



大牌 | Star

乔什·哈切森 和不堪的过往说再见

当2012年《饥饿游戏》上映时,1992年出生的乔什·哈切森备受观众诟病。因为,人们无法接受一个身高167cm的男孩可以在如噩梦般的竞技场中保护175cm的詹妮弗·劳伦斯。而到了今年,他和詹妮弗·劳伦斯的梦幻组合却让《饥饿游戏3》上映首日就斩获1.2亿的票房。就像很多北美媒体评价的那样——“你看着哈切森的脸,会情不自禁地深深觉得自己与他紧密相连”。每次因为电影的宣传走到台前,灯光亮起,哈切森都坚持对“饥饿游戏”迷们展现最情真意切的自己。“我想要融入他们,让那一刻属于所有人。我知道这一角色对许多人都有重大意义。它对我——那个三岁时的我,亦是如此。”他说。

哈切森从小便是瘦长体形,他承认,童年时的他曾受到过欺负。“我刚上学那会儿有人对我特别刻薄,我回到家时就感到无比挫败和愤怒!”这也是为什么哈切森如此喜爱《饥饿游戏》系列电影的原因——“Peeta Mellark”是他时刻提醒自己必须强大的动力。“随着年岁的增长,我的不安也渐渐消失了。因为不那么高大的Peeta Mellark也能将那些大块头打得落花流水,也能用自己的力量保护心爱的人。”

麦丁澎掐掐 | Argue

幸福可以作秀

麦子

11月28日,高圆圆和赵又廷在台北寒舍艾美酒店大婚。有人感叹大赵又廷五岁的女神高圆圆终于爱情修成正果,郎才女貌。也有人又说又圆盛大的婚礼就是个品牌秀。高圆圆的婚纱是谁家特制定做,花了200个小时20个工匠镶了100多颗施华洛世奇在桑蚕丝和真丝薄纱上,赵又廷穿的则是谁家的西装等等,不禁令人觉得是作秀。其实褪去明星的光环,举行一次一生仅有一次的婚礼,盛大而美好怎么就不行了呢?首先,用女性的心态分析,女明星也是人,也会期待着像普通女生一样期待的唯美婚礼。也会希望自己的爱情能得到很多的祝福,能够得到更多人的见证,能够让大家看到在婚礼上最美的样子。其次,很多明星婚礼其实都有很多感人的细节。这次又圆婚礼上,高圆圆赵又廷互相擦眼泪的小举动其实惹人落泪。范玮琪和黑人的婚礼上的趣事例如说不出声音的麦克风,戴戒指的小插曲。这些都是最真实的他们,没有做秀,在属于他们的婚礼上成为对方生命中最重要的主角。最后,即使是爱做秀的明星也会放下伪装做最单纯最幸福的普通人,例如凤凰传奇。明星许多时候是环境需要才做秀,脱下明星的头衔,是最真实最本真的样子。

因此,明星的婚礼并不都是做秀,对于他们,这是一场万众瞩目下,许下承诺的见证。

口水 | MicroBlog



@李冰冰:最近在看沈复的《浮生六记》和蒋坦《秋灯琐忆》,于朴素的文辞中叙夫妻日常生活,刚好昨天看到《闺中记乐》,沈复和妻子刻了一对“愿生生世世为夫妇”的印章,两人通信在信笺末端必盖上“愿生生世世为夫妇”之印,古人的浪漫,别致灵动,感怀于心。



@鸡毛蒜皮与鸡毛蒜皮:多少个这样的时刻,相遇了,分别了,拍完了,剪完了,声音完,音乐完,画面完,然后,上映完,走上一条新的路。走在路上的时候,觉得美好,觉得焦虑,觉得不易;走上新的一条路,瞬间一切变成历史。好了,不啰嗦了……我去睡会儿……



