

会说话的能率智享泉热水器全新上市

只有导航仪和Siri才会说话? 能率再次颠覆您的传统观念, 家族新成员前来报到——会说话的能率智享泉系列热水器! 现在的水温是几摄氏度? 水量多少升? 让智享泉播报给您听! 中英双语播报, 真人语音温馨提示, 给予您和家人更人性化地呵护! 让您少一分不便, 多一分安心!

近期, 燃气热水器领先品牌能率在国内率先推出了具有真人语音播报功能的智享泉系列燃气热水器, 让笔者带着大家赶紧了解下这款新品。

笔者发现, 将真人语音播报功能用于燃气热水器上, 能率是国内首家。点击控制面板上的水温调节按钮, 就可马上听到真人语音播报您所设定的温度, 如设在50摄氏度以上的高温, 还提示您“高温出水, 请注意烫伤”; 这一功能对于老人、小孩、患有眼疾的用户更为便利, 让用户在操作过程中更加清晰的听到所设定的温度, 让洗澡更省心、更安心。

“智享泉”的技术革新不仅着眼于细节, 更体现在产品的各个方面, 称得上是燃气热水器的新一代“全能冠军”。采用了全新一代隔音材料的外壳以及先进的燃气控制技术, 做到了超静音运转, 让你置身于更宁静的沐浴环境中, 让身心得到更好的放松; 一键节能高达20%, 让用户能根据自身需求自由转换功率大小, 使节能不再停留于口号; 水气双重恒温精控功能, 把温度精准调节落到了实处, 为水温恒定加上了双保险。

小小的一台燃气热水器, 却能让用户在洗澡时充分感受到人性的呵护与高科技带来的极致体验, 让洗澡从此成为一种享受!

伴随着时代的变化, 品位的提升, 人们对热水器的需求已不满足于水流大、质量可靠那么简单, 能给沐浴带来舒适享受的热水器才会赢得消费者更多的青睐。

能率智享泉新品, 让您不仅可以看到

水温, 更能听到水温的温馨提示; 您不仅在平时, 在酷暑严冬也能享受恒定如一的温度; 不仅可以一人畅享, 在全家多点用水时也一样酣畅淋漓!



能率智享泉热水器

海信空调王志刚：民族企业应先觉醒

海信空调首席科学家王志刚博士认为, “民族企业应先觉醒, 用自己的方式, 哪怕是科技研发方面的一点进步, 为中国的天空增添更多的蔚蓝和纯净! 在了解到PM2.5的危害之后, 海信自2010年开始研发全净化技术, 研发了HIFD静电集尘技术, 中国疾病预防控制中心检测数据显示, 此项技术研发非常成功, 一小时内能使30m³室内PM2.5去除率达到99.9%! 技术成熟之后, 我们不仅将去除PM2.5的技术广泛应用于海信空气净化器, 更是将此项净化技术作为海信空调的附加功能。”

王志刚表示, 人民群众关注环保的行为给企业带来很大触动, “海信将在空气净化领域投入更大的研发力量, 让人们畅享呼吸!”

海信全封闭空调拥有nanoe纳米水离子技术, 能去除室内细菌, 保持室内湿度, 健康又护肤; 同时, 运用了海信首创的HIFD静电集尘技术和FPA全净化系统, 对于新居家庭来说, 海信全封闭空调是一款值得选购的健康空调。



《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

响应节能 海信洗衣机推广“能效之星”

近日关于公共环保的讨论非常热烈。治理雾霾不仅需要每个公民身体力行, 更需要企业的积极参与及政府的大力引导。

对企业来说, 节能环保理念应该贯彻到研发、制造、生产到销售的每个环节, 尤其是家电企业。家电作为消费者日常生活中使用最多的产品, 更加应该注重节能环保技术的研发及应用。目前, 国内领先企业已经开始重点转向节能环保产品的研发, 例如, 海信近几年就通过技术创新, 在洗衣机洁净、智能技术、烘干技术上不断取得重大进展, 其一款8公斤旋瀑布洗衣机洗涤一次所需电费为0.2元左右, 按照一周5次日常洗衣, 一周所需电费仅为1元, 非常

