

WEEKLY 本周

距离12月31日还有不久,无论车企还是经销商,恐怕大多数还处于“夜不能寐”的状态——压库再次成为众多经销商的“梦魇”。

对于经销商来说,压库无疑意味着更多的资金压力和更大的销售压力。

而对于车企来说,压库虽然是年末提高销量的利器,但若是经销商压力过大而退网或无法生存,车企的销售、网络布局、品牌形象等都会受到不同程度的损伤。

或许,压库是车企在现实条件下多少有些无奈的选择。那么,面对压库,车企和经销商应该如何共同应对,抵御经营风险呢?

对车企而言,给经销商配送适销对路的产品是方法之一,如当下热销的SUV。同时,恰当的商务政策和营销手段必不可少,比如给予优惠价格。

对经销商而言,最根本的是提升自身经营水平,塑造自身品牌形象。此外,拓宽销售渠道是必要手段,可以尝试电商,或是在尚未覆盖到的地区做营销活动。

当然,不压库而回归市场才是终极目标,也是市场成熟的标志。

数字

140亿美元

据报道,2014至2018年,通用将在华增加140亿美元的投资,并推出超过60款车型,其中9款为SUV车型。与此同时,通用在华的5家新工厂将投入运营,使其产能达到500万辆。

50%

今年11月份,斯柯达汽车交付量达到90200辆,该月其在中国的销量比去年同期增长了近50%。今年1月至11月,斯柯达汽车全球交付量已达955300辆。

50万辆

2014年11月,一汽大众奥迪共销售新车52333辆,同比增长18.8%,刷新了高档车品牌单月销量纪录。今年前11个月,一汽大众奥迪累计销量已突破50万辆大关。

爱车生活 Auto Life

事件



点评:新车的动力性能应该能带来不少驾驶快感,值得期待。

宝马发布新款6系/新款M6

近日,宝马发布了新款6系及新款M6,新车将亮相2015年1月开幕的北美国际车展。

新车的外观有所改动,中网进气格栅更富有立体感,前大灯组内部光源采用了全LED灯组。

新车增强了内饰的质感,采用双色真皮内饰,并提供丰富的选配配置,其中包括宝马最新的抬头显示系统。

动力系统方面,640i搭载一台3.0T直列六缸发动机,而650i则搭载的是一台4.4T V8发动机。传动方面,与发动机匹配的均为8速自动变速箱。而新款M6则依然搭载的是4.4T V8双离合增压发动机,与之匹配的是7速双离合变速箱。

沃尔沃启动全球营销新战略

近日,沃尔沃汽车集团宣布将在全球启动创新营销战略。沃尔沃将调整国际车展的参与策略,重点参与欧洲、美国和亚洲三个地区的国际性车展。此外,沃尔沃汽车集团还将每年重点开展一项大型品牌活动,更好地展现其产品与品牌魅力。沃尔沃汽车集团还将把线上销售置于其营销战略的核心位置,并将全面升级经销商网络和服务。

点评:沃尔沃此举对于其长远发展有着积极意义。



观致3 CITY SUV上市

前不久,观致3 CITY SUV在上海正式上市,售价13.99万-17.99万元。

新车采用大面积的镂空状中网,圆形的雾灯使其看上去更富有活力,车身侧面线条立体流畅,宽大的C柱设计很好地满足后排乘客对乘坐空间的需求。

动力方面,观致3 CITY SUV目前仅搭载了1.6T涡轮增压发动机,最大功率115kW,与之匹配的是6速手动变速箱或6速双离合自动变速箱。

点评:想要购买SUV的消费者,又多了一个不错的选择。

广汽发布“3+e”战略

近日,广汽集团为进一步明晰发展方向,正式发布了“3+e”发展战略。

在“3+e”发展战略中,广汽集团确定将围绕“两个中心、四个平台”,即通过广汽研究院为技术研发的中心,以广汽乘用车为生产制造的中心,共享研发、采购、品牌销售与服务渠道、人才等资源平台。

点评:对于车企而言,发展战略的重要性不言而喻。

东风PSA成立国际出口公司

日前,东风汽车和PSA集团在上海正式签订东风标致雪铁龙汽车国际有限公司的合资合同。

神龙内部人士介绍,国际公司由东风和PSA共同出资成立,但纳入神龙公司一体化管理,由神龙汽车管理,至此神龙公司将全面承接标致雪铁龙(不含DS)和部分东风品牌乘用车在东盟国家的销售和服务业务。

点评:神龙公司将成为一家真正走向国际的中外合资企业。



北汽ES210畅睿版上市

日前,北汽新能源旗下全新纯电动汽车北汽ES210畅睿版在北京正式上市,售价34.69万元,补贴后价格为25.69万元。

ES210畅睿版采用绅宝D70的外观设计,风阻系数仅为0.28,尾部标有“北汽新能源”的标识。

全黑内饰增添车内稳重的气氛,8英寸矩形液晶屏可以显示倒车影像、GPS导航、蓝牙通讯等多媒体信息。

动力方面,新车搭载一套永磁同步电动机,并匹配电动汽车专用的单档减速器,最高时速为130公里/小时,单次充电续航里程至少可达到175公里。

点评:新车基于绅宝D70平台开发,表现不错。

现代起亚发力插电式混动领域

现代起亚汽车计划发力插电式混动领域。在2020年之前,现代将推出6款车型。索纳塔PHEV将最先于明年上半年上市,成为公司第一款插电式混动车。此外,现代起亚汽车还确立了在2020年之前将车辆燃油效率提高25%的长期目标,以保证旗下环保车的性能。