@陈意涵:早上,温暖的台北,绿色的森林公园,被早餐店的煎台吸引,蛋饼、萝卜糕、铁板面、荷包蛋……翻起,铁板上的满满食物滋滋响。吞了口水,默默在心里承诺:如果有一天我开了早餐店,要当一个会把萝卜糕剪得酥酥的,荷包蛋的蛋黄可以滴下来的那种老板。

(以上内容来自新浪微博)

有型 | Style



华丽摇滚

最新的宣传照中,郑钧身穿红衣,跟过去以黑色为主的造型比起来相当突破,发型也走复古风,让人联想起了上世纪70年代华丽摇滚的质感。

兄弟齐心

彭于晏和井柏然借着《黄飞鸿之英雄有梦》的热映主演登上杂志封面,两人身着复古西装,搭配爷爷级的“老花镜”,玩起吉他不亦乐乎。



妩媚公子

婚后的周公子以一袭妩媚造型登上杂志封面,谈及“女人撒娇”话题时,周迅表示她经历过的男人大都不喜欢爱撒娇的小女生。



VS

动感101知名主持人



丁丁

前不久,女神高圆圆和男神赵又廷大婚,很多人都对梦幻一般的婚礼非常的羡慕和憧憬。当然,紧跟而来的评头论足也很多。

其中有一个说法很多,就是觉得现在的明星婚礼太过商业化,这个植入那个赞助,真的真情实意的东西太少了,不喜欢,没诚意。

对于这种说法我倒真觉得很奇怪,那些说明星婚礼就是一场秀的人,你自己期待的婚礼不也是一场秀吗?不,准确地说,婚礼这个东西,本身就是秀啊。秀的定义就是:把一件事情在大庭广众之下,用艺术化的表达方式传达出来,最终达到让人记住的美妙的过程。

婚礼就是一场秀,要不然,为啥很多平时不化妆的男男女女那天要花大价钱来捯饬自己?要不然,为啥很多平时五音不全的人那天一定要唱个什么歌来向自己的爱情宣誓?要不然,为啥很多聚不到一起的人,却一定被邀请来就是为了看你们走几步路,说几句话,做几个动作?

婚礼本身就该是一场秀,那些抱怨明星婚礼没有真情实意商业味太重的人,本身就忽略了婚礼的属性。

再来谈谈商业植入的钱味的问题,有很多人一提到钱就觉得俗,仿佛钱和真爱是不能共存一样。所以,只要看到明星婚礼上有感谢某某品牌赞助,哪个某某品牌露出等等,就觉得没有真爱,钱味太浓。

这个真是更可笑了,发出以上质疑的人,在自己婚礼前,要是听到名牌肯赞助你西服,肯定是要开心笑掉大牙了。巴结还来不及。

明星也是人,他们的钱也不是风吹来的,如果有各个商业机构肯赞助自己的某某环节,省去一大笔费用,那又何乐而不为呢。

所以啊,婚礼本身就是一场秀,明星婚礼只是质量高的秀而已,不必太认真。

爱奇艺周播报

爱奇艺获2014年度海外传播金旗奖

11月28日,由中国国际公关关系协会企业公关工作委员会指导、中国公共关系网主办的“2014最具公众影响力公共关系事件金旗奖”颁奖典礼在京举办。“爱奇艺独家牵手威尼斯国际电影节”开先河式海外传播与传播所取得的显著影响力获得评选组委会一致认可,斩获“2014最具公众影响力海外传播事件”金旗奖。

爱奇艺自制《后宫那些事儿》5日上线

12月5日凌晨,《后宫那些事儿》正式在爱奇艺20全集上线。除了不受宠皇妃“环环”、太监夏骆客等一票有趣的角色闹翻清宫外,一波接一波网络化、现代化、并且喜感十足的台词也让人啼笑皆非。《后宫那些事儿》的推出不仅呼应了今年以来爱奇艺在自制剧上的杰出表现,也正式拉开爱奇艺2015年超级网剧大幕。

