

Discovery首次登陆智能电视 300万海信用户可提前观看

12月4日消息,全球最大纪录片制作方Discovery投入巨资打造的



“求索纪录”专题节目将由华数数字电视传媒集团于12月15日在海信智能电视华数客户端发布,近300万海信智能电视用户可以提前一月在线点播收看该节目。据了解,Discovery制片方每年投资20亿美元制作原创节目内容,覆盖科学、历史、自然、科技、探险等,节目内容丰富、画面优美,在全球拥有1.4亿用户群,在中国更是拥有大批拥趸。海信海视云CEO于芝涛谈到,海信将与牌照方合作,未来在智能电视视频质量、视频体验方面深入拓展,为用户提供更多像Discovery“求索纪录”频道这样高品质视频服务。

1号店12·12“剁手节”大幕将启

日前,1号店就宣布:从12月10日起连续三天,1号店将拿出亿元补贴回馈用户,数百款热销商品抄底全网,更有现金红包提前发放。据了解,1号店双12“剁手节”上承光棍节优惠力度,同时启动更多特色优惠活动,并以亿元补贴的大手笔投入,保证全站300多款商品超低“剁手”,为消费者提供优惠索引,增加购物效率。比如,热卖的飞利浦空气净化器在12·12将以近五折的优惠力度销售。比利时进口优鲜牧场全脂牛奶1L*2剁手价只需9.9元,维达蓝色经典系列3层160克*10卷剁手价仅售15.9元。

方太摘得 易观之星“最佳电商体验创新奖”

11月28日,为期两天的易观互联网创新大会暨易观之星颁奖盛典在深圳落下帷幕。方太电商摘得易观之星2014年度“最佳电商体验创新奖”。“易观之星”奖项评选是中国互联网年度盛大评选活动。它基于易观中国互联商情系统、中国数字消费者行为分析等多套数据系统,依托易观独家研发的實力矩阵模型,选取国内包括电商、互动娱乐、数字营销、移动互联网、软硬件融合等在内的TMT行业,历经案例征集、案例数据分析、在线初审、检审、终审等环节,耗时一年,最终向中国创新产业及投资者推荐了众多创新技术、应用及开放平台商等优秀案例。此次方太摘得的“最佳电商体验创新奖”是电商类的唯一奖项。方太集团电商总经理李涛在天马盛典中说,高端电商之道是方太营销策划的基准点。从数据上看,方太在2011年—2014年的销售额突飞猛进,特别是高端产品遥遥领先于行业,双11全天销售额也来到了历史新高,并占据了厨电领域的第一名,以及大家电类前十。他表示,支撑高端电子商务模式成功的是方太全程用户体验设计的出众,在购物全程涉及的七个环节——产品体验、营销体验、视觉体验、在线体验、客户体验、交付体验、售后体验中做到极致、精细,这是方太赢得高端电商营销的关键,也是用户体验出众的所在。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

专家会审“曲面”,三星电视获好评

日前,中国电子商会消费电子产品调查办公室联合国家广播电视产品质量监督检验中心在京举办了“新视觉·新体验——曲面电视主观评测”,对市面上主流曲面电视产品进行了全方位审核。其中,三星曲面UHD TV HU9800以各项均优于基准指标的成绩,摘得“极致观看效果曲面电视”和“观看舒适度曲面电视冠军”荣誉。

据悉,本次曲面电视评审专家团阵容强大,包含彩电行业,以及中国摄影家协会、清华大学色彩研究所、北京电影学院和著名眼科医院等15名相关领域专家。评测按照《数字电视接收设备图像和声音主观评价方法》,从色纯、清晰度、对比度、图像景深和临场感5个角度对产品进行考核。



三星曲面UHD TV HU9800

结果显示,三星曲面电视各项指标均优于行业基准标准,尤其是65吋HU9800在色彩对比度、图像景深和临场感表现上十分抢眼。国家广播电视产品质量监督检验中心整机性能实验室主任吴蔚华表示,“三星大尺寸曲面电

视的景深处理,使画面人物、景物与背景分离,几乎相当于裸眼3D的效果。”

曲面半径是评价曲面电视的关键指标,直接影响观看体验。北京视光学协会会员、原中国人民解放军第253医院眼科主任王松树认为,“从人眼构造来讲,曲面屏幕更科学,符合我们的观看习惯。”他表示,“三星4200mm的曲面半径是所有评测曲面电视中最弯曲的,在视角、降低光源干扰上表现突出,使人眼看到的图像更清晰。”