点评:推出顺应市场需求的产品才能赢得消费者的认可。



新车前格栅采用雪铁龙家族式的双人字镀铬横条并一直延伸至两侧大灯,整体感很强。下部的蜂窝状格栅凸显SUV的硬朗气质。位于大灯下方竖条状的LED行车灯加上前包围上的凹陷形成了晶翼式设计,辨识度极高。

车身底部被黑色装饰板所包围,不仅能够提升整车的运动氛围,同时在日常使用时也能避免小刮擦给车主带来的烦恼。四个车轮靠近车身四角,在有效提升轴距的同时还能使车辆有着更佳的操作性。C3-XR还全系标配镜面装饰的外后视镜和车顶行李架,让这款车看起来个性十足。

相比车头,C3-XR的车尾没有过多复杂的线条和设计元素,显得简约了不少。熏黑的尾灯表现出了动感与

活力,而“回”字形LED示宽灯又充满了设计感。镀铬双排气管的设计,运动感十足。

C3-XR选择了D字型运动化方向盘,握感不错,功能按键操作比较便利。三款高配车型均配备了定速巡航和限速功能,既满足了长途驾驶的舒适性,也避免了限速路段超速的隐患。

舒适度不错的皮质座椅采用双色配色,使内饰看起来更有活力,低配版车型则配备了织物材质的座椅。

东风雪铁龙C3-XR搭载了PSA集团的1.6THP双涡轮增压引擎,与之匹配的是一台6速手自一体变速箱,两者配合默契,整个驾驶过程基本都能保持足够的平顺和稳定。



干呼万唤始出来

试驾东风雪铁龙C3-XR

C3-XR是东风雪铁龙旗下首款SUV车型。其基于EMP1平台打造,延用了雪铁龙C-XR概念车的外形设计,采用了雪铁龙最新提出的“ARTECH”(艺术与技术)设计美学理念,将法式的浪漫与个性充分地体现出来。

它的问世预示着东风雪铁龙将进军火爆的小型SUV市场。

雪地勇士

试驾一汽丰田2015款RAV4

丰田RAV4自进入中国市场以来,凭借着良好的城市通过性、舒适的驾乘感受在国内SUV市场占据一席之地。

此次上市的2015款丰田RAV4的外观仅在细节方面有所改变,并且新增了珍珠白色的车漆选择。

新车前脸采用了“Keen Look”设计风格,宽大的黑色保险杠使前脸显得有些粗犷,而镀铬装饰条的加入又为其增添了几分精致。车顶旧款车型的短天线也变为鲨鱼鳍天线,增加了车身的时尚感。

内饰方面,新款RAV4延续了上一代车型的设计风格,双层式的中控台造型层次感很强,多色多材质的拼接也让内饰更时尚、更年轻化。

另外,配置方面,新款RAV4在2.5L尊贵版车型上新增了倒车侧后方盲点警示系统。而2.5L尊贵版、豪华版、2.0L新锐版均新增了外防炫目后视镜。

新款RAV4搭载了2.0L与2.5L两款自然吸气发动机,最大输出功率分别为147kW和180kW,峰值扭矩分别为187N·m与234N·m,与2.0L发动机搭配的是CVT无级变速器,而拥有更大功率的2.5L发动机配备的是6速手自一体变速器。



在刚刚过去的广州车展上,第二代X6带着BMW最新的设计理念以及科技,强势来袭。

续写传奇

试驾BMW X6 50i

第二代BMW X6在保持Coupe与SUV跨界风格的同时,传承了老款经典的元素,并加入了更多的创新设计。

新车采用了全新的家族式前脸,而50i车型配备的M套件使其拥有更为运动的个性。修长的发动机盖、宽大的轴距、较短的前悬以及后移的驾驶室,使X6的侧面看上去十分优雅,配合全新的双腰线设计,犹如运动健将一般充满了力量感。车尾保持了上一代车型的性感,虽然看起来很厚重,但是微微上翘的造型成为了它最吸引人的地方,而新加的几条平行棱线又为车尾增添了些层次感。

内饰的整体布局基本上沿袭自新X5,不过稍加留

意之后,会发现这辆50i的内饰无论是材质还是工艺质量都有着很大的提升。整个中控台上都包裹了一层真皮,突出了内饰的豪华感。方向盘造型有些复古,但又充满了战斗感,控制功能丰富,还带有换挡拨片。

全新X6 xDrive50i搭载的是最新一代的4.0升V8双涡轮增压引擎,与上代车型的4.4升V8双涡轮增压引擎相比,在降低排量的同时维持了原本的输出水平,最大功率300kW,峰值扭矩600N·m。TwinPower双涡轮增压技术除了两个涡轮增压器和高精度燃油直喷系统外,还包括全可变Valvetronic电子气门控制系统,这是上一代V8发动机所没有的。