

青春文学电影 若你有张不老的脸

2011年,《那些年,我们一起追的女孩》让两岸三地都记住了沈佳宜的名字。自此,青春文学改编成电影的热潮开始席卷大陆市场。据不完全统计,2015年即将上映和正在制作中的此类电影已有十部之多。是追忆青春还是消费怀旧?认准“青春”二字,就是票房的法宝。

■文|张晓雯 ■图|资料



前传 ■ 珠玉在前,青春不灭

青春题材的电影并不是一个新兴的门类。2002年,一部《蓝色大门》被奉为华语青春物语类电影的经典。易智言等导演在执起导筒之前,首先是一个好的“写手”,剧本均由自己原创。这与中国大陆由导演,甚至是名导买下青春小说版权再进行翻拍的操作模式是不同的。随着郭敬明的“最世文化”、韩寒的“One一个”和专栏网络聚拢起了一批青春文学写手,贡献出一些不错的文本,再加上当年在教室里捧着言情小说的90后们也到了缅怀青春的年纪,读者粉丝群庞大。搬上大荧幕,不火才奇怪。

• 最成功:《致我们终将逝去的青春》(7.18亿)

辛夷坞的原著保障,加上得奖编剧李樯保驾护航,赵薇导演的毕业作品可圈可点。挖掘了一批青年演员,杨子姗、江疏影、郑恺纷纷从影片中起步,王菲也开始成了此类影片的御用主题曲演唱人。

• 最吸金:《小时代》系列(共12.92亿)

郭敬明是不放心把自己的作品交到别人手上的。可不,台湾名导瞿友宁执导的电视剧版本经历换角风波,最终沦为网剧(虽说口碑相对好很多)。继3部电影大秀衣服、包包、颜值照样圈钱无数之后,音乐剧版《小时代》将于5月开演。不过就阵容来看,找来前南拳妈妈Lara、前超女唐笑、刘思涵、李唯枫等小众实力派,小四这回还是挺用心的。

• 最浪费:《匆匆那年》(5.8亿)

曾经的张一白是和孟京辉、刁亦男玩先锋的文艺青年,成了“中国最具商业眼光”的导演之后,似乎不会玩了。影片做足了前期宣传,预告片、海报一版接一版,结果被批是年代符号的拼贴、流行元素的堆砌。可惜浪费了九夜茴的原著和一众卡司。

《左耳》 ■ 初心最美

《《《《《 看点:公认的饶雪漫巅峰之作+苏有朋执导+南航校花陈都灵



左耳



左耳

2015.4.30

十七岁似乎是一个特别的年纪,它在一个人的人生里,就好比一天中的早中午。少年以上,成人未满;情窦初开,世事不懂。阿信唱过的十七岁是吻过脸就以为能永远的稚嫩,陈绮贞唱过的十七岁是走过孩子气长成大人的蜕变,就连日本的非主流女王椎名林檎也唱着十七岁与他人格格不入的细腻孤独。那些讲述时光倒流重返少时的电影,有很多都把时间结点定在了这个特殊而敏感的时段。

改编自饶雪漫同名小说的《左耳》已定档于4月30日上映,是知名演员苏有朋执导的首部电影。日前曝光的预告片同样瞄准“17岁”的噱头——“17岁,该爱了。爱对了是爱情,爱错了是青春。”影片讲述十七岁的女孩李珥,左耳听力不好,某天她暗恋上了男生许弋,同时许弋却被放浪女孩吧啦追到手。心碎的李珥在偶然的的机会和吧啦成为朋友,也认识了吧啦真正心爱的男生张漾。随后吧啦在一次意外中去世了,李珥终于与许弋相恋……一批性格迥异的年轻人,在成长时期历经疼痛和美好的故事。

每个人的青春都是不一样的,这往往受到年龄、地域、文化等不同因素的影响。《那些年》的台湾校园恶趣味Kuso小事未必在内地能引起共鸣;去年火爆的日剧《对不起青春》中文化祭、男女合校等热血元素令国内剧迷眼红“难道我的青春被狗吃了”。个体的青春如何打动几亿观众,是青春题材改编电影的一大难点。因此,有的青春电影会在主人公故事的基础上主打集体记忆,如《同桌的你》,加入了SARS、中国使馆被炸等具有鲜明时代特色的事件,辅以几首当年的劲歌金曲,顺便完成立意的提升。

但苏有朋表示,《左耳》并不会把重点放在集体回忆上,仅依靠原著的人气和故事原本的张力,讲述年轻人的青春情感。说到底每个人的青春又都是一样的,本质上都是我们共同珍视、经历过的情感。这种情感与成年后的情感不同,有一圈纯洁的光芒,这光芒指引着许多年轻人成长。如何去探讨这些最纯真的情感,相信会是这部电影的“初心”所在。

