

量子点技术引发全球色彩科技革命 TCL开启量子点电视时代

12月15日,全球领先的科技企业TCL在清华科技园隆重召开“色彩科技革命:量子点时代开启”发布会,正式推出TV+旗舰新品、中国首款量子点电视H9700,以量子点显示技术一举打破OLED是唯一方向的产业迷思,引领全球彩电业进入全新量子点时代。

在发布会上,TCL多媒体首席技术官陈光郎介绍,量子点是一种非常前沿科技的纳米材料,其晶粒直径在2-10纳

米之间。量子点的光电特性很独特,它受到电或光的刺激,会根据量子点的直径大小,发出各种不同颜色的纯正高质量单色光。“H9700是TCL TV+家庭娱乐电视家族中的高端旗舰产品,不仅率先应用了量子点显示技术和真彩显示技术,还搭载了华星光电最高色域和解析度屏,一举实现了110%的NTSC色域覆盖率,达到了行业最高水准”。目前,市面上的OLED色域理论上只能达到



100%,相比之下H9700色域覆盖更宽广,色彩控制更精确,红绿蓝色更纯净,代表着当前彩电产品的最高水平。

结构升级趋势明显 容声食尚派冰箱领涨四门市场

临近年尾,家电市场也开始逐渐升温,各大家电厂商纷纷备货抢占2014年最后一个销售高峰期。笔者从家电卖场发现,大容量、中高端产品仍然是冰箱企业的主推产品,十字对开门、多门冰箱最吸引消费者关注。

虽然2014年冰箱市场整体规模增长趋缓,但行业内部产品结构升级趋势却非常明显,大容积、杀菌保鲜性能好的中高端产品占有率不断提升。中怡康数据显示,前三季度多门、对门冰箱零售额占比分别比去年同期提升5.6%和3%,其中,四门冰箱增长最快,而容声等企业推出的十字对开门冰箱已然成

为消费者热选的四门产品。

“国庆黄金周时邻居买了容声十字对开门冰箱,用了几个月保鲜效果特别好,外观也挺好看的,我和女儿就想在年终促销的时候买一台,先提前来看看。”正在逛家电卖场的周女士告诉记者。容声冰箱促销员王小姐表示,容声食尚派十字对开门上市自5月上市以来就非常畅销,一直是卖场的明星产品,很多前来购买的用户都看中其多分区带来的精细化存储、超大变温室等功能。

中怡康数据显示,容声食尚派十字对开门冰箱多次成为四门冰箱畅销型号首位,其独特的“十字”门设计更引领了

行业产品结构升级潮流。

笔者在卖场看到,该款冰箱的“十字”设计将冰箱分成295升冷藏室、72升的冷冻室和变温室,各间室独立控温和运行,既实现了食物精细化分类存储又免去了翻找食材的难题。同时,其搭载的Nanofresh纳米负离子保鲜技术可实现杀菌、保鲜双管齐下,该技术已被国际食品安全协会鉴定为食品安全存储领域具有实践意义的领先技术。



勇敢向前 梦想起航

卡西欧“我的梦想背包”公益活动第二站爱心开启

自卡西欧进入中国市场以来,始终秉持着“创造贡献”经营理念,大力发展和支持中国教育事业。为了让更多的孩子能够享受到良好的教育资源,早日实现他们心中梦想,12月11日,卡西欧“我的梦想背包”公益活动第二站走进了云南鲁甸龙头山镇中心小学。

早在今年8月初,卡西欧在云南鲁甸“8·03”地震后第一时间就通过中国青少年发展基金会捐款50万元用于灾区救灾工作,并捐赠2台无水银环保投影机开设“卡西欧爱心电影专场”,为受灾地区的孩子们播放电影,传递正能量。

在捐赠仪式现场,卡西欧向鲁甸县龙头山镇中心小学捐赠了卡西欧装载着学习教材的梦想背包、印刷考卷的速印机、用于上试听课的短焦投影机、可用于数学学习的函数计算器、快乐音乐教学的数码钢琴等教学用品。卡西欧(中国)贸易有限公司总经理林成彬在活动致辞中谈到,“卡西欧密切关注青少年一代的教育和成长,重视和教师学生之间的交流沟通。这次,我们来到鲁甸开展‘我的梦想背包’公益活动,希望能够为培养下一代尽一份绵薄之力,帮助孩子们改善学习环境,鼓励孩子们奋发努力。”

未来,卡西欧“我的梦想背包”公益活动将走进更多需要帮助的地区和学校,为更多的孩子们带去希望和力量,帮助他们实现心中的愿望,为我国教育公益事业的发展不断添砖加瓦。

日日顺商城斩获2014年度最佳商业模式大奖

12月18日,由商界传媒联合央视财经频道、长江商学院等多家权威机构举办的2014(第十届)最佳商业模式中国峰会在北京举行。经过

评委会层层筛选,日日顺商城(RRS.com)最终摘得“2014年度最佳商业模式”大奖。

一年一度的最佳商业模式峰会是迄今为止国内研究最早的、最具权威的商业模式专业论坛,更是一场中国优质企业方法论的盛会,本届峰会的主题是“模式十年:变化与进化”。

峰会现场,日日顺商城CEO胡兴民阐述了其商业模式画布。他介绍道,日日顺商城是聚焦家居行业的价值交互平台,专注于为消费者提供一站式家居解决方案。日日顺商城通过满足用户多样化、个性化的需求,已成为家居电商O2O模式的创新者和引领者,产品覆盖家电、家具、家装、家饰、净水、婴童产品和服务,亦为用户提供在线家居设计、互动体验、产品定制、送装同步等个性化服务。