今年三星共推出6个系列,共12款曲面电视。奥维咨询(AVC)数据显示,在前三季度中国曲面电视市场,三星占据了85%的市场份额。

圣诞送礼——贴普乐

圣诞将近,还在为送什么礼物给“她”而烦恼吗?想要礼物既能传达心意又让她爱不释手吗?那一定要向您推荐当下最适合送礼的新一代标签贴“神器”——锦宫“贴普乐”Lite LR5C。

作为首款面对个人用户的标签机,“贴普乐”Lite LR5C不但增加了对应的简体中文功能,和传统的标签打印机相比,其体积更小巧可爱,便于女性用户随身携带,多种字体、语言、表情可以随意变化,制作出专属的个性标签贴。

该款机型的最大特征,是仅靠简单的操作便可制作出独一无二的可爱标签贴。轻轻按下几个按钮就能在697种记号图案和6种英文字体间随意选择,配上24种图案可爱、颜色各异

的标签,精致又可愛的DIY标签贴就瞬间完成了。

小巧可爱的贴普乐在生活中的妙用也是随处可见。美容达人们用于区分化妆品的色号、标注护肤品的开封日期;学生一族们常打印自己的姓名贴于文具书本,既个性可爱,又能和同学的区分开来,或是精心装扮自己的日记手账;也有时尚辣妈们用贴普乐来为宝宝们打造独一无二的成长手册,记录下最美好的成长点滴;料理达人们则是用贴普乐区分厨房的调味瓶和食材罐们……随着贴普乐的热卖,越来越多的标签贴妙用进入我们



的视线,也让我们看到了越来越多的创意和独特的生活方式。

圣诞节,就用这份独特的礼物,让“她”感受你与众不同的心意吧!

金立ELIFE冠名第二季《中国好歌曲》 力挺中国原创

12月3日,第二季《中国好歌曲》节目组在上海举行新闻发布会,宣布第二季正式启动。金立ELIFE智能手机也正式在启动仪式上接棒冠名权,成为《中国好歌曲》第二季的独家总冠名商,与《中国好歌曲》一起力挺中国原创。第二季《中国好歌曲》将于2015年1月2日起,每周五晚19:30登陆央视三套。

当天,《中国好歌曲》第二季的导师阵容也正式亮相。上一季的导师刘欢、周华健、蔡健雅到场继续坐镇,而内地最具分量的创作组合——羽泉成为了新晋导师。第一季《中国好歌曲》的明星学员霍尊、项亚蕻、王晓天等人当天也悉数到场,并在现场演唱了各自最新的原创单曲。

作为第二季《中国好歌曲》独家冠名商,深圳金立通信设备有限公司总裁卢伟冰在发布会上表达了对好歌曲原创模式的赞许。“世界上最幸福的事情,就是能够做自己喜欢的事情,并且产生价值。金立与好歌曲最大的连接点,就是‘原创’,是一种通过感动自己去感动别



人的情怀;除此之外就是‘草根’,这是一种遇到困境还继续坚持,成功之后不忘初心的力量!”金立手机总裁卢伟冰说,“原创好歌曲,原创好手机,希望金立手机与好歌曲一起陪伴大家过好2015年的元旦和春节。”

据悉,金立手机正加速其品牌战略布局,从年初亮相巴塞罗那MWC,到登陆纽约时代广场,刷新吉尼斯世界纪录,再到冠名第二季《中国好歌曲》,金立手机一步步向世界展示着中国原创的实力。

此前,《中国好歌曲》节目制作团队已在线上网络以及线下进行了大规模的唱作人召集活动。而金立ELIFE智能手机也与

好歌曲团队一起走进校园,在哈尔滨、沈阳、西安、郑州、南京、成都、重庆、上海等十一个城市高校选拔出了多位颇具实力的年轻原创歌手,他们都将有机会成为《中国好歌曲》第二季舞台上的原创新星。

“第一季好歌曲是所有音乐人对中国人写的一封炽热滚烫的情书。”《中国好歌曲》总导演吴群达在现场激动地说,“第二季好歌曲将来得更真挚、更炽热,学员的来源将更广阔,你们将看到来自全世界的华人;歌曲的种类将更丰富,有些歌曲会让你流泪,有些歌曲会让你更说不出话;学员将有各种人,有的人会是未出道的新人,有的是幕后资深的创作人,有的是大家都知道的大明星,但是你却从不知道他原来也是一个优秀的创作人。”

第一季《中国好歌曲》播出后反响热烈,长期稳居同时段收视冠军,覆盖了4.8亿观众,占据37%的收视份额。加入新导师、新模式、新金立的好歌曲会带来怎样的惊喜,让我们共同期待《中国好歌曲》第二季的强势回归。

Ronshen
容声冰箱

十全十美 食尚派
容声真正适合中国家庭的冰箱震撼上市

真正适合
中国家庭的冰箱

食尚派系列