



作为上海大众汽车VW品牌“产品创新”的典范，凌渡一经亮相便引发舆论关注。随着外观、内饰、部分动力与科技配置的公布，以及冠名节目《Lamando凌渡 奔跑吧兄弟》的热播，其百度搜索指数快速上升。在广州车展开幕前及期间，Lamando凌渡还收获了多个权威奖项，被《每日经济新闻》《第一财经日报》《广州日报》等多家主流媒体评为“年度最值得期待”车型。凌渡还未正式上市，就已备受期待。

不久前，仅“双十一”电商狂欢节一天内，凌渡在上海大众汽车VW品牌的“天猫”等电商平台实现了两千余份订单，并成为“双十一”天猫平台整车定金的全网冠军，以亮眼的预订成绩诠释了作为一款“人气轿跑”的风范。随着日前预售的全线正式启动，消费者不仅可以通过授权经销商预订凌渡，在上海大众汽车VW品牌的电商平台上也可进行预订，更有机会享受优先提车权，抢先体验凌渡的魅力。

近日，凌渡不仅全线开启了预售，还公布了所采用的全新车尾标识。在2014大众汽车品牌之夜上，大众汽车品牌发布：自2015年起，大众汽车品牌将在中国市场

逐步启用全新“基于发动机扭矩”的车尾标识体系。凌渡为首批采用大众汽车品牌全新车尾标识的车型之一。

根据不同的发动机扭矩范围，凌渡将提供230TSI、280TSI、330TSI三款动力选择。其中330 TSI车型搭载全新EA888 TSI发动机，集成涡轮增压技术、燃油缸内直喷技术，以及可变气门正时技术于一身，带来澎湃动力，0-100km/h加速时间仅为7.9秒。搭配的全新DSG七速湿式双离合变速器，带来敏锐、顺畅的换挡体验，实现高效扭矩传递。EPS车速感应伺服转向系统配合全独立灵动悬架，助力凌渡实现激扬流畅的操控体验。整合了MKE疲劳监测、ACC自适应巡航、BSD盲点监测以及LDWS车道保持功能的智能驾驶辅助系统，进一步凸显凌渡的驾驭魅力。

从成都车展外观亮相，到内饰及部分动力科技配置的一一公布，再到此次广州车展的华丽亮相，凌渡积累了超高人气，成为车坛瞩目的焦点。随着预售的全线启动，相信魅力轿跑凌渡将获得更多消费者的青睐与认可，在中高级轿跑细分市场占有重要一席之地。