据介绍,日日顺在全国已建立93个物流配送中心,并在全国2800多个县建立了物流配送站和17000多家服务网点,仓储面积达300万平方米以上。同时,还有7600多家县级专卖店,约26000个乡镇专卖店,19万个村级联络站,在全国串成一张送装同步的网,无论用户身在何地,都能实现本地下单、异地送货。9万辆“车小微”资源可以保障全国无盲点覆盖,真正做到了“销售到村,送货到门,服务到户”。



日日顺商城CEO胡兴民出席颁奖仪式

33人受奖,海信45岁低调庆生

11月19日,海信集团为45岁生日低调庆生。在题为“45年,信赖不变”的主题会上,董事长周厚健分享了自己的“诚信”观,知名人士崔永元、法学大师贺卫方关于诚信演讲也为现场增色不少。记者看到,现场有33位海信员工受到表彰,他们是近五年对海信各项工作作出突出贡献的人,其中包含五年一评的“功勋人物”和“卓越贡献奖”。

海信表示,这两大奖项是海信集团最高荣誉和最有分量的奖项。表彰在海信发展历程中,忠诚于海信事业、为海信发展立下汗马功劳、做出突出贡献的先进个人,其核心是企业弘扬的内容。此次获得功勋人物表彰的3人,有主导国内首台双模空调和苹果派A8系列空调开发的技术带头人王志刚、带领海信电器制造连续两年提效超过32%的代慧忠、青岛地区占有率近一半的纪录保持者的营销达人姚守刚。而另外30人则来自管理、技术和营销三个序列,成为海信企业精神的传承者和中流砥柱。

1号钱包瞄准“生活开支” 1号店打造理财增值“购物神器”

日前,国内最大的网上超市1号店正式宣布推出首款互联网金融理财产品——1号钱包。1号钱包是由1号店与汇添富基金管理股份有限公司共同打造的具备理财增值功能的基金账户(具体产品指汇添富全额宝货币基金,货币基金号:000397),基金由汇添富基金公司运营,收益稳定、风险极低、安全保障、流动性高,并且支持消费。用户有空闲资金时可以把钱放在远高于银行同期活期存款年化收益的基金账户进行理财;需要购物时可方便快捷地在1号店消费或将余额转出到银行卡。

1号店作为超市电商平台,具有满足用户居家“刚需”的特殊优势,1号钱包也被看作是1号店针对盘活公众“生活开支”的有益尝试和战略布局。

乐扣乐扣启用手机二维码查询防伪功能

韩国知名厨房及家居用品专家乐扣乐扣凭借其产品设计、质量保证、健康安全的消费观念已经成为消费者认购产品的标志。为了维护消费者权益,能够放心购买到乐扣乐扣正品,乐扣乐扣近期在保温杯产品上新增手机二维码防伪功能,每个二维码都包含产品信息,该防伪码仅需通过手机或网站等查询方式,即可轻松识别产品的真伪。

乐扣乐扣有关人士表示,在购买过程中,消费者可以通过如下网络渠道购买到乐扣乐扣正品。1、乐扣乐扣中国官方商城。2、乐扣乐扣天猫官方旗舰店及授权分销店。3、京东、一号店、当当、亚马逊等授权合作客户。据悉,自2014年起,乐扣乐扣对授权书进行了更严格的管理,消费者如有需要了解授权伙伴,可向乐扣乐扣售后服务部门获取具体信息。如果遇到价格低的产品时,消费者可以进一步咨询乐扣乐扣售后服务热线,以获取正确的购买信息。

据了解,乐扣乐扣手机二维码查询防伪功能不仅用于保温杯产品,陆续会在旗下其他产品中启用,以帮助消费者了解产品,辨清真伪,保护消费者的合法权益。

飞利浦Sonicare

私人订制版甄选好礼

圣诞节来临之际,飞利浦Sonicare推出私人订制版飞利浦Sonicare DiamondClean 钻石亮白型系列声波震动牙刷。飞利浦Sonicare“新”意礼献,火热开展“点赞皓齿,许愿浪漫一刻”线上活动。即日起,只要在京东购买飞利浦Sonicare DiamondClean 钻石亮白型系列声波震动牙刷,即可享受飞利浦“私人订制”服务,度身缔造洁齿神器。



点赞皓齿,许愿浪漫一刻

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense
新电视 新生活

活动时间:12月22-1月3日

活动热线:021-61177311

海信ULED大平板双节狂欢趴
购机送礼乐享不停