节能省电。

据了解, 海信在节能环保上的努力还获得了工信部等权威机构的认可。2014年, 在工信部公示的《“能效之星”产品目录》上, 海信4款型号上榜, 成为入选“能效之星”数量最多的企业。海信洗衣机方面表示, 将集中优势资源继续攻坚洗衣机洁净、节能技术, 提升洗衣机在洗净和省水省电方面的能力, 为中国



消费者提供更好的节能产品, 为环保尽力。

随着用户对节能环保生活习惯的逐步养成, 节能环保型家电将成为未来一段时间内家电产品新的增长点。中国政府也针对节能产品的推广制定了相关的制度, 如前期实施的“节能惠民”工程及2015年伊始发布的《能效“领跑者”制度实施方案》都对节能型家电给予相应激励。

为响应消费者对节能产品的需求及国家的号召, 近期, 海信洗衣机就表示, 将践行“能效之星”的责任, 加大在市场内推广“能效之星”产品, 同时结合线下活动, 为购买能效之星的用户提供一定的企业补贴, 该补贴将以价格直降的方式体现。

海信电视用户满意度连续8年居首

中国平板电视消费规模化以来, 中国电子商会消费电子产品调查办公室每年开展中国消费者平板电视消费需求及满意度调查。3月6日, 中国电子商会发布了《2015年中国平板电视售后服务及消费者满意度调研报告》, 据调研结果显示, 在消费者使用满意度方面, 海信平板电视的满意度, 连续第8年(2008—2015) 排名第一。



中国电子商会本次彩电产品售后满意度调查活动通过电话访谈、网络问卷等形式进行, 调研品牌共计22个。调研结果显示: 消费者家庭平板电视使用及售后服务两项满意度分别为92%和80%, 整体情况维持稳定。海信电视不但两项满意度指数均高于平均水平, 使用满意度更是连续第8年蝉联冠军。

智能时代, 彩电产品功能的升级为售后服务带来新的考验, 硬件问题的处理不再是售后服务中的全部内容, 系统高度维护、软件安装升级、使用演示指导等多样化需求应运而生。为了解决用户痛点, 海信在操作系统、智能应用等方面做了大量创新, 推出的极简智能电视——VIDAA TV, 以“一键直达”、“瀑布式换台”等极简操控方式受到了用户的认可。据统计, 截止到2014年年底, 海信智能电视的用户总量已超过800万, 高

居行业榜首, 并占国内主流智能电视厂商激活总量的26%。

为了确保广大用户售后无忧, 海信早在2013年7月推出“30天包退包换”的企业新三包政策, 与“7天包退、15天包换”的国标相比, 延长了一倍多, 率先与欧美国家的家电售后政策接轨。30天退换货期让消费者更安心, 而海信之所以如此有底气地推出超行业水平的服务承诺, 是与其一贯坚持的“技术、质量、诚信、责任”核心价值观分不开的。海信认为, 坚持质量诚信, 就是对消费者负责, 就是向所有关联方传达“善”的力量。

2014年9月, 海信100英寸VIDAA MAX激光影院上市, 首批用户还可享受5年整机保修服务, 再次刷新了行业标准, 为消费者提供了不断升级的服务体验。

海信作为国内彩电龙头企业, 凭借产品、技术和服务的优势, 不仅一直保持着领先的市场份额, 也长期赢得用户的信任和青睐。中怡康数据显示, 截至2014年底, 海信液晶电视的零售量和零售额占有率达到16.66%和16.24%, 双双高居中国彩电市场第一位。

Hisense

新电视 新生活

诚信45载

铸就金品

海信ULED

与您约惠3.15