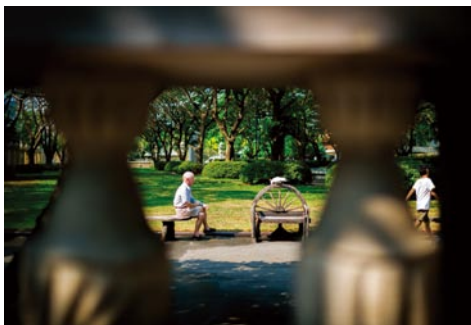




目光之



想让你最好看

■文 | 张晓雯 ■图 | 缪韵

作为一个职业的生鲜产品摄影师，缪韵的工作是每天对着一堆有机物摆摆弄弄，努力乐在其中，他善于还原不经雕饰的鲜活质感。但是有一天，他发现自己桌上的静物不仅活了，还和他对话，并带着独特的妖娆进入了他的生活。于是，他带着拍摄“静物”的思维，在那些大开大合的江河湖海中，市井巷尾的陌路表情中，拍下了人生的精致。而身为摄影师的幸福，或许就在于，在一切所见所闻中，“我要你最好看。”



缪韵
商业摄影师
Getty Images签约摄影师

Q&A

Q:由于工作关系，你会经常拍到农产品。能说一下拍摄时，光线、角度、构图这些方面各有什么技巧吗？

A:每天与不同的生鲜品打交道，实在是一件非常辛苦的高难度事情。拍摄时我大多将主光源放置在逆光，这样照射过来的光线更能突出这些东西所具有的新鲜感。个人而言习惯拍摄竖构图，方便对背景道具的摆放进行调整。

Q:现在拍食的APP越来越多，人们吃东西前必做的一件事就是拍照上传了，你怎么看？或者有什么推荐的吗？

A:拍照“验毒”这事我自己也会干，且乐此不疲。与好友们分享美食和制作美食的过程并记录下来，对我来说这才是真正的幸福。个人极力推荐VSCOcam和Mextures。

Q:怎么样把拍摄产品的思维带入人文摄影中去？

A:拍摄农产品是人和静物的对话，不要以为这些农产品没有态度。呈现出的颜色，可以摆放出的角度并不是可以随性控制的，这和拍摄人文对象相似，都不能过多地去干涉被摄者（物体）。拍摄时需要在背景、角度、光源做调整，因此这对摄影人的审美要求更高。这种纯粹的记录，才能通过画面传达所要表达的信息，是好的摄影作品。

Q:作为一名商业摄影师，你接受过出于商业目的，但自己却毫无兴趣的拍摄任务吗？如果商业要求与艺术追求发生冲突，你将如何处理？

A:暂时还没有。毫无兴趣的拍摄任务根本不会去接手，就算报酬丰厚，草草了事，这不是我的风格。在满足客户需求的同时，从我的审美和专业角度出发向客户提出专业意见是我的义务，毕竟艺术追求、审美都是个人的，不能强迫别人苟同。所以先满足商业要求。

Q:分享一则拍摄过程中令你印象深刻的故事。

A:近期的美国之行，带着家人计划游玩美国西海岸国家公园，启程时收到消息公园全部关闭。无奈只能更改行程，转战州立公园。但是偏偏没计划的行程才令人更惊喜，不期而遇的画面给我满满的创作欲。

Q:最满意自己作品的哪点？

A:满意可能是阶段性的，一段时间之后回头看看都会觉得不够好。这就是为什么我家的墙上至今还没有背景。