



Dialogue

一座仓库的凤凰涅槃

雅悦酒店, 这家由一座旧工厂仓库与花园庭院改造而成的环保精品酒店, 屡获殊荣, 这次, 在Jay Godfrey的亲自操刀之下, 对酒店进行设计翻新工程, 在致力于打造更具独特性的设计与舒适感的同时, 也保持了高效的环保可持续性, 让宾客得到更具启迪性和悠闲写意的体验。

酒店的简约设计采用百分之百本地搜罗、回收的木材及青砖, 它们均来自上海的老房子, 从而营造出了一种温暖、惬意的氛围。此外, 设计师也运用了物色自上海二手市场的古董行李箱, 装饰私密的大堂墙壁, 成为宾客入住之际的亮眼焦点。

26间客房充满着现代禅意。华贵的泰国丝绸和极富质感的天鹅绒为炭灰色和中性配色及天然木材装潢增添了一份优雅气息。更加值得一提的是, 客房还配备了Jay Godfrey的经典“重生睡床”——采用仙人掌纤维、海藻和椰棕等100%天然材质制作, 床垫共有四层, 配合600支的高织埃及棉寝具, 保证舒适宁静的高质量睡眠。浴室铺设灰色大理石, 并提供Jay Godfrey出品的天然沐浴产品, 部分客房还设有位于窗旁或床边的浴缸。

既然是Jay Godfrey亲自打造, 那自然不能够错过那套面积达60平方米的Jay Godfrey经典庭院套房了。据说, 这套套房的设计灵感源自于纽约的SOHO阁楼与摩登亚洲典雅色彩, 整体采用黑色漆面, 以Jay Godfrey精选的现代艺术品和Tom Dixon吊灯为点缀, 另有连通室内外的起居室和一个宽敞别致的露台, 站在露台上, 可以俯瞰酒店的庭院美景。



Q: 生活周刊 A: Jay Godfrey

Q: 这是您首次为酒店做设计吗?

A: 对的, 这是我首次为酒店做设计。Alex Mirza是凯世酒店集团的创始人之一, 我受他的邀请, 参与这个酒店设计项目, 他让我走出时装设计领域, 为一个新的酒店品牌提供室内设计的理念。我们首先在上海雅悦酒店设计了一套套房, 收到的反响不错。之后我们将有幸参与上海、首尔、成都以及曼谷的许多设计项目。

Q: 在您看来, 时装设计和酒店设计有什么相通之处吗?

A: 我对室内设计十分痴迷, 起初, 这只是一个爱好, 渐渐地, 我的服装设计灵感很大程度上来源于此。我经常会从一些室内杂志上寻找服装设计的灵感, 同样, 在室内设计时也会参考一些服装杂志。

在我看来, 时装设计和酒店设计其实十分相似, 我设计房间的风格与我设计裙子的风格就完全相同——时髦、性感、摩登、精致。我想最大的差异应该是当我设计裙子时, 我的脑海里必须时刻有女性的线条, 想着要如何摆放布料, 让女性穿起来更加好看。

Q: 凯世和雅悦的风格截然不同, 您的设计灵感都是从何而来的?

A: 雅悦是一个奢华却又简约, 充满禅意的绿色酒店品牌。可持续性是非常重要的, 酒店的装饰尽量使用当地的、可回收的原材料。在此居住可在喧嚣的都市生活中获得宁静之隅的享受。而凯世酒店品牌是一个优雅、前卫、奢华的酒店, 集新锐的艺术家、时尚、美酒佳肴为一体, 但又不失色彩艺术的品位。我主要是从现代建筑、当代艺术及摇滚乐中汲取灵感。



Q: 您在设计的过程中遇到的最大挑战是什么?

A: 我想说在凯世酒店的重修过程中, 我个人遇到的最大挑战是要忘记它本来的样子。我真的很不想受到它那原始风貌的影响, 希望从零开始。谢天谢地, 我们大都做到了。

Q: 在您所有的设计当中, 您最喜欢的设计是哪一个?

A: 我十分喜欢我之前设计的一些定制家具。它们的原材料来源于中国, 由顶尖工匠打造。从头开始做创作让我收获良多。

Q: 最后, 让我们来谈谈您的老本行吧, 作为IstaStyle的品牌设计总监, 可以和我们分享一下下一季的流行趋势吗?

A: 当下有许多让我感兴趣的流行趋势。我正像许多设计师一样, 以新的方式来对牛仔布进行重新思考和定义。我也喜欢漂亮的斗篷和披肩。在颜色方面呢, 以黑色居多, 但是我对深色、色彩丰富的珠宝色调比如酒红色、紫红色以及深宝蓝色比较感兴趣。

Q: 在新的一年里, 有什么新的工作计划吗?

A: 我在酒店设计方面的技能正在突飞猛进。我现在筹划许多新的项目, 包括位于成都和曼谷酒店项目。这两座城市历史丰富, 并且在东西文化交融方面极具代表性。在时装设计方面, 我们一直做着一些十分令人激动的事情。在2月14日, 我们刚做了一场时装秀, 该时装秀是受萨维尔街裁剪技术和朋克摇滚为启发, 一想到此, 我就十分激动。

2015.
03.10

1565
05

风
尚