

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活週刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu jun@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niu mingming@why.com.cn
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 linmingyao@why.com.cn
Operation Director 运营总监 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Reporter 记者 唐骋华 Tommy yuayi@sina.com
冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
蔡娴 Estella estella1087@sina.com
News Editor 报道编辑 王端 Elva wanghua@why.com.cn
钱堃 Chan chankwon@126.com
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
李勤 Nicole liqin@why.com.cn
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May wlm894@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lilian lizhao@why.com.cn
应毅 Echo yingyi@why.com.cn
Editor 新媒体编辑 陆楠祎 Sherrie shelly.lu@hotmail.com
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857
发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly



少烧煤多蓝天

从工信部节能司相关人士处了解到,近期将会有一项针对于除电力行业之外的《工业领域煤炭清洁高效利用行动计划》出台,这项计划由工信部、财政部共同推出,初步设定的目标是到2017年,实现节约煤炭消耗8000万吨以上,减少烟尘排放量50万吨、二氧化硫排放量60万吨、氮氧化物40万吨。到2020年力争节约煤炭消耗1.6亿吨以上,减少烟尘排放量100万吨、二氧化硫排放量120万吨、氮氧化物80万吨。

趋势
Trend



NUMBER 一周数说

9621元

从某招聘网发布的分类信息数据报告了解到,目前用工荒高居不下。同时,司机成为目前国内最难招的职位。而在十大供不应求的职位中,建筑工人以月均9621元领跑,秒杀一众白领。

15万

好莱坞影星露皮塔·尼永奥价值15万美元的珍珠裙子日前被盗。窃贼后来摘下了裙子上的2颗珍珠,拿到洛杉矶市中心找人鉴定,却被告知珍珠是假的。最后,窃贼归还了这件裙子,就放在酒店二楼健身房旁边的卫生间里。窃贼自称这么做只是为了让全世界都知道,好莱坞就是“虚伪的狗屁”。

6元

中国土豪150元一斤从日本抢回来的日本大米“一目惚”很像盘锦出口的“一目惚”大米。调查发现这个品种的日本大米在盘锦最低零售价每斤6元左右。

调查 Research

大家都爱洗刷刷

一名用户最近调查了562人,发现大多数男性每天都会洗澡,而女性洗澡的频率则稍低,不过她们中的约60%还是会每周洗澡3—5次。去年7月的一项欧洲商情市场调研公司调查显示,在调查的16个区域中,美国人的洗澡频率超过了中国人、英国人和日本人,每周大约洗澡5次。但与巴西人和哥伦比亚人每天洗澡多于两次的频率相比,美国人就显得落后了。



生活周刊iOS新媒体平台
苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读
官方微信号: lifeweekly1925

