



烦恼丝上的和弦

Max Chong姓庄，名伟麟，开了一个叫做“苏卢”的美发工作室。初次看到它的标签，是一把呈“X”型的剪刀LOGO，让你误解是两个人搭档的工作室。实际上，从头到尾就只有Max一个人。但是这里常有朋友来访。

■文 | 蔡娴 ■图 | 受访者提供

在“小悠悠”的奉贤路上，藏身在花园洋房里的“苏卢”是很容易被“路过”的。但这却是Max跟着房产中介看了不下20处才找到的称心“蜗居”。“像是喝咖啡一样，现在很多人喜欢找一些小店躲起来，比如跟我的工作室这样藏在小区里面，这种感觉真的很舒服。”Max喜欢的这种店通常只有一两个人看管，但他们却特别用心，而且跟连锁店相比要多一些温暖的感觉，这也是Max所想要做的。为了增加这份温暖，Max专门针对爱惜自己身体发肤及形象的人开设了一个叫做“Hairmony”的系列课程，也就是“Hair+Harmony”的意思，通过不长不短的四节课，教大家如何和自己的头发和谐相处。

己之所欲，施于人

1977年出生的Max在美发行业已经打拼了不下二十年，他认为自己“还未算得上历尽沧桑，但也算得上有些经验。”在高级商场的沙龙里做一名星级发型师，曾是Max年轻时的梦想。因此，在上海的7年里，他曾为沪上几家顶尖的美发沙龙工作过。但是，当梦想成真时，他却发现漂亮的工作背后，不仅有同事间的竞争，老板给的业绩压力，还有开不完的会……他不喜欢这种被压抑着缩手缩脚的状态。Max喜欢安静的工作氛围，只想纯粹做自己想做的事。所以，他逃开压迫人的业界“豪门”，转而经营自己的小天地，给那些志趣相投的客人们提供一个“世外桃源”。

Max说：“美发不是一项工作，而是一门艺术。”自从有了自己的空间之后，他总是悠然自得地待在这里，潜心研究这门艺术。没有客人上门的时候，就自己看看美发和时尚类的杂志、书籍，也会拿起角落里摆放的大提琴练习一曲。

在思绪自由的氛围里，他慢慢开始琢磨，想把这门艺术分享给更多的人。Max说，现在已经不流行每天去发廊吹头，然后一堆人围着为你服务，而是剪好头发，自己在家里打理，以前的那种消费模式早就OUT了。

“自己打理其实是很简单的，现在大家也乐意自己动手，未必要弄得多美，只是尽量让每天以一个得体、整齐的状态去上班，就足够了。”

11月底，Max的小教室正式开课，吸引了7位学员前来报名。第一期的学员清一色都是女性，年龄基本在30岁左右，是对自己的外形有所要求、有所想法的人群。Max的课程通过“打造自己心仪的造型”“从选择洗发水开始的头发护理知识大扫盲”“我适合什么样的烫染？”“个人风格与魅力的展现”这四项主题内容进行拓展，其中包含2节理论课和2节实践课。

上课，学“做头”

“我实在不忍心让廉价的产品去慢性破坏他们的头发，我是真的会去看成分表，然后google那些像外星语言的化学名词，再把我总结出来的内容



Max Chong
“苏卢”美发工作室创始人
资深发型师
美发讲师



都告诉给他们。”如何保持头发的酸碱平衡；洗发水里的哪些化学成分是伤害头发的防腐剂、硫酸盐、硅胶等；这些化学成分为什么不好，会产生什么问题……这些都是Max会在理论课上分享的心得体会。认真的学员们也真的像在学校里上课一样，自己带着笔记本认真地把Max老师提及的“知识点”记录下来。让Max老师更加欣慰的是，学员们真的会按他说的去比对洗护产品，不再当任人宰割的“小白”。

在实践课上，Max则会教给他们一些可以动手玩的东西，比如说自制发片。他给大家提供染发剂，让每个人挑选自己喜欢的颜色对发片进行设计，这需要你一层一层很有耐心地去仔细涂抹，才能打造出满意的作品。完成之后，再由Max帮你把发片贴在你喜欢的位置。还可以学习如何用吹风机和梳子吹出松软、柔顺的发型，打造一些适合派对或职场的常用造型。

学员们很享受制作的过程，而且这种新奇的体验也能让她们对一些美发方法有实际的了解，明白做发型到底是怎么一回事，从而让大家更了解自己的头发，对发型的要求有更多自己的见解和想法。这样，就避免了像很多人一样，盲目地把头发全权交给发型师处理，悉听尊便。要知道，在Max的工作室里可没有画册来供你参考，想做什么造型，全要自己用嘴说。

接下来，Max想在课程中教授学员们一些剪刘海的方法，让她们不仅可以帮自己剪，也可以帮家人来进行一些简单的修剪。他觉得在课程里加一些实用的内容会让大家觉得更有意思，如果都是光坐着听也是非常无聊的。

Max除了是一个出色发型师之外，还是一个优秀的美发讲师。他不仅为普通人开设了美发课程，还为专业的发型师同行自行拍摄、制作美发教学视频《我是发型师》。这系列的视频目前已经制作了8集，都是免费发布在网上且人人可看的，Max很大方地把一些经验窍门都悉数分享出来。“我没有什么很伟大的理想，现阶段我只是单纯地想去分享。想得太远大、复杂并不是我的风格，做自己当下认为快乐的事，永远是我的人生追求。”