的环保,“我们总是把自然和自己的生活联系在一起,虽然这是不可避免的。但我们更希望倡导的是一种自然主义的环保。自然跟我们在地球上的每一个物种都是相关的,希望大家能够认识到这种相关性,只有当你认识到这种相关性的时候,你对环境做出破坏就变得极为艰难。”

一个微小而强大的游侠

普通人很难在环保上有所行动,大多人能做的只是在日常生活中更注意环保话题,而公益机构在社会上的作用,正是它能召唤起很多很多人对这方面的意识,最后形

成的力量可以带动一些改变。

“当你知道我们种下的植物,它们在春夏秋冬分别是什么样子,它们掉下来的果子又是什么样子,它们有着什么样的故事,有谁写过与它们相关的诗……希望这些联系能够深入到每个人的心里面,这样一来,我们所谓的环保和自然是一个不攻自破的问题。”带着这样的理念,禾邻社把对于人、自然和文化的探索装进了一个叫做《小米游侠记》的绘本里面。这个绘本里描写了一个8岁的小姑娘小米,她在一年的每个月里所经历的一切,会跟当月生长的植物、节日串联成一个完整的故事,创作团队还会把一些跟时节有关的诗篇融入进去。

《小米游侠记》正是禾邻社的“自然艺术教育”项目的重要教学工具。禾邻社带着这本绘本从社区走到了学校,目前,已经为嘉定区14所打工子弟学校的52个班级2800多名学生提供全年5至20课时的课程。今年下半年,禾邻社预计还会通过与当地的公益组织和团体将绘本推广至江浙沪、安徽、河南等地的一些教育欠发达的地区,授课学校将增加到20所。

“我们希望首先在城市贫困地区进行推广,因为那里普遍存在艺术类课程或读物缺乏的问题,无法享受公平、高质量的教育资源,造成当地儿童知识系统不完整,阻碍了儿童形成良好的审美及创造力。所以,他们比市区里的孩子更需要这些内容。”《小米游侠记》全册计划有12本,每个月都配有1本读物,但就禾邻社了解的情况来看,学校在每个学年里用到8本就足够了。《小米游侠记》已经推出了《菊花泉》《腌咸菜》《寻龙记》这三本分册,每完成一册的创作对主创团队来说都是一次极大的考验。

要进行大量的文本考据,要把深奥难懂的文言文故事,图案梳理成浅显易懂的内容,要经过大量的文字创作和故事草图绘制;要下乡采风,还原一个内容更加真实,细节丰富,情节更加合理的乡土生活……禾邻社希望让小米变成孩子们的朋友,跟随她去重新发现自然、神奇、美好的乡土生活。

虽然工作量非常庞大,创作团队还是保持每三个月推出一本绘本的频率,希望在2015—2016学年结束时为孩子们完成学校教学所需的8册《小米游侠记》。

与植物的亲密之约

除了让自然意识“从娃娃抓起”,禾邻社还结合上海市区内的公园推出了面向公众的“全民植物地图”。禾邻社带领志愿者,通过观察自然的方式,结合手绘、摄影等艺术手段,联合了十位本土知名设计师、艺术家,为公园、徐家汇公园、复兴公园等十个开放式公园制作精美的植物地图,并向全市公众免费发放五万份纸版地图。

来参加植物地图活动的人们,在公园里一起描绘每一朵花的形态,制成植物导览图,介绍在我们身边经常“只闻其名不闻其真”的“植物之谜”。“当我们专注于了解身边的这些植物时,我们能感觉到身心都得到了某种非

常好的改善。”在观察植物的过程中,田晓耕发现,大家在公园里细心观察每一朵花,每一片树叶的时候,他们思考的不再自己的工作进度,要赚多少钱等生活琐事。“他们当下所思考的正是我们希望通过活动给大家的,一些抛离日常生活的东西,我觉得这对整个社会都是有帮助的。”

“植物地图是一个面向公众,让公众来教育公众的活动,主要是为了唤醒大家的意识。”田晓耕说,这份地图并不是为了传授知识而是为了传达自然之美。地图上有诗有画,禾邻社特意为植物地图举办了充满情调的分享会来为这份诗意增值,参与者通过朗诵会来赏读这些诗画,分享每个人生活中诗意的故事。“清爽的秋夜,我们将在美术馆席地而坐,手捧一杯热茶,耳听一曲小乐,自然而又热烈地交谈。艺术家把他们的创作灵感、故事娓娓道来;自然达人朗读一篇清新短文,叙述生活中的小清新……”与自然来一次如此诗情画意的约会,恐怕任谁也拒绝不了。

